

საგანმანათლებლო პროგრამის სახელწოდება: ციფრული მედიისა და კომუნიკაციის საბაკალავრო პროგრამა

მისანიჭებელი კვალიფიკაცია: მასობრივი კომუნიკაციის ბაკალავრი/Bachelor of Mass Communication

პროგრამის მოცულობა კრედიტებით: 180 კრედიტი

სწავლების ენა: ქართული

უმაღლესი აკადემიური განათლების საფეხური: ბაკალავრიატი

პროგრამის მიზანი:

ტექნოლოგიების განვითარებასთან ერთად წარმოქმნილ რეალობაში საზოგადოება და მისი თითოეული წევრი დგას მრავალი შესაძლებლობისა და, ასევე, გამოწვევის წინაშე. მზარდი ცვლილებების შედეგად უფრო და უფრო მეტი მედია, კომერციული, არასამთავრობო თუ სამთავრობო ორგანიზაცია საჭიროებს ციფრულ სივრცეში სწორ კომუნიკაციას და ზრდის მოთხოვნას შესაბამისი ცოდნისა და უნარების მქონე კადრებზე. ციფრული გარემო კომუნიკაციის მომავალი პროფესიონალებისგან მოითხოვს მრავალმხრივ ცოდნასა და თვითგანვითარების უნარს. აქედან გამომდინარე, ციფრული მედიისა და კომუნიკაციის საბაკალავრო პროგრამა მიზნად ისახავს თანამედროვე ციფრული კომუნიკაციის უნივერსალური სპეციალისტის მომზადებას. ჰოლისტიკური პროგრამა ისეა აგებული, რომ კომუნიკაციების მომავალმა სპეციალისტებმა შეიძინონ კომპლექსური ცოდნა და უნარ-ჩვევები, რომელიც მათ ციფრული ინსტრუმენტების გამოყენებით, პროფესიული ამოცანების ეფექტურად და ეთიკურად გადაჭრაში დაეხმარებათ.

პროგრამის მიზანია, სტუდენტს შესძინოს და გამოუმუშაოს:

- ფართო თეორიული ცოდნა მედიისა და კომუნიკაციის ძირითად მიმართულებათა შესახებ, და ციფრული კომუნიკაციის დარგობრივი ცოდნა.
- პროფესიული ამოცანების ეფექტურად გადაჭრის უნარი, რაც გულისხმობს შესაბამისი ინფორმაციის მოძიებასა და კრიტიკულ გააზრებას, ციფრული ინსტრუმენტებისა და არხების გამოყენებით მედიაპროდუქტის შექმნასა და გავრცელებას.
- კრიტიკული აზროვნების, ზეპირი, ვიზუალური, წერილობითი ფორმით რაციონალური, დასაბუთებული არგუმენტების წარმოჩენის უნარი; ასევე გუნდში და დამოუკიდებლად მუშაობის უნარი;
- ზოგადსაკაცობრიო ღირებულებების, სოციალური და დემოკრატიული ფასეულობებისა და პროფესიული ეთიკის სტანდარტების დასამკვიდრებლად სწრაფვის უნარი; ცოდნის მუდმივი განახლებისა და სწავლის უნარი.

პროგრამაზე დაშვების წინაპირობა:

ციფრული მედიისა და კომუნიკაციის საბაკალავრო პროგრამაზე ჩარიცხვის უფლება აქვს სრული ზოგადი განათლების დამადასტურებელი სახელმწიფო სერტიფიკატის/ატესტატის ან მასთან გათანაბრებული დოკუმენტის მქონე პირს, ერთიანი ეროვნული გამოცდების შედეგების საფუძველზე.

პროგრამაზე ჩარიცხვით დაინტერესებულმა პირმა, ერთიანი ეროვნული გამოცდების ფარგლებში უნდა ჩააბაროს: ქართული ენა და ლიტერატურა; მათემატიკა ან ისტორია; უცხო ენა - ინგლისური.

ერთიანი ეროვნული გამოცდების გარეშე, ციფრული მედიისა და კომუნიკაციის საბაკალავრო პროგრამაზე სტუდენტთა მიღება/ჩარიცხვა ხორციელდება მოქმედი კანონმდებლობის შესაბამისად. საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების სამინისტროს მიერ დადგენილი წესით და დადგენილ ვადებში დასაშვებია:

- ა) უცხო ქვეყნის მოქალაქეებისათვის და მოქალაქეობის არმქონე პირებისათვის, რომლებმაც უცხო ქვეყანაში მიიღეს სრული ზოგადი განათლება ან მისი ეკვივალენტური განათლება;
- ბ) საქართველოს მოქალაქეებისათვის, რომლებმაც უცხო ქვეყანაში მიიღეს სრული ზოგადი განათლება ან მისი ეკვივალენტური განათლება და რომლებიც სრული ზოგადი განათლების ბოლო 2 წელს სწავლობდნენ უცხო ქვეყანაში;
- გ) უცხო ქვეყნის მოქალაქეებისათვის (გარდა ერთობლივი უმაღლესი საგანმანათლებლო პროგრამის მონაწილე სტუდენტებისა და გაცვლითი საგანმანათლებლო პროგრამის მონაწილე სტუდენტებისა), რომლებიც სწავლობენ/სწავლობდნენ და მიღებული აქვთ

კრედიტები/კვალიფიკაცია უცხო ქვეყანაში ამ ქვეყნის კანონმდებლობის შესაბამისად აღიარებულ უმაღლეს საგანმანათლებლო დაწესებულებაში;

დ) საქართველოს მოქალაქეებისათვის (გარდა ერთობლივი უმაღლესი საგანმანათლებლო პროგრამის მონაწილე სტუდენტებისა და გაცვლითი საგანმანათლებლო პროგრამის მონაწილე სტუდენტებისა), რომლებიც სამინისტროს მიერ განსაზღვრული ვადით ცხოვრობენ/ცხოვრობდნენ, სწავლობენ/სწავლობდნენ და მიღებული აქვთ კრედიტები/კვალიფიკაცია უცხო ქვეყანაში ამ ქვეყნის კანონმდებლობის შესაბამისად აღიარებულ უმაღლეს საგანმანათლებლო დაწესებულებაში.

საგანმანათლებლო პროგრამაზე ჩარიცხვა, ასევე შესაძლებელია მობილობის წესით, საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების მინისტრის 2010 წლის 4 თებერვლის N10/ნ ბრძანებით დამტკიცებული უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულებიდან სხვა უმაღლეს საგანმანათლებლო დაწესებულებაში გადასვლის წესის შესაბამისად.

პროგრამის სწავლის შედეგები:

პროგრამა მიზნად ისახავს ქვემოთ ჩამოთვლილი 7 სწავლის შედეგის მიღწევას:

სწავლის შედეგი 1: განსაზღვრავს კომუნიკაციის თეორიების, ფორმების, ტექნოლოგიებისა და არხების დანიშნულებას საზოგადოების განვითარების ჭრილში; განსაზღვრავს მედიისა და კომუნიკაციის როლს ისტორიულ და დემოკრატიულ ჭრილში; აღწერს ტექნოლოგიების გავლენას კომუნიკაციებზე და მსჯელობს თანამედროვეობის გამოწვევების შესახებ.

სწავლის შედეგი 2: აღწერს ჟურნალისტიკის, საზოგადოებასთან ურთიერთობისა და ციფრული კომუნიკაციის სტანდარტებს, პრინციპებსა და ღირებულებებს.

სწავლის შედეგი 3: კრიტიკულად აფასებს პროფესიულ ამოცანას, ანალიზის საფუძველზე ქმნის მედია პროდუქტს (აუდიოვიზუალური, ტექსტური, მულტიმედია და სხვა); სხვადასხვა აუდიტორიისა და მიზნებისთვის შეარჩევს და იყენებს კომუნიკაციის ეფექტურ ფორმატსა და არხებს.

სწავლის შედეგი 4: დამოუკიდებლად ქმნის, მართავს და განავითარებს სხვადასხვა ტიპის ციფრულ საკომუნიკაციო არხს.

სწავლის შედეგი 5: აგროვებს, აანალიზებს, აფასებს და იყენებს ინფორმაციას სხვადასხვა წყაროებიდან.

სწავლის შედეგი 6: ეფექტურად ერთვება კომუნიკაციაში პროფესიული და არაპროფესიული სფეროს წარმომადგენლებთან, აქტიურად მონაწილეობს ჯგუფურ აქტივობებსა და დისკუსიებში; როგორც წერილობით, ასევე ზეპირად, თანმიმდევრულად გადმოსცემს შესაბამის მინაარსს; მიღებულ ცოდნას იყენებს განსხვავებულ კონტექსტში.

სწავლის შედეგი 7: პატივს სცემს განსხვავებულ აზრს, ადამიანის უფლებებს; აღიარებს და იზიარებს პროფესიული ეთიკის ფუნდამენტურ პრინციპებს; ისწრაფვის ცოდნის მუდმივად განახლებისკენ.

მიზნებისა და სწავლის შედეგების რუკა

	მიზანი 1	მიზანი 2	მიზანი 3	მიზანი 4
სწავლის შედეგი 1	X			
სწავლის შედეგი 2	X			X
სწავლის შედეგი 3		X	X	
სწავლის შედეგი 4		X	X	X
სწავლის შედეგი 5		X	X	
სწავლის შედეგი 6		X	X	X
სწავლის შედეგი 7		X		X

ციფრული მედიისა და კომუნიკაციის საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამის საგნობრივი დატვირთვა

№	სასწავლო კურსის კოდი	წინაპირობა	სასწავლო კურსის დასახელება	ECTS კრედიტი/საათი ¹						სტუდენტის სასწავლო დატვირთვა ²	
				I წელი		II წელი		III წელი		საკონტაქტო საათები ³	დამოუკიდებელი საათები ⁴
				სემესტრი							
				I	II	III	IV	V	VI		
სავალდებულო სასწავლო კურსები											
საუნივერსიტეტო სავალდებულო სასწავლო კურსები - 5 კრედიტი											
1.	DMC 124	არ გააჩნია	ქართული ენის სპეციალური კურსი	5/125						32	93

¹ კრედიტი - ერთეული, რომელიც გამოხატავს სტუდენტისათვის საჭირო სასწავლო დატვირთვას და რომლის მიღებაც შესაძლებელია სწავლის შედეგების მიღწევის შემდეგ.

² სტუდენტის სასწავლო დატვირთვა - დრო, რომელიც საჭიროა საგანმანათლებლო პროგრამით განსაზღვრული სწავლის შედეგების მისაღწევად. სტუდენტის სასწავლო დატვირთვა ეფუძნება დამოუკიდებელ და საკონტაქტო საათებს.

³ საკონტაქტო საათები - საგანმანათლებლო პროგრამის კომპონენტის განმახორციელებელი პერსონალის ჩართულობით სტუდენტის სასწავლო საქმიანობისთვის განსაზღვრული დრო.

⁴ დამოუკიდებელი საათები - საგანმანათლებლო პროგრამის კომპონენტის განმახორციელებელი პერსონალის ჩართულობის გარეშე სტუდენტის სასწავლო საქმიანობის დრო (საშინაო დავალებისა და გამოცდების მომზადება და ა.შ.).

თავისუფალი კომპონენტის სავალდებულო სასწავლო კურსები - 30 კრედიტი											
2.	ENG 202	არ გააჩნია	ინგლისური ენა 1	5/125						52	73
3.	ENG 203	ENG 202	ინგლისური ენა 2		5/125					52	73
4.	ENG 204	ENG 203	ინგლისური ენა 3			5/125				52	73
5.	ENG 205	ENG 204	ინგლისური ენა 4				5/125			52	73
6.	DMC 114	არ გააჩნია	მარკეტინგის საფუძვლები			5/125				32	93
7.	DMC 125	არ გააჩნია	მსოფლიო სახელოვნებო მემკვიდრეობა და თანამედროვეობა		5/125					32	93
ძირითადი სწავლის სფეროს სავალდებულო სასწავლო კურსები - 120 კრედიტი											
8.	DMC 101	არ გააჩნია	ციფრული წიგნიერება და პროფესიული კომუნიკაცია	5/125						80	45
9.	DMC 102	არ გააჩნია	პოლიტიკური კომუნიკაციების ისტორია	5/125						32	93
10.	DMC 103	არ გააჩნია	კომუნიკაციის ფსიქოლოგია	5/125						32	93
11.	DMC 104	არ გააჩნია	ფოტოგრაფია	5/125						32	93
12.	DMC 105	არ გააჩნია	გრაფიკული დიზაინი	5/125						32	93
13.	DMC 106	არ გააჩნია	მედია და მალაუფლება		5/125					32	93
14.	DMC 107	არ გააჩნია	ახალი ამბების თხრობა		5/125					32	93
15.	DMC 108	არ გააჩნია	პროფესიული ეთიკის საფუძვლები		5/125					32	93
16.	DMC 109	DMC 105	შესავალი ვიზუალურ კომუნიკაციაში		5/125					32	93
17.	DMC 110	DMC 107 DMC 108	პოდკასტის წარმოება			5/125				48	77
18.	DMC 111	არ გააჩნია	ვიდეოწარმოება და მონტაჟი			5/125				32	93
19.	DMC 112	არ გააჩნია	AI ინსტრუმენტები კომუნიკაციაში			5/125				32	93
20.	DMC 113	DMC 107 DMC 108	მედია და მანიპულაცია			5/125				32	93
21.	DMC 115	არ გააჩნია	სტრატეგიული ბრენდინგი და პერსონალური მედია იდენტობა				5/125			32	93
22.	DMC 116	არ გააჩნია	საზოგადოებასთან ურთიერთობის სტრატეგია				5/125			48	77
23.	DMC 117	DMC 111	ვიზუალური თხრობა				5/125			32	93
24.	DMC 118	არ გააჩნია	ციფრული მარკეტინგი და კამპანიის წარმოება				5/125			48	77
25.	DMC 119	DMC 101	ქოფირაითინგი				5/125			32	93
26.	DMC 121	ENG 205	მასკომუნიკაცია					5/125		32	93
27.	DMC 122	ENG 205 DMC 112	ხელოვნური ინტელექტი ნიუსრუმში					5/125		32	93
28.	DMC 123	ENG 205	კომუნიკაციის კვლევა					5/125		32	93
29.	DMC 120	DMC 102 DMC 103 DMC 104 DMC 106 DMC 109 DMC 110 DMC 111 DMC 113 DMC 114 DMC 116 DMC 117 DMC 118	სტუდენტური პორტფოლიო						15/375	48	327

		DMC 119									
მირითადი სწავლის სფეროს სავალდებულოდ არჩევითი სასწავლო კურსები - 15 კრედიტი							5	10			
30.	DMC 127	არ გააჩნია	კრიზისის კომუნიკაცია				5/125	5/125	32	93	
31.	DMC 128	არ გააჩნია	შემოქმედებითი წერა				5/125	5/125	32	93	
32.	DMC 130	არ გააჩნია	მედიასთან ურთიერთობა და ბრენდული მედია				5/125	5/125	32	93	
33.	DMC 131	არ გააჩნია	კიბერკულტურა				5/125	5/125	32	93	
34.	DMC 132	არ გააჩნია	სამიეზო სისტემის ოპტიმიზაცია				5/125	5/125	32	93	
35.	DMC 135	არ გააჩნია	კრეატივი საზოგადოებასთან ურთიერთობაში				5/125	5/125	32	93	
36.	DMC 136	არ გააჩნია	მედია სამართალი				5/125	5/125	32	93	
37.	DMC 137	არ გააჩნია	მონაცემების კომუნიკაცია				5/125	5/125	32	93	
38.	DMC 138	DMC 107	ჯანდაცვის გაშუქება				5/125	5/125	32	93	
39.	DMC 139	DMC 107	არჩევნების გაშუქება				5/125	5/125	32	93	
40.	DMC 140	არ გააჩნია	სოცმედია პლატფორმების მართვა				5/125	5/125	32	93	
თავისუფალი კომპონენტის არჩევითი სასწავლო კურსები - 10 კრედიტი¹							5	5			
კრედიტების ჯამური რაოდენობა სემესტრების მიხედვით				35	30	30	30	25	30		
კრედიტების ჯამური რაოდენობა				180							

¹ უნივერსიტეტის სხვა საბაკალავრო პროგრამებიდან სტუდენტმა უნდა აირჩიოს მისთვის საინტერესო სასწავლო კურსები (შესაბამისი წინაპირობის დაცვით) 10 კრედიტის ოდენით

სწავლის შედეგების რუკა

პროგრამის თითოეული შედეგისთვის განსაზღვრულია სამდონიანი იერარქია: I, D, M, საიდანაც I აღნიშნავს მოცემული საგნის შედეგზე გასვლას გაცნობით დონეზე (Introduction), D აღნიშნავს გაღრმავებას (Development), M აღნიშნავს განმტკიცებას (Mastering) დონეზე.

სასწავლო კურსები და სწავლის შედეგები	1	2	3	4	5	6	7
ციფრული წიგნიერება და პროფესიული კომუნიკაცია	I			I	I	I	I
მსოფლიო სახელოვნებო მემკვიდრეობა და თანამედროვეობა	I		I		I	I	
ქართული ენის სპეციალური კურსი						I	
ინგლისური ენა 1						I	
ინგლისური ენა 2						I	
ინგლისური ენა 3						D	
ინგლისური ენა 4						D	
პოლიტიკური კომუნიკაციების ისტორია	I				I	I	
კომუნიკაციის ფსიქოლოგია					I	I	I
ფოტოგრაფია		I	I		I	I	
გრაფიკული დიზაინი			I			I	I
მედია და ძალაუფლება	I				I	I	I
ახალი ამბების თხრობა	I	I	I		I		I
პროფესიული ეთიკის საფუძვლები	I	I	I		I		I
შესავალი ვიზუალურ კომუნიკაციაში		I	I			I	I
პოდკასტის წარმოება		D	D	D	D	D	D
ვიდეოწარმოება და მონტაჟი		D	D		D	D	
AI ინსტრუმენტები კომუნიკაციაში	D		D	D	D		D

მედია და მანიპულაცია	D	D			D	D	D
მარკეტინგის საფუძვლები			D	D	D	D	D
სტრატეგიული ბრენდინგი და პერსონალური მედია იდენტობა	D		D	D	D	D	
საზოგადოებასთან ურთიერთობის სტრატეგია და ტექნიკა		D	D		D	D	D
ვიზუალური თხრობა		D	D		D	D	
ციფრული მარკეტინგი და კამპანიის წარმოება	D	D	D	D	D	D	
ქოფირაითინგი	D	D	D			D	
მასკომუნიკაცია	M		D		M	D	D
ხელოვნური ინტელექტი ნიუსრუმში	M	M	M	M	M		M
კომუნიკაციის კვლევა	M		D		M	M	D
სტუდენტური პორტფოლიო	M	M	M	M	M	M	M

სწავლება-სწავლის მეთოდები:

- ლექცია
- სამუშაო ჯგუფში მუშაობა
- პრაქტიკული მუშაობა
- ელექტრონული რესურსით სწავლება
- პროექტული მუშაობა
- პროგრამული პროდუქტების შემუშავება/დაპროგრამება
- დისკუსიები, ინტერაქტიული სწავლება
- ქეისების შესწავლა და ანალიზი
- მონაცემების დამუშავება
- ელექტრონული სწავლება

აკადემიური და მოწვეული პერსონალი შესაძლოა იყენებდეს ზემოჩამოთვლილ ერთ ან რამდენიმე მეთოდს ან ნებისმიერ სხვა მეთოდს კონკრეტული სასწავლო კურსის ამოცანიდან გამომდინარე. კონკრეტული სასწავლო კურსის სწავლება-სწავლის მეთოდები ასახულია შესაბამისი სასწავლო კურსის სილაბუსში.

სტუდენტის ცოდნის შეფასების სისტემა

ციფრული მედიისა და კომუნიკაციის საბაკალავრო პროგრამით გათვალისწინებული სასწავლო კომპონენტის დაუფლება სწავლების პროცესში სტუდენტთა აქტიურ მონაწილეობას ითვალისწინებს და შეძენილი ცოდნის უწყვეტი შეფასების პრინციპს ეფუძნება.

ციფრული მედიისა და კომუნიკაციის საბაკალავრო პროგრამის განხორციელებისას სტუდენტის სწავლის შედეგის მიღწევის დონე ფასდება „უმაღლესი საგანმანათლებლო პროგრამების კრედიტებით გაანგარიშების წესის შესახებ“ საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების მინისტრის 2007 წლის 5 იანვრის N3 ბრძანებით დამტკიცებული შეფასების სისტემის შესაბამისად.

ციფრული მედიისა და კომუნიკაციის საბაკალავრო პროგრამის სასწავლო კომპონენტში სტუდენტის სწავლის შედეგის მიღწევის დონის შეფასება მოიცავს შეფასების ფორმებს - შუალედურ (ერთჯერად ან მრავალჯერად) და დასკვნით შეფასებას, რომელთა ჯამი წარმოადგენს საბოლოო შეფასებას (100 ქულა).

შუალედური და დასკვნითი შეფასება (შეფასების ფორმები) მოიცავს შეფასების კომპონენტს/კომპონენტებს, რომელიც განსაზღვრავს სტუდენტის ცოდნის ან/და უნარის ან/და კომპეტენციების შეფასების ხერხს/ხერხებს (ზეპირი/წერიითი გამოცდა, ზეპირი/წერიითი გამოკითხვა, საშინაო დავალება, პრაქტიკული/თეორიული სამუშაო და სხვ.). შეფასების კომპონენტი აერთიანებს შეფასების ერთგვაროვან მეთოდებს (ტესტი, ესე, პრეზენტაცია, დისკუსია, პრაქტიკული/თეორიული დავალების შესრულება, სამუშაო ჯგუფში მუშაობა, დისკუსიაში მონაწილეობა, და სხვ). შეფასების მეთოდი/მეთოდები იზომება შეფასების კრიტერიუმებით ანუ შეფასების მეთოდის საზომი ერთეულით, რითაც დგინდება სწავლის შედეგების მიღწევის დონე.

შეფასების თითოეულ ფორმასა და კომპონენტს შეფასების საერთო ქულიდან (100 ქულა) განსაზღვრული აქვს ხვედრითი წილი საბოლოო შეფასებაში, რაც აისახება კონკრეტულ სილაბუსში და ეცნობება სტუდენტს სასწავლო სემესტრის დასაწყისში.

დაუშვებელია კრედიტის მინიჭება შეფასების მხოლოდ ერთი ფორმის (შუალედური ან დასკვნითი შეფასება) გამოყენებით. სტუდენტს კრედიტი ენიჭება მხოლოდ დადებითი შეფასების მიღების შემთხვევაში.

შეფასების სისტემა უშვებს:

ხუთი სახის დადებით შეფასებას:

- (A) ფრიადი - შეფასების 91-100 ქულა;
- (B) ძალიან კარგი - მაქსიმალური შეფასების 81-90 ქულა;
- (C) კარგი - მაქსიმალური შეფასების 71-80 ქულა;
- (D) დამაკმაყოფილებელი - მაქსიმალური შეფასების 61-70 ქულა;
- (E) საკმარისი - მაქსიმალური შეფასების 51-60 ქულა.

ორი სახის უარყოფით შეფასებას:

- (FX) ვერ ჩააბარა - მაქსიმალური შეფასების 41-50 ქულა, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტს ჩასაბარებლად მეტი მუშაობა სჭირდება და ეძლევა დამოუკიდებელი მუშაობით დამატებით გამოცდაზე ერთხელ გასვლის უფლება;

(F) ჩაიჭრა - მაქსიმალური შეფასების 40 ქულა და ნაკლები, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტის მიერ ჩატარებული სამუშაო არ არის საკმარისი და მას საგანი ახლიდან აქვს შესასწავლი.

ციფრული მედიისა და კომუნიკაციის საბაკალავრო პროგრამის სასწავლო კომპონენტში, FX-ის მიღების შემთხვევაში დამატებითი გამოცდა დაინიშნება დასკვნითი გამოცდის შედეგების გამოცხადებიდან არანაკლებ 5 კალენდარულ დღეში. სტუდენტის მიერ დამატებით გამოცდაზე მიღებულ შეფასებას არ ემატება დასკვნით შეფასებაში მიღებულ ქულათა რაოდენობა. დამატებით გამოცდაზე მიღებული შეფასება არის დასკვნითი შეფასება და აისახება საგანმანათლებლო პროგრამის სასწავლო კომპონენტის საბოლოო შეფასებაში. დამატებით გამოცდაზე მიღებული შეფასების გათვალისწინებით საგანმანათლებლო კომპონენტის საბოლოო შეფასებაში 0-50 ქულის მიღების შემთხვევაში, სტუდენტს უფორმდება შეფასება F-0 ქულა.

სტუდენტის ცოდნის შეფასების სისტემის შემადგენელი ნაწილია საშუალო მაჩვენებლის (GPA) გამოანგარიშება. სტუდენტთა შეფასების საშუალო მაჩვენებელი (GPA) გამოანგარიშება სტუდენტის მიერ სასწავლო პროგრამით გათვალისწინებულ ყოველ საგანში მიღებული შეფასების ნამრავლით ამავე საგნის კრედიტზე. საგნებისა და კრედიტების ნამრავლი ჯამდება და იყოფა გავლილი საგნების კრედიტების ჯამურ რაოდენობაზე. საშუალო მაჩვენებლის დაანგარიშებისათვის ნიშნის ხვედრითი წილია:

A = 4

B = 3,2

C = 2,4

D = 1,6

E = 0,8

დასაქმების სფერო:

საბაკალავრო პროგრამის კურსდამთავრებულები შეძლებენ მიღებული ცოდნა გამოიყენონ ონლაინ მედიაში ან ტრადიციული მედიის ონლაინ-სივრცეში, როგორც საქართველოში, ასევე მის ფარგლებს გარეთ; საერთაშორისო, არასამთავრობო, სამთავრობო და კომერციული კომპანიების საზოგადოებასთან ურთიერთობის, ან მარკეტინგის სამსახურებში, განსაკუთრებით, სოციალური მედიის მენეჯერების, კონტენტის მწარმოებლების და ონლაინ თემის კურატორების პოზიციებზე; ასევე, შეძლებენ დამოუკიდებლად შექმნან და განავითარონ ონლაინ მედია-პლატფორმა.

სწავლის გაგრძელების შესაძლებლობა:

ციფრული მედიისა და კომუნიკაციის საბაკალავრო პროგრამის კურსდამთავრებულს შეუძლია, სწავლა განაგრძოს საქართველოს ან სხვა ქვეყნების უმაღლეს საგანმანათლებლო დაწესებულებებში ციფრული მედიისა და კომუნიკაციის მიმართულების სამაგისტრო პროგრამაზე, რომელიც ორიენტირებულია შემდგომი დონის სპეციალისტისა და მკვლევარის მომზადებაზე.

კურსდამთავრებულს ასევე შეუძლია სწავლა გააგრძელოს ნებისმიერი მიმართულების სამაგისტრო პროგრამაზე, თუ ამ პროგრამაზე მიღების წინაპირობა არ არის შეზღუდული სხვა სპეციალობის ბაკალავრის აკადემიური ხარისხით.

პროგრამის განხორციელებისათვის აუცილებელი ადამიანური რესურსი:

ციფრული მედიისა და კომუნიკაციის საბაკალავრო პროგრამის განხორციელება უზრუნველყოფილია შესაბამისი ადამიანური რესურსით. საგანმანათლებლო პროგრამით გათვალისწინებულ სასწავლო კომპონენტებს უძღვება უნივერსიტეტის აკადემიური პერსონალი, აგრეთვე სათანადო გამოცდილებისა და კომპეტენციების მქონე მოწვეული სპეციალისტები.

ადამიანური რესურსის შესახებ დამატებითი ინფორმაცია იხილეთ №2 დანართში.

პროგრამის განხორციელებისათვის აუცილებელი მატერიალური რესურსი:

ციფრული მედიისა და კომუნიკაციის საბაკალავრო პროგრამით გათვალისწინებული სწავლის შედეგების მისაღწევად გამოიყენება სტუდენტებისთვის შეზღუდვების გარეშე ხელმისაწვდომი უნივერსიტეტის ინფრასტრუქტურა და მატერიალურ-ტექნიკური რესურსი, კერძოდ:

- სათანადო ინვენტარით აღჭურვილი სასწავლო აუდიტორიები და საკონფერენციო დარბაზები;
- კომპიუტერული ტექნიკითა და საინფორმაციო-საკომუნიკაციო ტექნოლოგიებით აღჭურვილი ბიბლიოთეკა;
- კომპიუტერული კლასები, ინტერნეტსა და შიდა ქსელში ჩართული კომპიუტერული ტექნიკა და სწავლის/სწავლების პროცესის ადეკვატური კომპიუტერული პროგრამები;
- სხვადასხვა ტექნიკური მოწყობილობები და ა.შ.
- პროგრამის განხორციელებლად აუცილებელი აუდიო-ვიდეო აპარატურა, პროგრამული და აპარატული უზრუნველყოფა.

საგანმანათლებლო პროგრამა უზრუნველყოფილია შესაბამისი სახელმძღვანელო და მეთოდური ლიტერატურით. უნივერსიტეტის ბიბლიოთეკა სტუდენტებს უზრუნველყოფს სასწავლო კურსების სილაბუსებით გათვალისწინებული შესაბამისი ელექტრონული სახელმძღვანელოებით, სასწავლო-მეთოდური და სამეცნიერო ლიტერატურით, აგრეთვე ბიბლიოთეკის წიგნადი ფონდის მონაცემთა ბაზით.

უნივერსიტეტის საკუთრებაში არსებული მატერიალური რესურსი უზრუნველყოფს ციფრული მედიისა და კომუნიკაციის საბაკალავრო პროგრამის მიზნების რეალიზაციასა და დაგეგმილი სწავლის შედეგების მიღწევას.

შენობა-ნაგებობანი - საბაკალავრო პროგრამა ხორციელდება უნივერსიტეტის მფლობელობაში არსებულ შენობა-ნაგებობაში, სადაც დაცულია სანიტარულ-ჰიგიენური და უსაფრთხოების ნორმები (შენობებში დამონტაჟებულია სიგნალიზაცია, არის ცეცხლმაქრები, პერიმეტრზე მიმდინარეობს ვიდეო კონტროლი, წესრიგს იცავენ უნივერსიტეტის დაცვის თანამშრომლები). შენობა სრულად პასუხობს უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულებისათვის დადგენილ ტექნიკურ მოთხოვნებს, არის სათანადო ტექნიკითა და ინვენტარით (პროექტორი, სკამები, მერხები, დაფები და სხვ.) აღჭურვილი სალექციო და პრაქტიკული მეცადინეობებისთვის განკუთვნილი აუდიტორიები.

ბიბლიოთეკა - უნივერსიტეტის ბიბლიოთეკაში დაცულია საბაკალავრო პროგრამის შესაბამისი ბეჭდური და ელექტრონული ფონდი, რომელიც ხელმისაწვდომია სტუდენტებისთვის, მოწვეული და აკადემიური პერსონალისთვის. სამკითხველო დარბაზში სტუდენტებს შესაძლებლობა აქვთ ისარგებლონ ინტერნეტით და საერთაშორისო ელექტრონული რესურსით (EBSCO; JSTOR; Cambridge Journals Online; BioOne Complete; e-Duke Journals Scholarly Collection; Edward Elgar Publishing Journals and Development Studies e-books; IMechE Journals; New England Journal of Medicine; Openedition Journals; Royal Society Journals Collection; SAGE Premier). უნივერსიტეტის ბიბლიოთეკას აქვს ელექტრონული კატალოგი.

აკადემიური პერსონალის სამუშაო სივრცე - აკადემიური პერსონალისათვის შექმნილია სათანადო ინვენტარითა და ტექნიკით (სკამები მაგიდები, კარადები, ინტერნეტში ჩართული კომპიუტერი, ქსეროქსის მულტიფუნქციური აპარატი) აღჭურვილი სამუშაო გარემო.

საინფორმაციო-საკომუნიკაციო ტექნოლოგიები - ციფრული მედიისა და კომუნიკაციის საბაკალავრო პროგრამის განხორციელებისა და ადმინისტრირების ხელშეწყობის მიზნით, უნივერსიტეტი იყენებს საინფორმაციო-საკომუნიკაციო ტექნოლოგიებს. არსებობს საბაკალავრო პროგრამის შესაბამისი პროგრამული უზრუნველყოფა, არსებული კომპიუტერული ტექნიკა პასუხობს თანამედროვე

მოთხოვნებს, ჩართულია ინტერნეტში და ხელმისაწვდომია სტუდენტებისთვის, აკადემიური, მოწვეული და ადმინისტრაციული პერსონალისთვის. სტუდენტებისთვის შეფასებების ხელმისაწვდომობის, ადმინისტრაციის მხრიდან სტუდენტთა აკადემიური მოსწრების კონტროლისა და სასწავლო პროცესის ხელშეწყობისთვის გამოიყენება სტუდენტთა ცოდნის შეფასებისა და სწავლების ორგანიზების ელექტრონული სისტემა - portal.gipa.ge. უნივერსიტეტის ვებგვერდის მეშვეობით, რომელზეც განთავსებულია საგანმანათლებლო პროგრამების განხორციელებასთან და სასწავლო პროცესის წარმართვასთან დაკავშირებული ინფორმაცია, უნივერსიტეტი უზრუნველყოფს ინფორმაციის საჯაროობას და ხელმისაწვდომობას.

პროგრამის ხელმძღვანელი:

ანა ქეშელაშვილი

ქ. თბილისი რუსთავის გზატკეცილი N 22ა
თბილისი, 0108, საქართველო
ტელ: (995 32) 2 497545
მობ: (995 595) 902905
e-Mail: a.keshelashvili@gipa.ge

დანართი №1

**პროგრამის ხელმძღვანელის რეზიუმე
(CURRICULUM VITAE)**

სახელი, გვარი	ანა ქეშელაშვილი
თანამდებობა	პროფესორი
სამუშაო ადგილი	ჯიპა - საქართველოს საზოგადოებრივ საქმეთა ინსტიტუტი
საკონტაქტო ინფორმაცია	ტელეფონი: 995 595 902905 ელ-ფოსტა: a.keshelashvili@gipa.ge
დაცული დისერტაცია და სამეცნიერო კვლევის სფეროები	<p>დისერტაციის თემა: <i>ჟურნალისტური ინოვაციების დანერგვის ტენდენციების შესწავლა საქართველოს უმაღლესი სასწავლებლების ჟურნალისტიკის პროგრამებში ესელური ანალიზის კრილში.</i> Innovation among Georgian journalism educators: A network analysis perspective</p> <p>სამეცნიერო კვლევის სფეროები: ჟურნალისტური განათლება; ტექნოლოგიების გავლენა ჟურნალისტის პროფესიასა და საქმიანობაზე; სამოქალაქო ჟურნალისტიკა და მოქალაქე ჟურნალისტების იდენტობა; თვითპრეზენტაცია და იმიჯის მენეჯმენტი; ინფორმაციის გადამოწმების ტექნოლოგიები.</p>

პუბლიკაციები

Bolkvadze N., Chachava K., Ghvedashvili G., Lange-Ionatamišvili E., McMillan J., Kalandarishvili N., Keshelashvili A., Kuprashvili N., Sharashenidze T., Tsomaia T., *Georgia's Information Environment through the Lens of Russia's Influence* (2021). Riga: NATO Strategic Communications Centre of Excellence.

Internews (2021). Georgia: An Information Ecosystem Assessment
<https://internews.org/resource/georgia-information-ecosystem-assessment/>

European Journalism Training Association (EJTA) research project (2019) *Journalistic Roles, Values and Qualifications in the 21st Century; how journalism educators in Europe view the future of a profession in transition.*
<https://www.ejta.eu/sites/ejta.eu/files/2019%2004%2012%20DROK%20Report%20RVQ.pdf>

Tsomaia, T. and Keshelashvili, A. (2019). Georgia: On the way to quality journalism education in Accreditation and Assessment of Journalism Education in Europe: *Quality Evaluation and Stakeholder Influence* by Eva Nowak [ed.]. Nomos, Baden-Baden, pp. 51-64.

European Journalism Training Association (EJTA, 2019) research project Journalistic Roles, Values and Qualifications in the 21st Century; how journalism educators in Europe view the future of a profession in transition.

Keshelashvili, A., Drok, N., & Chakvetadze, T. (სამუშაო პროცესში). How do Georgian Journalism Educators View the Profession in Transition.

Mortensen, T. M., Jones, J., & Keshelashvili, A. (2015). Dear Citizen Photojournalists: Who are you? Studying the motivations and values of citizen photojournalists. *Photographies*, 8(2), 211-230. <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/17540763.2015.1066651>

Mortensen, T. B., Keshelashvili, A. & Weir, T. (2015): Who We Are. A Q-study of types of citizen journalists. *Digital Journalism*, DOI: 10.1080/21670811.2015.1053506 <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/21670811.2015.1053506?journalCode=rdij20>

Keshelashvili, A. (2014). Innovation among Georgian journalism educators: A network analysis perspective (Doctoral dissertation, University of South Carolina).
<https://scholarcommons.sc.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=4004&context=etd>

Mortensen, T. B., & Keshelashvili, A. (2013). If Everyone with a Camera Can Do This, Then What? Professional Photojournalists' Sense of Professional Threat in the Face of Citizen Photojournalism. *Visual Communication Quarterly*, 20(3), 144-158.
<https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/15551393.2013.820587>

ქეშელაშვილი, ა., ნაჭყებია, თ., პაიჭაძე გ. და ასათიანი ს. (2013) ვიდეო ადვოკატირების სახელმძღვანელო. პროექტი ჰარმონია, თბილისი, საქართველო

https://docs.google.com/viewer?url=http%3A%2F%2Fcivics.ge%2Fuploads%2Fvideo_advocacy_manual.pdf

დანართი №2

ინფორმაცია ადამიანური რესურსების შესახებ

№	სახელი და გვარი	სტატუსი	სასწავლო კურსი
1.	გიორგი თუმშალიშვილი	მოწვეული ლექტორი	პოლიტიკური კომუნიკაციების ისტორია
2.	ანა ჩუთლაშვილი	ასისტენტი	კომუნიკაციის ფსიქოლოგია
3.	დიმიტრი ჩიკვაძე	მოწვეული ლექტორი	ფოტოგრაფია
4.	რუსუდან ფანოზიშვილი	მოწვეული ლექტორი	ახალი ამბების თხრობა
5.	ნანა ნასყიდაშვილი	მოწვეული ლექტორი	ახალი ამბების თხრობა
6.	ნინო ჯაფიაშვილი	პროფესორი	პროფესიული ეთიკის საფუძვლები ხელოვნური ინტელექტი ნიუსრუმში
7.	თინათინ ნაჭყებია	ასისტენტ-პროფესორი	პოდკასტის წარმოება
8.	ელენე ასათიანი	ასისტენტ-პროფესორი	ვიდეოწარმოება და მონტაჟი
9.	ნატა ძველიშვილი	მოწვეული ლექტორი	მედია და მანიპულაცია
10.	ნიკოლოზ აბუაშვილი	პროფესორი	მარკეტინგის საფუძვლები
11.	მარიამ სეხნიაშვილი	ასისტენტ-პროფესორი	საზოგადოებასთან ურთიერთობის სტრატეგია და ტექნიკა
12.	ლევან ჟორჟოლიანი	მოწვეული ლექტორი	საზოგადოებასთან ურთიერთობის სტრატეგია და ტექნიკა
13.	ნინო ორჯონიკიძე	პროფესორი	ვიზუალური თხრობა
14.	ლალი ცერცვაძე	მოწვეული ლექტორი	ქოფირაითინგი
15.	ეკატერინე ბასილაია	ასისტენტ-პროფესორი	მასკომუნიკაცია
16.	ანა ქეშელაშვილი	პროფესორი	კომუნიკაციის კვლევა
17.	ზაალ ჩხეიძე	მოწვეული ლექტორი	მსოფლიო სახელოვნებო მემკვიდრეობა და თანამედროვეობა
18.	მაია მიქაშავიძე	პროფესორი	კრიზისის კომუნიკაცია
19.	გიორგი ლომსაძე	მოწვეული ლექტორი	მედიასთან ურთიერთობა და ბრენდული მედია
20.	ანა დავითაშვილი	მოწვეული ლექტორი	პოდკასტის წარმოება

21.	მარიამ მელიქიშვილი	ასისტენტ-პროფესორი	ციფრული წიგნიერება და პროფესიული კომუნიკაცია
22.	ოთარ ყარალაშვილი	მოწვეული ლექტორი	შესავალი ვიზუალურ კომუნიკაციაში
23.	ხატია თოდუა	მოწვეული ლექტორი	AI ინსტრუმენტები კომუნიკაციაში
24.	თინათინ გოგბერაშვილი	მოწვეული ლექტორი	ციფრული მარკეტინგი და კამპანია საძიებო სისტემების ოპტიმიზაცია
25.	დიანა ანფიმიადი	მოწვეული ლექტორი	ქართული ენის სპეციალური კურსი
26.	ქეთევან ჭელიძე	მოწვეული ლექტორი	ინგლისური ენა 1-2
27.	ზურა რევაზიშვილი	მოწვეული ლექტორი	ინგლისური ენა 3
28.	ჯეფფ მორსკი	მოწვეული ლექტორი	ინგლისური ენა 4
29.	რუსუდან რუხაძე-ცუცქირიძე	მოწვეული ლექტორი	შემოქმედებითი წერა
30.	დავით მაკარიძე	მოწვეული ლექტორი	კიბერკულტურა
31.	ნინო კალანდია	მოწვეული ლექტორი	კრეატივი საზოგადოებასთან ურთიერთობაში
32.	მამუკა ანდლულაძე	მოწვეული ლექტორი	მედია სამართალი
33.	ნინო მაჭარაშვილი	მოწვეული ლექტორი	მონაცემების კომუნიკაცია
34.	თინათინ ცომია	პროფესორი	ჯანდაცვის გაშუქება; ციფრული წიგნიერება და პროფესიული კომუნიკაცია
35.	ზურაბ ხრიკაძე	მოწვეული ლექტორი	არჩევნების გაშუქება
36.	თეკლა დავითულიანი	მოწვეული ლექტორი	სოცმედია პლატფორმების მართვა
37.	ანა შადური	მოწვეული ლექტორი	გრაფიკული დიზაინი
38.	ზვიად ქორიძე	მოწვეული ლექტორი	მედია და ძალაუფლება
39.	გიორგი იმერლიშვილი	მოწვეული ლექტორი	სტრატეგიული ბრენდინგი და პერსონალური მედია იდენტობა
40.	დოდი ხარხელი	მოწვეული ლექტორი	ციფრული მარკეტინგი და კამპანიის წარმოება