

მიმართულება /პრიორიტი	სტრატეგიული მიზანი	სტრატეგიული ამოცანები	აქტივობები	შესრულების ძირითადი ინდიკატორები	განხორციელების			
					2024	2025	2026	
					I	II	III	IV
1. საგანმანათლებლო თვლებო საქმიანობა	1.1 საგანმანათლებლო პროგრამების შექმნა/განვითარება	1.1.1. არსებული აკადემიური საგანმანათლებლო პროგრამების განვითარება	1.1.1.1. შრომის ბაზრის მოთხოვნების პერიოდული შესწავლა და გამოვლენილი საჭიროებების ასახვა საგანმანათლებლო პროგრამებში	1.1.1.1.1. შრომის ბაზრის მოთხოვნებთან საგანმანათლებლო პროგრამების დასაბუთებლად წარმოდგენილ ანგარიშში შეთავაზებული რეკომენდაციების რაოდენობა, რომელიც გათვალისწინებულია განახლებულ პროგრამებში				
			1.1.1.2. პროგრამების კერძოვლემის პერიოდული გადახედვა/თვითშეფასება და დაინტერესებული მხარეების (აკადემიური/მოწვეული პერსონალი, სტუდენტები, კურსდამთავრებულები და ა.შ.) უკავშირის გათვალისწინება	1.1.1.2.1. პროგრამის განხორციელებაში ჩართული აკადემიური/მოწვეული პერსონალის, სტუდენტების, კურსდამთავრებულების და სხვა დაინტერესებული მხარეებისგან მიღებული რეკომენდაციების რაოდენობა, რომელიც გათვალისწინებულია განახლებულ პროგრამებში				
			1.1.1.3. ადგილობრივი და საერთაშორისო უნივერსიტეტების საგანმანათლებლო პროგრამების ანალიზი და საუკეთესო პრაქტიკების გაზიარება	1.1.1.3.1. ანალოგიების შესწავლის საფუძველზე გამოვლენილი რეკომენდაციების რაოდენობა, რომელიც გათვალისწინებულია პროგრამებში				
			1.1.1.4. საბაკალავრო საფუხურის საერთო საუნივერსიტეტო სასწავლო კურსების შექმნა	1.1.1.4.1. საერთო საუნივერსიტეტო სასწავლო კურსების რაოდენობა				
			1.1.1.5. დისტანციური სწავლების შექმნისთვის გაფართოება სამართლებრივი ჩარჩოს გათვალისწინებით	1.1.1.5.1. ონლაინ სწავლების ახალი შექმნის რაოდენობა				
				1.1.1.5.2. ჰიბრიდული სწავლების შექმნის რაოდენობა				
		1.1.2. ახალი საგანმანათლებლო პროგრამების შემუშავება (მათ, შორის 180 კრედიტანი საბაკალავრო და 60 კრედიტანი სამაგისტრო პროგრამები)	1.1.2.1. ბიზნესის ადმინისტრირების 180 კრედიტანი საბაკალავრო პროგრამის შემუშავება	1.1.2.1.1. ბიზნეს ადმინისტრირების შემუშავებული საბაკალავრო პროგრამა				
			1.1.2.2. საჯარო მმართველობის მიმართულებით 180 კრედიტანი საბაკალავრო პროგრამის შემუშავება	1.1.2.2.1. შემუშავებული საბაკალავრო პროგრამა				
			1.1.2.3. ციფრული მარკეტინგის 180 კრედიტანი საბაკალავრო პროგრამის შემუშავება	1.1.2.3.1. ციფრული მარკეტინგის შემუშავებული საბაკალავრო პროგრამა				
			1.1.2.4. ერთწლიანი აღმასრულებელი სამაგისტრო პროგრამის შემუშავება	1.1.2.4.2. შემუშავებული სამაგისტრო პროგრამა				
			1.1.3. საგანმანათლებლო პროგრამებში სწავლა/სწავლებისა და შეფასების ახალი მეთოდებისა და ტექნოლოგიების დანერგვა/განვითარება	1.1.3.1.1. გადამზადებული აკადემიური და მოწვეული პერსონალის რაოდენობა (არანაკლებ 30 აკადემიური და მოწვეული) ჩამოიღო გენდერული და ასაკობრივი ნიშნით				
				1.1.3.2.1. სილაბუსები ინტეგრირებული სწავლა/სწავლებისა და შეფასების ახალი მეთოდების რაოდენობა				
		1.1.4. არსებული და ახალი საგანმანათლებლო პროგრამებისთვის გეგმიური საკრედიტაციო წარმოების/გარე შეფასების განხორციელება	1.1.4.1. საგანმანათლებლო პროგრამებისთვის გარე (სამწლიანი ანგარიშები, ეროვნულ საკვალიფიკაციო ჩარჩოსთან შესაბამისობაში მოყვანა) შეფასების განხორციელება	1.1.4.1.1. წარდგენილი პროგრამების წილი, რომელმაც წარმატებით გაიარეს გარე შეფასება				
			1.1.4.2. შენეჯმენტისა და ადმინისტრირების მიმართულების საგანმანათლებლო პროგრამების კლასტრული აკრედიტაციისთვის მომზადება და აკრედიტაციის პროცესის წარმოება: საჯარო მმართველობის სამაგისტრო პროგრამა, საჯარო მმართველობის სადოქტორო პროგრამა, ადგილობრივი თვითმმართველობის სააგისტრო პროგრამა, ბიზნეს ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამა, ბიზნეს ადმინისტრირების სამაგისტრო პროგრამა	1.1.4.2.1. კლასტრში გაერთიანებული აკადემიური პროგრამების წილი, რომელსაც მიღებული აქვს აკრედიტაცია.				
			1.1.4.3. სწავლის სფეროების კლასიფიკატორში გარემოს დაცვის შენეჯმენტის სამაგისტრო კვალიფიკაციის ინიცირების პროცესის დასრულება	1.1.4.3.1. სწავლის სფეროების კლასიფიკატორში დამატებული გარემოს დაცვის შენეჯმენტის სამაგისტრო კვალიფიკაცია				
			1.1.4.4. შენეჯმენტისა და ადმინისტრირების მიმართულების საგანმანათლებლო პროგრამების კლასტრული აკრედიტაციისთვის მომზადება და აკრედიტაციის პროცესის წარმოება: გარემოს დაცვის შენეჯმენტი, საჯარო მმართველობის საბაკალავრო პროგრამა, ციფრული მარკეტინგის საბაკალავრო პროგრამა	1.1.4.4.1. კლასტრში გაერთიანებული აკადემიური პროგრამების წილი, რომელსაც მიღებული აქვს აკრედიტაცია.				
			1.1.4.5. სამართლის მიმართულების საგანმანათლებლო პროგრამების კლასტრული აკრედიტაციისთვის მომზადება და აკრედიტაციის პროცესის წარმოება: სამართლის საბაკალავრო პროგრამა, საერთაშორისო სამართლის ინგლისურენოვანი სამაგისტრო პროგრამა	1.1.4.5.1. კლასტრში გაერთიანებული აკადემიური პროგრამების წილი, რომელსაც მიღებული აქვს აკრედიტაცია.				
		მიზანი 1.2 უწყვეტი განათლების უზრუნველყოფა	ამოცანა 1.2.1. უნივერსიტეტის ტრენინგებისა და კონსულტაციების ცენტრის ტრენინგ პროგრამების განვითარება	1.2.1.1. ტრენინგ პროგრამების პერიოდული გადახედვა/თვითშეფასება და დაინტერესებული მხარეების (მსმენელების, ლექტორების, და სხვა) უკავშირის მიღება	განახლებული ტრენინგ პროგრამების რაოდენობა			
			1.2.2.1. უნივერსიტეტის მიმართულებით ახალი ტრენინგ პროგრამის შემუშავება	1.2.2.1.1. უნივერსიტეტის მიმართულებით შემუშავებული ტრენინგ პროგრამა				
			1.2.2.2. ციფრული მარკეტინგის მიმართულებით ახალი ტრენინგ პროგრამის შემუშავება	1.2.2.2.1. ციფრული მარკეტინგის მიმართულებით შემუშავებული ტრენინგ პროგრამა				
			1.2.2.3. გრაფიკული დიზაინის მიმართულებით ახალი ტრენინგ პროგრამის შემუშავება	1.2.2.3.1. გრაფიკული დიზაინის მიმართულებით შემუშავებული ტრენინგ პროგრამა				

