ვიზუალური კომუნიკაციის
(რეკლამა და საკომუნიკაციო დიზაინი)
საბაკალავრო პროგრამა

153

GIPA
In hoc signo vinces

180 კრედიტი

სწავლის ხანგრძლივობა
3 წელი

კვალიფიკაცია
ხელოვნების ბაკალავრი
ვიზუალურ კომუნიკაციაში

9 500 ლარი

1 კურსი

1 სემესტრი — კრედიტი

FCL VC 101-105 სავალდებულო საფუძვლები
MODULE- BASICS IN ART & TECH

- მსოფლიო ხელოვნება — 5
- ვიზუალური ენა ნაწილი 1 აზროვნება ხელოვნებაში — 5
- Adobe Lab 1 Adobe Photoshop Adobe premier pro — 5
- იდეა, პრეზენტაცია და პერფორმანსი — 5
- ხატვა და კადრირება — 5
- ქართული ენის სპეციალური კურსი — 5
- ინგლისური (B1.1; B2.1) — 5

Portfolio Project Week

2 სემესტრი — კრედიტი

FCL VC 201-206 სავალდებულო საფუძვლები
MODULE- BASICS IN VISUAL THINKING

- თანამედროვე ხელოვნება — 5
- ვიზუალური ენა 2 - შესავალი ვიზუალურ კომუნიკაციაში — 5
- Adobe LAB 2 Adobe Illustrator/Adobe After Effect — 5
- ვიზუალური თხრობა (D&AD) — 5
- შემოქმედებითი და სარეკლამო ფოტოგრაფია — 5
- ექსპერიმენტული ვიდეო — 5
- ინგლისური (B1.2; B2.2) — 5

Portfolio Project Week

2 კურსი

3 სემესტრი — კრედიტი

VC 301-306 სავალდებულო პროფესიონალური
MODULE - DESIGN

- თანამედროვე ხელოვნებიდან რეკლამამდე — 5
- სთორითელინგის ტექნიკები - (across different media platforms) — 5
- სტრატეგიული ბრენდინგი — 5
- გრაფიკული დიზაინი/ბრენდის იდენტობა და ტიპოგრაფია — 5
- გრაფიკული დიზაინი/შემოქმედებითი ხერხები შეფუთვის დიზაინში — 5
- მოძრავი გრაფიკის სტუდია (with After effect and blander) — 5

Portfolio Project Week

4 სემესტრი — კრედიტი

VC 401- VC 406 სავალდებულო პროფესიონალური
MODULE - ART DIRECTION

- არტ დაირექშენი — 5
- ქოფირაითინგი — 5
- ამბის თხრობა და სარეკლამო ვიდეო წარმოება — 5
- UI/UX & Portfolio Website Concept (Figma, Adobe XD, Readymag) — 5
- ვიზუალური სტრატეგია და კომუნიკაცია (combines strategic thinking, creative ideation, and visual experimentation) — 5
- მარკეტინგის ტრენდები და ციფრული რეკლამა — 5

Portfolio Project Week

3 კურსი

5 სემესტრი — კრედიტი

VC 501-VC 504 პროფესიონალური გამოცდილება
MODULE - CREATIVITY ENG

- შემოქმედებითობა/ Advance — 5
- ბრენდის ვიზუალური კომუნიკაცია / Advance — 5
- კრეატივ დირექტორი/კრეატიული პროცესის მართვა — 5
- პორტფოლიოს განვითარება — 5

Portfolio Project Week

6 სემესტრი — კრედიტი

ADVANCE

- პრაქტიკული კომპონენტი/სტაჟირება და პერსონალური პროექტი — 10

Portfolio Project Week

არჩევითი სასწავლო კურსი

5 სემესტრი — კრედიტი 10

დარგობრივი არჩევითი მოდული

- ექაუნთ მენეჯმენტი კრეატიულ ინდუსტრიაში
- Brand book /master workshops
- აუდიობრენდინგი
- AI პროდაქშენი

6 სემესტრი — კრედიტი 10

თავისუფალი არჩევითი მოდული

- საუნივერსიტეტო არჩევითი საგნები ან მოდულები