

**საგანმანათლებლო პროგრამის სახელწოდება:** მულტი-მედია ჟურნალისტიკისა და მედია მენეჯმენტის სამაგისტრო პროგრამა

**მისანიჭებელი კვალიფიკაცია:** ჟურნალისტიკის მაგისტრიი/Master in Journalism

**პროგრამის მოცულობა კრედიტებით:** 120 კრედიტი

**სწავლების ენა:**  ინგლისური

**უმაღლესი აკადემიური განათლების საფეხური:** მაგისტრატურა

**საგანმანათლებლო პროგრამის ტიპი:** აკადემიური

**პროგრამის მიზანი:**

პროგრამის მიზანია რეგიონში დამოუკიდებელი მედიის განვითარების, პლურალისტური და თავისუფალი მედია გარემოს გაძლიერების გზით სოციალური სამართლიანობის დამკვიდრებისა და დემოკრატიული პროცესების ხელშეწყობა. ამ მიზანს პროგრამა სტუდენტებისთვის ჟურნალისტიკის ძირითადი ღირებულებებისა და სტანდარტების ასევე მედია მენეჯმენტისა და მედიამეწარმეობის საფუძვლების

სწავლებით აღწევს. პროგრამაში ჩართული საერთაშორისო და ქართველი სპეციალისტები სტუდენტებს გამოუმუშავებენ პროფესიული ეთიკის ნორმებს, მულტიმედიურ, ტრანსმედია და ქროსმედია პროექტებზე მუშაობის უნარებს.

**პროგრამაზე დაშვების წინაპირობა:**

მულტიმედიური ჟურნალისტიკისა და მედია მენეჯმენტის სამაგისტრო პროგრამა განკუთვნილია იმ პირთათვის, რომლებსაც უკვე მიღებული აქვთ უმაღლესი განათლება ნებისმიერ სფეროში და სურთ გაიღრმავონ ცოდნა მულტი-მედია ჟურნალისტიკისა და მედია მენეჯმენტის მიმართულებით. შესაბამისად, სამაგისტრო პროგრამაზე ჩარიცხვის აუცილებელ წინაპირობას წარმოადგენს: 1) ბაკალავრის ან მასთან გათანაბრებული ხარისხი ნებისმიერ სფეროში; 2) ერთიანი სამაგისტრო გამოცდების ზღვრის გადალახვა; 3) ინგლისური ენის B2 დონის გამოცდის ჩაბარება და გასაუბრება მიმღებ კომისიასთან TOEFL ILETS.

**სწავლის შედეგები/ზოგადი და დარგობრივი კომპეტენციები:**

**ცოდნა და გაცნობიერება:**

სტუდენტს აქვს ჟურნალისტიკის სფეროში არსებული თეორიების და კვლევების შედეგების ღრმა და სისტემატური ცოდნა, რაც მას ახალი ორიგინალური იდეების განვითარების და პრობლემების გადაწყვეტის გზების მოძიების საშუალებას აძლევს; სტუდენტი კრიტიკულად გაიაზრებს ჟურნალისტური საქმიანობის სხვადასხვა ასპექტებს, მათ შორის სტანდარტებს, კონვენციებსა და პრინციპებს, ასევე იმ შიდა და გარე ძალების როლს, რომლებიც ზეგავლენას ახდენენ ამ პრაქტიკაზე; სტუდენტს აქვს მედია ბიზნესის ოპერირების სისტემური ცოდნა, მათ შორის კარგად აცნობიერებს იმ შიდა და გარე ფაქტორებს, რომლებიც ზეგავლენას ახდენს მედია ბიზნესზე; სტუდენტს შეუძლია კავკასიის ქვეყნებში ჟურნალისტიკის ისტორიის, ეთიკის და კანონების ცოდნის დემონსტრირება. სტუდენტი იცნობს ადამიანის ბუნებას და ლიდერობის და მენეჯმენტის სხვადასხვა სტილს, ასევე გააზრებული აქვს ლიდერებსა და მენეჯერებს შორის განსხვავება, რაც ეხმარება სხვების მოტივირებასა და გადაწვეტილებების მიღების პროცესისთვის ხელის შეწყობაში;

**უნარი:**

სტუდენტს შეუძლია ჟურნალისტური თეორიების, კვლევების შედეგების პრაქტიკაში გამოყენება, რთული პრობლემების გადაწყვეტისთვის ახალი და ორიგინალური გზების პოვნა; სტუდენტს შეუძლია გამოიყენონ მონაცემთა სხვადასხვა ბაზა და წყარო სიღრმისეული ჟურნალისტური ნაშრომის მოსამზადებლად; სტუდენტს შეუძლია პრაქტიკაში გამოიყენოს მენეჯმენტის და მართვის საკითხებზე მიღებული ცოდნა და შეძლოს მედიაბიზნესში არსებული გამოწვევების მიღება და კრიზისების გადალახვა; სტუდენტს შეუძლია ჟურნალისტის ცალკეული უნარ-ჩვევების დემონსტრირება: სიუჟეტების ტექსტების წერა და მათი მონტაჟი, ფოტოსურათების გადაღება და რედაქტირება, ინფორმაციის ვიზუალიზაცია, აუდიოს ჩაწერა და მონტაჟი, ვიდეოგადაღება და მონტაჟი, ინტერაქტიული მედია კონტენტის შექმნა. სტუდენტს შეუძლია ისეთი აპარატურის გამოყენება, რომელსაც იყენებენ მულტი-მედია ჟურნალისტები (ფოტო-კამერები, ვიდეო კამერები, აუდიო ჩამწერები, მობილური ტელეფონები), რათა შექმნან პროფესიონალური დონის კონტენტი; სტუდენტს შეუძლია იმ კომპიუტერული პროგრამების გამოყენება, რომლებსაც მულტი-მედია ჟურნალისტები იყენებენ (Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe Premier) რათა მათ შეძლონ პროფესიონალური დონის კონტენტის შექმნა. სტუდენტს შეუძლია სოციალური ქსელების (Facebook.com, Twitter, Instagram) და კონტენტის გაზიარებისთვის განკუთვნილი პლატფორმების (YouTube, Vimeo, Flickr, Scribd) გამოყენება ინფორმაციის ინტერნეტის საშუალებით გავრცელების მიზნით.

სტუდენტს შეუძლია ახალი, კომპლექსური ინფორმაციის მოძიება, მათ შორის სხვადასხვა მონაცემთა ბაზიდან, მისი ანალიზი, ორგანიზება და სინთეზირება, საფუძვლიანი შეფასებისა და დასკვნის გაკეთება; სტუდენტს შეუძლია გააანალიზოს სხვადასხვა წყაროების მიერ მოწოდებული ფაქტები და მოსაზრებები და შექმნას ობიექტური, დაბალანსებული და მიუკერძოებელი მედია-კონტენტი; სტუდენტს აქვს უნარი, მედიის თეორიებსა და კვლევის მეთოდებზე დაყრდნობით, შეაფასოს ინფორმაცია და გამოიტანოს შესაბამისი დასკვნები; სტუდენტს აქვს უნარი, სწრაფად მიიღოს ეთიკური და სამართლებრივი თვალსაზრისით დასაბუთებული გადაწყვეტილებები და გააკეთონ შესაბამისი შეფასებები.

სტუდენტს შეუძლი აკადემიური პატიოსნების დაცვით საკუთარი დასკვნების, შეფასებების და არგუმენტების წარდგენა აკადემიური და პროფესიონალური წრეებისთვის ინგლისურ და მშობლიურ ენებზე; სტუდენტს შეუძლია იდეების სიუჟეტებში, ფოტოებში, გრაფიკაში, აუდიო და ვიდეო ჩანაწერებში გადმოცემა აკადემიური პატიოსნების დაცვით; სტუდენტს შეუძლია მოსაზრებების გადმოცემა ზეპირად და ტექნოლოგიების გამოყენებით აუდიტორიისთვის იდეების მიწოდების და საკუთარი თვალსაზრისის არგუმენტირების მიზნით.

სტუდენტს შეუძლია ჟურნალისტური ნამუშევრების, მათ შორის სიუჟეტის, ფოტოს, ინფოგრაფიკის, აუდიო და ვიდეო ჩანაწერების და ასევე ბეჭდური და ონლაინ პუბლიკაციების შეფასება და სხვებისთვის ამ ჟურნალისტური ნამუშევრების ღირებულებაზე ინფორმაციის მიწოდება; სტუდენტს შეუძლია საკუთარი და სხვების ფასეულობების შეფასება, ინიციატივის, პროფესიონალიზმის და პასუხისმგებლობის მნიშვნელობის შეფასება, რაც საჭიროა გუნდური მუშაობის მეშვეობით რთული დავალებების შესასრულებლად; სტუდენტს გააზრებული აქვს ღირებულებების მრავალფეროვნების მნიშვნელობა. მას ასევე გააზრებული აქვს საზოგადოების სხვადასხვა ფენების ფასეულობები, რაც საჭიროა სწორი ლიდერობისთვის და მედია ორგანიზაციის სწორი მიმართულებით წაყვანისთვის.

**პასუხისმგებლობა და ავტონომიურობა:**

სტუდენტს შეუძლია დამოუკიდებლად სწავლა სწრაფად ცვალებადი მედია გარემოს პირობებში და მზადყოფნა ახალი გამოწვევებისთვის და შესაძლებლობებისთვის; სტუდენს გააზრებული აქვს სწავლის პროცესის ყველა ასპექტი, შეუძლია კოლეგებისთვის დახმარება სწავლაში, რაც უზრუნველყოფს მუდმივ პროფესიონალურ განვითარებას და რასაც გლობალური მედია ბაზარი ითხოვს კონკურენტუნარიანობის შესანარჩუნებლად.

**მიზნების და შედეგების რუკა 1:**

პროგრამის მიზნებიდან გამომდინარე, რაც ორიენტირებულია საკვანძო კომპეტენციების გამომუშავებაზე, პროგრამა იყენებს 6 შედეგობრივ მაჩვენებელს: საკვანძო კომპეტენციები წარმოადგენს ცოდნის, უნარ–ჩვევებისა და დამოკიდებულებებისგან შემდგარ აუცილებელ, დარგის შესაბამის მრავალ ფუნქციონალურ პაკეტს, როგორც სტუდენტის პიროვნული მიღწევებისა და განვითარებისათვის, ასევე, სოციალური ჩართულობისა და დასაქმებისათვის. ეს კომპეტენციები უნდა განვითარდეს და იქცეს შემდგომი განათლების ფუნდამენტად.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| N | **პროგრამის მიზნები** | **სწავლის შედეგები** | **სემესტრი** |
| 1 |  ჟურნალისტიკის და მედია მენეჯმენტის ძირითადი პრინციპების და სტანდარტების სიღრმისეული ცოდნა  |  მაგისტრს აქვს სიღრმისეული ცოდნა ჟურნალისტიკის და მედია მენეჯმენტის თანამედროვე პრინციპების,  სტანდარტების,  უახლესი ტენდენციებისა და მიდგომების შესახებ, რაც საშუალებას აძლევს შექმნას მაღალი პროფესიული ხარისხის ჟურნალისტური  ნაშრომები, მულტიმედიური პროექტები და საკუთარი მედია პლათფორმები.  | I-IV |
| 2 |  ციფრული მედია პროექტების შექმნისათვის აუცილებელი უახლესი ტექნიკური ინსტრუმენტების ფლობა  | მაგისტრი ფლობს ციფრული მედია პროდუქტის წარმოებისთვის ყველა საჭირო ტექნიკურ უნარს და შეუძლია ისეთი აპარატურის გამოყენება, როგორიცაა ვიდეო და ფოტო კამერები, მობილური ტელეფონები, სამონტაჟო პროგრამები, ხმის ჩამწერი მოწყობილობები, მედია პროექტების წარმოების და განხორციელების სხადასხვა ციფრული პლატფორმა, და ა.შ.  | I-IV |
| 3 |  შეძენილი ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი  | მაგისტრს შეუძლია დამოუკიდებლად და ოპერატიულად განახორციელოს მულტიმედიური ჟურნალისტური ნაშრომის შექმნისთვის საჭირო ყველა ოპერაცია, ამბის მოძიებიდან მის გავრცელებამდე. იცნობს და წარმართავს ციფრული მედია პროდუქტის წარმოების პროცესის თითოეულ ეტაპს და შეუძლია პროდუქტის შექმნისათვის აუცილებელი ყველა როლის დამოუკიდებლად, ისევე როგორც, გუნდურად შესრულება.   | I-IV |
| 4 |  კრიტიკულ აზროვნებასა და ანალიზზე დაფუძნებული პრობლემის გადაჭრისა და გადაწყვეტილების მიღების უნარი | მაგისტრს შეუძლია ახალი, კომპლექსური ინფორმაციის მოძიება, დამუშავება და ანალიზი, მათ შორის სხვადასხვა წყაროებთან მუშაობა, მათი კრიტიკული ანალიზი, ორგანიზება, სინთეზირება და საფუძვლიანი შეფასება. სიღრმისული კვლევის საფუძველზე მოძიებული ფაქტებითა და მოსაზრებებით ობიექტური, დაბალანსებული და მიუკერძოებელი მედია პროდუქტის შექმნა. ამბის, ფოკუსის და პრიორიტეტულობის, ასევე მედია პროდუქტის პოტენციალის შეფასება და მისი დროულობის/საბაზრო რელევანტურობის განსაზღვრა.  | I-IV |
| 5 |  მედია ინდუსტრიაში წარმატების მიღწევისათვის აუცილებელი ტრანსფერული უნარი | მაგისტრს შეუძლია საკუთარი ცოდნისა და უნარების დემონსტრირება აუდიტორიასთან ეფექტური კომუნიკაცის გზით; ნაყოფიერად და პასუხისმგებლობის მაღალი გრძნობით მუშაობა გუნდში; პროექტის კონცეფციების, წინადადებების, განხორციელების გეგმების ეფექტიანად, პროფესიონალურად წარდგენა ფორმატისა და ვადების დაცვით (წერილობით და ვერბალურად); ინიციატივისა და მაღალი მოტივაციის დემონსტრირება.  | I-IV |
| 6 |  მტკიცე ღირებულებათა სისტემა და პრიორიტეტების ჩამოყალიბება | მაგისტრს გააზრებული აქვს დამოუკიდებელი მედიის როლი დემოკრატიული საზოგადოების მშენებლობის, სამოქალაქო საზოგადოების გაძლიერების, ლიბერალური ღირებულებების ჩამოყალიბებისა და სოციალური სამართლიანობის დამკვიდრების პროცესში. გაცნობიერებული აქვს ის მაღალი პასუხისმგებლობა, რაც ჟურნალისტის და მედია მენეჯერის პროფესიულ საქმიანობას ახლავს თან. იცავს მაღალ ეთიკურ ნორმებს და  სხვა პროფესიულ სტანდარტებს. აცნობიერებს დამოუკიდებელი სარედაქციო პოლიტიკის მნიშვნელობასა და პლურალისტული, თავისუფალი მედია გარემოს არსებობის აუცილებლობას რეგიონში.  | I-IV |

**სწავლება-სწავლის მეთოდები:**

**☒** ლექცია

**☒** სამუშაო ჯგუფში მუშაობა

☒ პრაქტიკული მუშაობა

☒ სემინარი

☐ ელექტრონული რესურსით სწავლება

☐ ელექტრონული სწავლება

☒ სხვა

პროფესორი შესაძლოა იყენებდეს ზემოთჩამოთვლილ ერთ ან რამდენიმე მეთოდს ან ნებისმიერ სხვა მეთოდს კონკრეტული სასწავლო კურსის ამოცანიდან გამომდინარე. კონკრეტული სასწავლო კურსის სწავლება-სწავლის მეთოდები ასახულია შესაბამისი სასწავლო კურსის სილაბუსში.

**სტუდენტის ცოდნის შეფასების სისტემა**

მულტი-მედია ჟურნალისტიკისა და მედია მენეჯმენტის სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამით გათვალისწინებული სასწავლო კომპონენტის დაუფლება სწავლების პროცესში სტუდენტთა აქტიურ მონაწილეობას ითვალისწინებს და შეძენილი ცოდნის უწყვეტი შეფასების პრინციპს ეფუძნება.

მულტი-მედია ჟურნალისტიკისა და მედია მენეჯმენტის სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამის განხორციელებისას სტუდენტის სწავლის შედეგის მიღწევის დონე ფასდება ,,უმაღლესი საგანმანათლებლო პროგრამების კრედიტებით გაანგარიშების წესის შესახებ“ საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების მინისტრის 2007 წლის 5 იანვრის N3 ბრძანებით დამტკიცებული შეფასების სისტემის შესაბამისად.

მულტი-მედია ჟურნალისტიკისა და მედია მენეჯმენტის სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამის სასწავლო კომპონენტში სტუდენტის სწავლის შედეგის მიღწევის დონის შეფასება მოიცავს შეფასების ფორმებს - შუალედურ (ერთჯერად ან მრავალჯერად) და დასკვნით შეფასებას, რომელთა ჯამი წარმოადგენს საბოლოო შეფასებას (100 ქულა).

შუალედური და დასკვნითი შეფასება (შეფასების ფორმები) მოიცავს შეფასების კომპონენტს/კომპონენტებს, რომელიც განსაზღვრავს სტუდენტის ცოდნის ან/და უნარის ან/და კომპეტენციების შეფასების ხერხს/ხერხებს (ზეპირი/წერითი გამოცდა, ზეპირი/წერითი გამოკითხვა, საშინაო დავალება, პრაქტიკული/თეორიული სამუშაო და სხვ.). შეფასების კომპონენტი აერთიანებს შეფასების ერთგვაროვან მეთოდებს (ტესტი, ესე/ესეი, დემონსტრირება, პრეზენტაცია, დისკუსია, პრაქტიკული/თეორიული დავალების შესრულება, სამუშაო ჯგუფში მუშაობა, დისკუსიაში მონაწილეობა, News Room სიმულაციები (საინფორმაციო გადაცემის წარმოების სიმულაცია) და სხვ). შეფასების მეთოდი/მეთოდები იზომება შეფასების კრიტერიუმებით ანუ შეფასების მეთოდის საზომი ერთეულით, რითაც დგინდება სწავლის შედეგების მიღწევის დონე.

შეფასების თითოეულ ფორმასა და კომპონენტს შეფასების საერთო ქულიდან (100 ქულა) განსაზღვრული აქვს ხვედრითი წილი საბოლოო შეფასებაში, რაც აისახება კონკრეტულ სილაბუსში და ეცნობება სტუდენტს სასწავლო სემესტრის დასაწყისში.

დაუშვებელია კრედიტის მინიჭება შეფასების მხოლოდ ერთი ფორმის (შუალედური ან დასკვნითი შეფასება) გამოყენებით. სტუდენტს კრედიტი ენიჭება მხოლოდ დადებითი შეფასების მიღების შემთხვევაში.

მულტი-მედია ჟურნალისტიკისა და მედია მენეჯმენტის სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამის განხორციელებისას სტუდენტის შუალედური და დასკვნითი შეფასების მინიმალური კომპეტენციის ზღვარის ხვედრითი წილი აისახება კონკრეტულ სილაბუსში და ეცნობება სტუდენტს სასწავლო სემესტრის დასაწყისში.

შეფასების სისტემა უშვებს:

ხუთი სახის დადებით შეფასებას:

(A) ფრიადი - შეფასების 91-100 ქულა;

(B) ძალიან კარგი - მაქსიმალური შეფასების 81-90 ქულა;

(C) კარგი - მაქსიმალური შეფასების 71-80 ქულა;

(D) დამაკმაყოფილებელი - მაქსიმალური შეფასების 61-70 ქულა;

(E) საკმარისი - მაქსიმალური შეფასების 51-60 ქულა.

ორი სახის უარყოფით შეფასებას:

(FX) ვერ ჩააბარა - მაქსიმალური შეფასების 41-50 ქულა, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტს ჩასაბარებლად მეტი მუშაობა სჭირდება და ეძლევა დამოუკიდებელი მუშაობით დამატებით გამოცდაზე ერთხელ გასვლის უფლება;

(F) ჩაიჭრა - მაქსიმალური შეფასების 40 ქულა და ნაკლები,რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტის მიერ ჩატარებული სამუშაო არ არის საკმარისი და მას საგანი ახლიდან აქვს შესასწავლი.

მულტი-მედია ჟურნალისტიკისა და მედია მენეჯმენტის სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამის სასწავლო კომპონენტში, FX-ის მიღების შემთხვევაში დამატებითი გამოცდა დაინიშნება დასკვნითი გამოცდის შედეგების გამოცხადებიდან არანაკლებ 5 კალენდარულ დღეში. სტუდენტის მიერ დამატებით გამოცდაზე მიღებულ შეფასებას არ ემატება დასკვნით შეფასებაში მიღებული ქულათა რაოდენობა. დამატებით გამოცდაზე მიღებული შეფასება არის დასკვნითი შეფასება და აისახება საგანმანათლებლო პროგრამის სასწავლო კომპონენტის საბოლოო შეფასებაში. დამატებით გამოცდაზე მიღებული შეფასების გათვალისწინებით საგანმანათლებლო კომპონენტის საბოლოო შეფასებაში 0-50 ქულის მიღების შემთხვევაში, სტუდენტს უფორმდება შეფასება F-0 ქულა.

მულტი-მედია ჟურნალისტიკისა და მედია მენეჯმენტის სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამის სამეცნიერო-კვლევითი კომპონენტი (სამაგისტრო ნაშრომის შესრულება და დაცვა) უნდა შეფასდეს იმავე ან მომდევნო სემესტრში, რომელშიც სტუდენტი დაასრულებს მასზე მუშაობას. მულტი-მედია ჟურნალისტიკისა და მედია მენეჯმენტის სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამის სამეცნოერო-კვლევითი კომპონენტი ფასდება ერთჯერადად (დასკვნითი შეფასებით).

მულტი-მედია ჟურნალისტიკისა და მედია მენეჯმენტის სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამის სამეცნიერო-კვლევითი კომპონენტის შეფასების სისტემა უშვებს:

ხუთი სახის დადებით შეფასებას:

(A) ფრიადი - შეფასების 91-100 ქულა;

(B) ძალიან კარგი - მაქსიმალური შეფასების 81-90 ქულა;

(C) კარგი - მაქსიმალური შეფასების 71-80 ქულა;

(D) დამაკმაყოფილებელი - მაქსიმალური შეფასების 61-70 ქულა;

(E) საკმარისი - მაქსიმალური შეფასების 51-60 ქულა.

ორი სახის უარყოფით შეფასებას:

(FX) ვერ ჩააბარა - მაქსიმალური შეფასების 41-50 ქულა, რაც ნიშნავს, რომ მაგისტრანტს უფლება ეძლევა გადამუშავებული სამაგისტრო ნაშრომი წარადგინოს მომდევნო სემესტრის განმავლობაში;

(F) ჩაიჭრა - მაქსიმალური შეფასების 40 ქულა და ნაკლები, რაც ნიშნავს, მაგისტრანტი კარგავს იგივე სამაგისტრო ნაშრომის წარდგენის უფლებას.

სტუდენტის ცოდნის შეფასების სისტემის შემადგენელი ნაწილია საშუალო მაჩვენებლის (GPA) გამოანგარიშება. სტუდენტთა შეფასების საშუალო მაჩვენებელი (GPA) გამოიანგარიშება სტუდენტის მიერ სასწავლო პროგრამით გათვალისწინებულ ყოველ საგანში მიღებული შეფასების ნამრავლით ამავე საგნის კრედიტზე. საგნებისა და კრედიტების ნამრავლი ჯამდება და იყოფა გავლილი საგნების კრედიტების ჯამურ რაოდენობაზე. საშუალო მაჩვენებლის დაანგარიშებისათვის ნიშნის ხვედრითი წილია:

A = 4

B = 3, 2

C = 2, 4

D = 1, 6

E = 0, 8

**დასაქმების სფერო:**

სამაგისტრო პროგრამა სტუდენტებს მულტი-მედია ჟურნალისტებად ამზადებს, უნერგავს რა მათ ისეთ უნარ-ჩვევებს და ცოდნას, რომლებიც საჭიროა შერეულ მედია გარემოში ახალი ტექნოლოგიების და სხვადასხვა პლატფორმების გამოყენებით სამუშაოდ. სტუდენტების, რომლებიც მედია მენეჯმენტის მიმართულებას ირჩევენ, პროგრამა დაბალი და საშუალო რგოლის სამენეჯმენტო პოზიციებზე სამუშაოდ ამზადებს. ყველა სტუდენტი საკმარის ცოდნას მიიღებს კვლევების ჩატარების შესახებ, რათა მათ შეძლონ სერიოზული სადიპლომო ნამუშევრის დაწერა; ასევე სტუდენტები მიიღებენ საკმარის ცოდნას იმისთვის, რომ დამოუკიდებლად ან ჯგუფთან ერთად ჩაატარონ კვლევა და განახორციელონ კვლევის შედეგების ანალიზი.

ის სტუდენტები რომლებიც მულტიმედიური ჟურნალისტიკის მიმართულებას აირჩევენ შეძლებენ იმუშაონ შემდეგ პოზიციებზე:

მულტი-მედია რეპორტიორი/კორესპონდენტი, რედაქტორი, პროდიუსერი, ახალი ამბების წამყვანი სხვადასხვა მულტიმედიურ საშუალებებში, ბეჭდურ ან ონლაინ გამოცემებში და/ან შერეულ ნიუსრუმში; ფოტოჟურნალისტი; დოკუმენტური ფილმების რეჟისორი/პროდიუსერი/რედაქტორი/მკვლევარი.

ის სტუდენტები, რომლებიც მედია მენეჯმენტის მიმართულებას აირჩევენ შეძლებენ ისეთ მენეჯერულ პოზიციებზე მუშაობას ბეჭდურ/ონლაინ/სამაუწყებლო მედია საშუალებებში როგორებიცაა: დაბალი და საშუალო რგოლის მენეჯერი; პროგრამის სპეციალისტები; მარკეტინგის, რეკლამირების და გაყიდვების სპეციალისტი; დამსაქმებელი ჟურნალისტი და ფრილანსერი.

**სწავლის გაგრძელების შესაძლებლობა:**

მულტი-მედია ჟურნალისტიკისა და მედია მენეჯმენტის სამაგისტრო, საგანმანათლებლო პროგრამის კურსდამთავრებული უფლებამოსილია, სწავლა განაგრძოს საქართველოს ან სხვა ქვეყნების უმაღლეს საგანმანათლებლო დაწესებულებებში ჟურნალისტიკისა და მედია მენეჯმენტის სადოქტორო პროგრამაზე, რომელიც ორიენტირებულია შემდგომი დონის მკვლევარის მომზადებაზე.

**პროგრამის განხორციელებისათვის აუცილებელი ადამიანური რესურსი:**

მულტი-მედია ჟურნალისტიკისა და მედია მენეჯმენტის სამაგისტრო პროგრამის განხორციელება უზრუნველყოფილია შესაბამისი ადამიანური რესურსით. საგანმანათლებლო პროგრამით გათვალისწინებულ სასწავლო კომპონენტებს უძღვება უნივერსიტეტის აკადემიური პერსონალი, აგრეთვე სათანადო გამოცდილებისა და კომპეტენციების მქონე მოწვეული სპეციალისტები.

ადამიანური რესურსის შესახებ დამატებითი ინფორმაცია იხილეთ №2 დანართში.

**პროგრამის განხორციელებისათვის აუცილებელი მატერიალური რესურსი:**

მულტი-მედია ჟურნალისტიკისა და მედია მენეჯმენტის სამაგისტრო პროგრამით გათვალისწინებული სწავლის შედეგების მისაღწევად გამოიყენება სტუდენტებისთვის შეზღუდვების გარეშე ხელმისაწვდომი უნივერსიტეტის ინფრასტრუქტურა და მატერიალურ-ტექნიკური რესურსი, კერძოდ:

* სათანადო ინვენტარით აღჭურვილი სასწავლო აუდიტორიები და საკონფერენციო დარბაზები;
* კომპიუტერული ტექნიკითა და საინფორმაციო-საკომუნიკაციო ტექნოლოგიებით აღჭურვილი ბიბლიოთეკა;
* კომპიუტერული კლასები, ინტერნეტში და შიდა ქსელში ჩართული კომპიუტერული ტექნიკა და სწავლის/სწავლების პროცესის ადეკვატური კომპიუტერული პროგრამები;
* სხვადასხვა ტექნიკური მოწყობილობები და ა.შ.

მულტი-მედია ჟურნალისტიკისა და მედია მენეჯმენტის სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამა უზრუნველყოფილია შესაბამისი სახელმძღვანელო და მეთოდური ლიტერატურით. უნივერსიტეტის ბიბლიოთეკა სტუდენტებს უზრუნველყოფს სასწავლო კურსების სილაბუსებით გათვალისწინებული შესაბამისი ელექტრონული სახელმძღვანელოებით, სასწავლო-მეთოდური და სამეცნიერო ლიტერატურით, აგრეთვე ბიბლიოთეკის წიგნადი ფონდის მონაცემთა ბაზით.

უნივერსიტეტის საკუთრებაში და მფლობელობაში არსებული მატერიალური რესურსი უზრუნველყოფს მულტი-მედია ჟურნალისტიკისა და მედია მენეჯმენტის სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამის მიზნების რეალიზაციასა და დაგეგმილი სწავლის შედეგების მიღწევას:

**შენობა-ნაგებობანი -** სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამა ხორციელდება უნივერსიტეტის მფლობელობაში და საკუთრებაში არსებულ შენობა-ნაგებობებში, სადაც დაცულია სანიტარულ-ჰიგიენური და უსაფრთხოების ნორმები (შენობებში დამონტაჟებულია სიგნალიზაცია, არის ცეცხლმაქრები, პერიმეტრზე მიმდინარეობს ვიდეო კონტროლი, წესრიგს იცავს უნივერსიტეტის დაცვის თანამშრომელი). შენობა სრულად პასუხობს უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულებისათვის დადგენილ ტექნიკურ მოთხოვნებს, არის სათანადო ტექნიკითა და ინვენტარით (პროექტორი, სკამები, მერხები, დაფები და სხვ.) აღჭურვული სალექციო და პრაქტიკული მეცადინეობებისთვის განკუთვნილი აუდიტორიები.

**ბიბლიოთეკა** - უნივერსიტეტის ბიბლიოთეკაში დაცულია სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამის შესაბამისი ბეჭდური და ელექტრონული ფონდი, რომელიც ხელმისაწვლომია სტუდენტებისთვის, მოწვეული და აკადემიური პერსონალისთვის. ბიბლიოთეკას აქვს სათანადო ინვენტარით (სკამები, მაგიდები, კომპიუტერები) აღჭურვილი სამკითხველო დარბაზი. ბიბლიოთეკაში არის მულტიფუნქციური ქსეროქსის აპარატი, რომლით სარგებლობაც სტუდენტს ბიბლიოთეკის თანამშრომლის დახმარებით შეუძლია. სამკითხველო დარბაზში სტუდენტებს შესაძლებლობა აქვთ ისარგებლონ ინტერნეტით და საერთაშორისო ელექტრონული რესურსით (EBSCO; JSTOR; Cambridge Journals Online; BioOne Complete; e-Duke Journals Scholarly Collection; Edward Elgar Publishing Journals and Development Studies e-books; IMechE Journals; New England Journal of Medicine; Openedition Journlas; Royal Society Journals Collection; SAGE Premier). უნივერსიტეტის ბიბლიოთეკას აქვს ელექტრონული კატალოგი.

**აკადემიური პერსონალის სამუშაო სივრცე** - აკადემიური პერსონალისათვის შექმნილია სათანადო ინვენტარითა და ტექნიკით (სკამები მაგიდები, კარადები, ინტერნეტში ჩართული კომპიუტერი, ქსეროქსის მულტიფუნქციური აპარატი) აღჭურვილი სამუშაო გარემო.

**საინფორმაციო-საკომუნიკაციო ტექნოლოგიები** - სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამის განხორციელებისა და ადმინისტრირების ხელშეწყობის მიზნით, უნივერსიტეტი იყენებს საინფორმაციო-საკომუნიკაციო ტექნოლოგიებს. არსებობს მულტი-მედია ჟურნალისტიკისა და მედია მენეჯმენტის სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამის შესაბამისი პროგრამული უზრუნველყოფა, არსებული კომპიუტერული ტექნიკა პასუხობს თანამედროვე მოთხოვნებს, ჩართულია ინტერნეტში და ხელმისაწვდომია სტუდენტებისთვის, აკადემიური, მოწვეული და ადმინისტრაციული პერსონალისთვის. სტუდენტებისთვის შეფასებების ხელმისაწვდომობის, ადმინისტრაციის მხრიდან სტუდენტთა აკადემიური მოსწრების კონტროლისა და სასწავლო პროცესის ხელშეწყობისთვის გამოიყენება სტუდენტთა ცოდნის შეფასებისა და სწავლების ორგანიზების ელექტრონული სისტემა. უნივერსიტეტის ვებ–გვერდის მეშვეობით, რომელზეც განთავსებულია საგანმანათლებლო პროგრამების კატალოგი, საგანმანათლებლო პროგრამების განხორციელებასთან და სასწავლო პროცესის წარმართვასთან დაკავშირებული და სხვ. ინფორმაცია, უნივერსიტეტი უზრუნველყოფს ინფორმაცის საჯაროობას და ხელმისაწვდომობას.

**პროგრამის ხელმძღვანელი:**

სახელი და გვარი: ნინო მახვილაძე

მარი ბროსეს ქ. #2

თბილისი, 0108, საქართველო

ტელ: (995 32) 2 49 75 00

მობ: 599 700 970

e-Mail: N.makhviladze@gipa.ge

**მულტი-მედია ჟურნალისტიკისა და მედია მენეჯმენტის სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამის საგნობრივი დატვირთვა**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | საგნის კოდი | დაშვების წინაპირობა | მოდული/საგანი | ECTS კრედიტი | სტუდენტის სასწავლოდატვირთვა[[1]](#footnote-1) |
| I წელი | II წელი | საკონტაქტო საათები[[2]](#footnote-2) | დამოუკიდებელი საათები[[3]](#footnote-3) |
| სემესტრი |
| I | II | III | IV |
|  |  | **სასწავლო კომპონენტი[[4]](#footnote-4)** |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **სავალდებულო სასწავლო კურსები** | **23** | **34** | **17** | **5** |  |  |
| 1. | MFC 610 | არ გააჩნია | შესავალი საერთაშორისო ჟურნალისტიკაში/ ჟურნალისტური ოსტატობის საფუძვლები | 5/125 |  |  |  | 42 | 83 |
| 2. | MFC 612 | არ გააჩნია | ფოტოჟურნალისტიკა | 4/100 |  |  |  | 48 | 52 |
| 3. | MFC 611 | არ გააჩნია | აკადემიური წერა | 4/100 |  |  |  | 20 | 80 |
| 4. | MFC 613 | არ გააჩნია | მედია სამართალი და ეთიკა | 5/125 |  |  |  | 50 | 75 |
| 5. | MFC 615 | არ გააჩნია | მედია მენეჯმენტი  | 5/125 |  |  |  | 38 | 87 |
| 6. | MFC 623 | MFC 615 | მედია მეწარმეობა |  | 4/100 |  |  | 28 | 72 |
| 7. | MFC 621 | არ გააჩნია | კვლევის მეთოდები მასობრივი კომუნიკაციის სფეროში |  | 4/100 |  |  | 28 | 72 |
| 8. | MFC 620 | MFC 610 | გაძლიერებული ჟურნალისტური ოსტატობა |  | 5/125 |  |  | 48 | 77 |
| 9. | MFC 622 | MFC 610  | სამაუწყებლო ჟურნალისტიკის საფუძვლები და აუდო-ვიდეო ტრენინგი |  | 5/125 |  |  | 66 | 59 |
| 10. | MFC 624 | MFC 610  | სოციალური მედია |  | 3/75 |  |  | 28 | 47 |
| 11. | MFC 630  | MFC 610, MFC 612, MFC 622 | ციფრული თხრობა |  | 5/125 |  |  | 48 | 77 |
| 12 | MFC 631 | MFC 611, MFC 621  |  მასკომუნიკაციის თეორიები |  | 4/100 |  |  | 30 | 70 |
| 13 | MFC 633 | MFC 622 | გაძლიერებული ვიდეო რეპორტაჟის წარმოება |  | 4/100 |  |  | 48 | 52 |
| 14. | MFC 641 | MFC 610,, MFC 630,  | მონაცემთა ჟურნალისტიკა |  |  | 4/100 |  | 40 | 60 |
| 15. | MFC 642 | MFC 633 | დოკუმენტური ფილმის წარმოება |  |  | 4/100 |  | 54 | 46 |
| 16. |  MFC 643 | MFC 615, MFC 623  | მედია მარკეტინგი და გაყიდვები  |  |  | 5/125 |  | 28 | 97 |
| 17 | MFC 644 | MFC 610, MFC 612, MFC 620, MFC 622, MFC 630 | სტუდენტური მედია: ტრანსმედია პროექტების წარმოება  |  |  | 4/100 |  | 48 | 52 |
| 18 | MFC 645 | MFC 610, MFC 612, MFC 620, MFC 622, MFC 630 MFC 644 | სტუდენტური მედია: კროსმედია პროექტების წარმოება |  |  |  | 5/125 | 50 | 75 |
|  |  | **არჩევითი საგნები** | **4** |  | **12** |  |  |  |
| 1 | ELC 611 | არ გააჩნია | საზოგადოებრივი აზრი |  |  | 4/100 |  | 21 | 79 |
| 2 | ELC 610 | MFC 610 | კონფლიქტის და ომის გაშუქება |  |  | 4/100 |  | 21 | 79 |
| 3 | ELC 617 | არ გააჩნია | მედია პროგრამირება | 4/100 |  |  |  | 21 | 79 |
| 4 | ELC 612 | MFC 610 | გარემოს დაცვის გაშუქება |  |  | 4/100 |  | 21 | 79 |
| 5. | ELC 618 | არ გააჩნია | ფინანსური მენეჯმენტი |  |  | 4/100 |  | 21 | 79 |
| 6 | ELC 613 | MFC 610 | არჩევნების გაშუქება |  |  | 4/100 |  | 21 | 79 |
| 7 | ELC 614 | MFC 610 | მედია მრავალფეროვნება |  |  | 4/100 |  | 21 | 79 |
| 8 | ELC 615 | MFC 610 | წერა ჟურნალისთვის |  |  | 4/100 |  | 21 | 79 |
| 9 | ELC 616 | არ გააჩნია | ფონდების მოძიება | 4/100 |  |  |  | 21 | 79 |
| 10 | ELC 617 | MFC 610, MFC 612 | გაძლიერებული ფოტოჟურნალისტიკა |  |  | 4/100 |  | 21 | 79 |
|  |  | **სამაგისტრო პროექტი:** |  |  |  | **25** |  |  |
| 1. | PRP 650 | 90 ECTS  | პორტფოლიო - შემოქმედებითი ნამუშევარი |  |  |  | 25/625 |  | 625 |
| 2. | PRP 650 | 90 ECTS  | პორტფოლიო - ბიზნეს გეგმა |  |  |  | 25/625 |  | 625 |
| სემესტრში | **27** | **34** | **29** | **30** |
| წელიწადში | **61** | **59** |
| სულ | **120**  |

**010**

|  |
| --- |
| **სწავლების შედეგების რუკა 1** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | საგნის კოდი | მოდული/საგანი | კომპეტენციები |
| ცოდნა და გაცნობიერება | უნარი | პასუხისმგებლობა და ავტონომიურობა |
|  |  | **სავალდებულო სასწავლო კურსები** |  |  |  |
| 1. | MFC 610 | შესავალი საერთაშორისო ჟურნალისტიკაში/ ჟურნალისტური ოსტატობის საფუძვლები | X | X |  |
| 2. | MFC 612 | ფოტოჟურნალისტიკა | X | X | X |
| 3. | MFC 611 | აკადემიური წერა | X | X | X |
| 4. | MFC 613 | მედია სამართალი და ეთიკა | X | X |  |
| 5. | MFC 614 | ვებ ტექნოლოგიები ჟურნალისტებისთვის | X | X | X |
| 6. | MFC 615 | მედია მენეჯმენტი  | X | X | X |
| 7. | MFC 623 | მედია მეწარმეობა | X | X | X |
| 8. | MFC 621 | კვლევის მეთოდები მასობრივი კომუნიკაციის სფეროშო | X | X | X |
| 9. | MFC 620 | გაძლიერებული ჟურნალისტური ოსტატობა | X | X | X |
| 10. | MFC 622 | სამაუწყებლო ჟურნალისტიკის საფუძვლები და აუდო-ვიდეო ტრენინგი | X | X | X |
| 11. | MFC 624 | სოციალური მედია | X | X |  |
| 12. | MFC 630  | ციფრული თხრობა | X | X | X |
| 13 | MFC 631 |  მასკომუნიკაციის თეორიები | X | X | X |
| 1. | MFC 633 | გაძლიერებული ვიდეო რეპორტაჟის წარმოება | X | X | X |
| 2. | MFC 641 | მონაცემთა ჟურნალისტიკა |  | X |  |
| 3. | MFC 642 | დოკუმენტური ფილმის წარმოება | X | X | X |
| 6. | MFC 643 | მედია მარკეტინგი და გაყიდვები  | X | X |  |
|  | MFC 644 | სტუდენტური მედია: ტრანსმედია პროექტების წარმოება  | X | X | X |
|  | MFC 651 | სტუდენტური მედია: კროსმედია პროექტების წარმოება | X | X | X |
|  |  | **არჩევითი საგნები** |  |  |  |
| 1 | ELC 610 | კონფლიქტის და ომის გაშუქება | X |  |  |
| 2 | ELC 611 | საზოგადოებრივი აზრი | X |  |  |
| 3. | ELC 612 | გარემოს დაცვის გაშუქება | X | X | x |
| 4. | ELC 613 | არჩევნების გაშუქება | X | X | X |
| 5. | ELC 614 | მედია მრავალფეროვნება | X | X | X |
| 6 | ELC 615 | წერა ჟურნალისთვის | X | X |  |
| 7 | ELC 616 | ფონდების მოძიება | X | X | X |
| 8. | ELC 610 | ომისა და კონფლიქტის გაშუქება | X | X |  |
| 9 | ELC 611 | საზოგადოებრივი აზრი | X | X |  |
| 10 | ELC 617 | მედია პროგრამირება | X | X |  |
| 11 |  ELC 618 | ფინანსური მენეჯმენტი | X | X |  |
| 12 | ELC 617 | გაძლიერებული ფოტოჟურნალისტიკა |  | X |  |
|  |  | **სამაგისტრო პროექტები** |  |  |  |
| 1 | PRP650 | პორტფოლიო - შემოქმედებითი ნამუშევარი/ პორტფოლიო - ბიზნეს გეგმა  | X | X | X |

**მიზნების და შედეგების რუკა**

**პროგრამის სწავლის შედეგები თანხვედრაშია პროგრამის მიზნებთან და გადის ექვს მაჩვენებელზე, რომლებიც თავის მხრივ ეყრდნობა საკვანძო კომპეტენციებს. ეს შედეგებია:**

**შედეგი 1**

მაგისტრს აქვს სიღრმისეული ცოდნა ჟურნალისტიკის და მედია მენეჯმენტის თანამედროვე პრინციპების,  სტანდარტების, უახლესი ტენდენციებისა და მიდგომების შესახებ, რაც საშუალებას აძლევს შექმნას მაღალი პროფესიული ხარისხის ჟურნალისტური  ნაშრომები, მულტიმედიური პროექტები და საკუთარი მედია პლათფორმები

**შედეგი 2**

 მაგისტრი ფლობს მულტიმედია ჟურნალისტური პროდუქტის წარმოების ყველა საჭირო ტექნიკურ უნარს და შეუძლია ისეთი აპარატურის გამოყენება, როგორიცაა ვიდეო და ფოტო კამერები, მობილური ტელეფონები, სამონტაჟო პროგრამები, ხმის ჩამწერი მოწყობილობები, მულტიმედია პროექტების წარმოების სხადასხვა ციფრული პლატფორმა, და ა.შ.

**შედეგი 3**

მაგისტრს შეუძლია დამოუკიდებლად და ოპერატიულად განახორციელოს მულტიმედიური ჟურნალისტური ნაშრომის შექმნისთვის საჭირო ყველა ოპერაცია, ამბის მოძიებიდან მის გავრცელებამდე. იცნობს და წარმართავს წარმოების პროცესის თითოეულ ეტაპს და შეუძლია პროდუქტის შექმნისათვის აუცილებელი ყველა როლის დამოუკიდებლად, ისევე როგორც, გუნდურად შესრულება

**შედეგი 4**

მაგისტრს შეუძლია ახალი, კომპლექსური ინფორმაციის მოძიება, დამუშავება და ანალიზი, მათ შორის სხვადასხვა წყაროებთან მუშაობა, მათი კრიტიკული ანალიზი, ორგანიზება, სინთეზირება და საფუძვლიანი შეფასება.

სიღრმისული კვლევის საფუძველზე მოძიებული ფაქტებითა და მოსაზრებებით ობიექტური, დაბალანსებული და მიუკერძოებელი მედია პროდუქტის შექმნა. ამბის, ფოკუსის და პრიორიტეტულობის, ასევე მედია პროდუქტის პოტენციალის შეფასება და მისი დროულობის/საბაზრო რელევანტურობის განსაზღვრა

**შედეგი 5**

მაგისტრს შეუძლია საკუთარი ცოდნისა და უნარების დემონსტრირება აუდიტორიასთან ეფექტური კომუნიკაცის გზით; ნაყოფიერად და პასუხისმგებლობის მაღალი გრძნობით მუშაობა გუნდში; პროექტის კონცეფციების, წინადადებების, განხორციელების გეგმების ეფექტიანად, პროფესიონალურად წარდგენა ფორმატისა და ვადების დაცვით (წერილობით და ვერბალურად); ინიციატივისა და მაღალი მოტივაციის დემონსტრირება

**შედეგი 6**

მაგისტრს გააზრებული აქვს დამოუკიდებელი მედიის როლი დემოკრატიული საზოგადოების მშენებლობის, სამოქალაქო საზოგადოების გაძლიერების, ლიბერალური ღირებულებების ჩამოყალიბებისა და სოციალური სამართლიანობის დამკვიდრების პროცესში.

გაცნობიერებული აქვს ის მაღალი პასუხისმგებლობა, რაც ჟურნალისტის და მედია მენეჯერის პროფესიულ საქმიანობას ახლავს თან. იცავს მაღალ ეთიკურ ნორმებს და

 სხვა პროფესიულ სტანდარტებს. აცნობიერებს დამოუკიდებელი სარედაქციო პოლიტიკის მნიშვნელობასა და პლურალისტული, თავისუფალი მედია გარემოს არსებობის აუცილებლობას რეგიონში.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ჯუუყტტტყყყყყყყყყყყყყყყ**ჟურნალისტიკის და მედია მემ **მიზნები/შედეგები**  | **შედეგი 1:****ცოდნა**  | **შედეგი 2: ტექნიკური უნარები** | **შედეგი 3:** **პრაქტიკაში გამოყენება**  | **შედეგი 4:****კრიტიკული ანალიზი** | **შედეგი 5:****ტრანსფერული უნარები** | **შედეგი 6:****ღირებულებები** |
| ჟურნალისტიკის და მედია მენეჯმენტის ძირითადი პრინციპების და სტანდარტების ღრმა ცოდნა | **X** |  |  |  |  |  |
| ციფრული მედია პროექტების შექმნისათვის აუცილებელი უახლესი ტექნიკური ინსტრუმენტების ფლობა |  | **X** |  |  |  |  |
| შეძენილი ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი |  |  | **X** |  |  |  |
| კრიტიკულ აზროვნებასა და ანალიზზე დაფუძნებული პრობლემის გადაჭრისა და გადაწყვეტილების მიღების უნარი |  |  |  | **X** |  |  |
| მედია ინდუსტრიაში წარმატების მიღწევისათვის აუცილებელი ტრანსფერული უნარი |  |  |  |  | **X** |  |
| მტკიცე ღირებულებათა სისტემა და პრიორიტეტების ჩამოყალიბება  |  |  |  |  |  | **X** |

# სწავლის შედეგების რუკა #2:

\*სწავლის შედეგების რუკაში წარმოდგენილია შედეგებისა საგნებთან მიმართებით სპეციალობების მიხედვით. საგნები ჩაშლილია ოთხ დონედ - ა) შესავალი კურსები (I- Introduction); ბ) პრაქტიკაზე ორიენტირებული კურსები (P - Practical); გ) განვითარებაზე ორიენტირებული კურსები (D - Development) და დ) დაოსტატებაზე ორიენტირებული კურსები (A - Advanced). პროგრამის შედეგებზე გასასვლელად თითოეული საგანი წარმოდგენილია პროგრამის შედეგებთან მიმართებაში. თუ რომელიმე საგნის შესწავლა იწვევს რომელიმე შედეგზე გასვლას, საგნისა და შედეგის თანაკვეთის უჯრაში მითითებულია ერთ-ერთი ან რამდენიმე შედეგობრივი ინდიკატორი - I, P, D, A ან აღნიშნული შედეგობრივი ინდიკატორების კომბინაცია IP, DP. AP.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **შედ ეგებ ი** | **N1** მაგისტრს აქვს სიღრმისეული ცოდნა ჟურნალისტიკის და მედია მენეჯმენტის თანამედროვე პრინციპების,  სტანდარტების, უახლესი ტენდენციებისა და მიდგომების შესახებ, რაც საშუალებას აძლევს შექმნას მაღალი პროფესიული ხარისხის ჟურნალისტური  ნაშრომები, მულტიმედიური პროექტები და საკუთარი მედია პლათფორმები  | **N2**მაგისტრი ფლობს მულტიმედია ჟურნალისტური პროდუქტის წარმოების ყველა საჭირო ტექნიკურ უნარს და შეუძლია ისეთი აპარატურის გამოყენება, როგორიცაა ვიდეო და ფოტო კამერები, მობილური ტელეფონები, სამონტაჟო პროგრამები, ხმის ჩამწერი მოწყობილობები, მულტიმედია პროექტების წარმოების სხადასხვა ციფრული პლატფორმა, და ა.შ. | **N3** მაგისტრს შეუძლია დამოუკიდებლად და ოპერატიულად განახორციელოს მულტიმედიური ჟურნალისტური ნაშრომის შექმნისთვის საჭირო ყველა ოპერაცია, ამბის მოძიებიდან მის გავრცელებამდე. იცნობს და წარმართავს წარმოების პროცესის თითოეულ ეტაპს და შეუძლია პროდუქტის შექმნისათვის აუცილებელი ყველა როლის დამოუკიდებლად, ისევე როგორც, გუნდურად შესრულება  | **N4** მაგისტრს შეუძლია ახალი, კომპლექსური ინფორმაციის მოძიება, დამუშავება და ანალიზი, მათ შორის სხვადასხვა წყაროებთან მუშაობა, მათი კრიტიკული ანალიზი, ორგანიზება, სინთეზირება და საფუძვლიანი შეფასება. სიღრმისული კვლევის საფუძველზე მოძიებული ფაქტებითა და მოსაზრებებით ობიექტური, დაბალანსებული და მიუკერძოებელი მედია პროდუქტის შექმნა. ამბის, ფოკუსის და პრიორიტეტულობის, ასევე მედია პროდუქტის პოტენციალის შეფასება და მისი დროულობის/საბაზრო რელევანტურობის განსაზღვრა | **N5** მაგისტრს შეუძლია საკუთარი ცოდნისა და უნარების დემონსტრირება აუდიტორიასთან ეფექტური კომუნიკაცის გზით; ნაყოფიერად და პასუხისმგებლობის მაღალი გრძნობით მუშაობა გუნდში; პროექტის კონცეფციების, წინადადებების, განხორციელების გეგმების ეფექტიანად, პროფესიონალურად წარდგენა ფორმატისა და ვადების დაცვით (წერილობით და ვერბალურად); ინიციატივისა და მაღალი მოტივაციის დემონსტრირება | **N6** მაგისტრს გააზრებული აქვს დამოუკიდებელი მედიის როლი დემოკრატიული საზოგადოების მშენებლობის, სამოქალაქო საზოგადოების გაძლიერების, ლიბერალური ღირებულებების ჩამოყალიბებისა და სოციალური სამართლიანობის დამკვიდრების პროცესში. გაცნობიერებული აქვს ის მაღალი პასუხისმგებლობა, რაც ჟურნალისტის და მედია მენეჯერის პროფესიულ საქმიანობას ახლავს თან. იცავს მაღალ ეთიკურ ნორმებს და  სხვა პროფესიულ სტანდარტებს. აცნობიერებს დამოუკიდებელი სარედაქციო პოლიტიკის მნიშვნელობასა და პლურალისტული, თავისუფალი მედია გარემოს არსებობის აუცილებლობას რეგიონში. |  |
| **I სემესტრი** |  |
|  | **დადებითი შეფასების ნიშნული** | **თითოეული სწავლის შედეგისა და კურსის / გამოცდილების ინდიკატორი** |  |
| შესავალი საერთაშორისო ჟურნალისტიკაში/ ჟურნალისტური ოსტატობის საფუძვლები | **92** | **I** | **IP** | **IP** | I | **I** | I |  |
| ფოტოჟურნალისტიკა | **92** | **IP** | **IP** | **IP** | **I** | I | **I** |  |
| აკადემიური წერა | **92** | **I** | **IP** | **D** | **I** | **I** | **I** |  |
| მედია სამართალი და ეთიკა | **93** | **D** |  | **D** | **D** | D | **A** |  |
| მედია მენეჯმენტი  | **92** | **I** |  | **I** | **D** | D | **D** |  |
| მედია პროგრამირება | **95** | **D** |  |  | D | D | **D** |  |
| ფონდების მოძიება | **92** | **D** |  | **DP** | D | D | **D** |  |
| **II სემესტრი**  |  |  |
| მედია მეწარმეობა | **92** | **D** |  | DP | **D** | D |  |  |
| კვლევის მეთოდები მასობრივი კომუნიკაციის სფეროში | **85** | **D** | DP | DP | **AP** |  | D |  |
| გაძლიერებული ჟურნალისტური ოსტატობა | **85** | **A** | **AP** | **AP** | **A** | A | D |  |
| სამაუწყებლო ჟურნალისტიკის საფუძვლები და აუდო-ვიდეო ტრენინგი | **92** | **D** | **DP** | **DP** |  |  | **DP** |  |
| სოციალური მედია | **85** | **DP** | **AP** | **AP** | **D** | **D** |  |  |
| ციფრული თხრობა  | **84** | **AP** | **AP** | **AP** | **A** | D | D |  |
| მასკომუნიკაციის თეორიები | **92** | **A** |  | **A** | **A** | A | A |  |
| გაძლიერებული ვიდეო რეპორტაჟის წარმოება | **84** | **AP** | **AP** | **AP** | **D** | AP | D |  |
| **III სემესტრი** |  |  |
| მონაცემთა ჟურნალისტიკა | **78** | **D** | **P** | **AP** | **D** | **AP** |  |  |
| დოკუმენტური ფილმის წარმოება | **78** | **A** | AP | AP | A | **AP** | **D** |  |
| მედია მარკეტინგი და გაყიდვები  | **95** | **D** | **D** | **D** | **A** | D |  |  |
| სტუდენტური მედია: ტრანსმედია პროექტების წარმოება  | **88** | **AP** | **AP** | **AP** | **A** | AP | **D** |  |
| საზოგადოებრივი აზრი | **90** | **D** |  |  | **D** |  | **D** |  |
| კონფლიქტის და ომის გაშუქება | **100** | **A** | **P** | **AP** | **A** | D | **A** |  |
| გარემოს დაცვის გაშუქება |  | **A** | **P** | **AP** | **A** |  |  |  |
| ფინანსური მენეჯმენტი | **89** | **A** |  | **P** | **D** |  |  |  |
| არჩევნების გაშუქება | **100** | **A** | **D** | **AP** | **A** | D |  |  |
| მედია მრავალფეროვნება | **90** | **A** |  |  | **A** |  | **D** |  |
| წერა ჟურნალისთვის | **89** | **A** | **D** | **AP** | **A** |  |  |  |
| გაძლიერებული ფოტოჟურნალისტიკა | **85** | **A** | **AP** | **AP** | **AP** | D |  |  |
| **IV სემესტრი**  |  |
| სტუდენტური მედია: კროსმედია პროექტების წარმოება | **85** **AP** | **AP** | **AP** | **AP** | **AP** | **D** |
| პორტფოლიო - შემოქმედებითი ნამუშევარი/ პორტფოლიო - ბიზნეს გეგმა  | 60AP | **AP** | **AP** | AP | AP | **AP** |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **სულ: თითოეული სწავლის შედეგისა და კურსის / გამოცდილების ინდიკატორი** |
| **I** | **3** |  | 1 | 3 | 3 | 3 |
| **P** |  | 3 | 1 |  |  |  |
| **D** | **9** | 3 | 3 | 10 | 11 | 12 |
| **A** | **10** |  |  | 11 | 2 | 3 |
| **IP** |  | 3 | 2 |  |  |  |
| **DP** | **1** | 2 | 4 |  |  | 1 |
| **AP** | **5** | 9 | 14 | 4 | 6 | 1 |
| **Total sum** | **28** | 20 | 25 | 27 | 22 | 20 |
|  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| პორტფოლიოს ახალი კომპონენტის შეფასების რუბრიკა (ჟურნალისტური ნაშრომი) | შედეგი 1 ცოდნა | შედეგი 2ტექნიკური უნარები | შედეგი 3პრაქტიკაში გამოყენება | შედეგი 4კრიტიკული ანალიზი | შედეგი 5ტრანსფერული უნარები | შედეგი 6ღირებულებები და ავტონომიურობა |
| ახალი კომპონენტი (60%) (ჟურნალისტური ნაშრომი ან მედია სტარტ აპის ბიზნეს გეგმა)  | 10 | 10 | 10 | 10 | 5 | 15 |
| პრეზენტაცია (10%) |  |  |  |  | 10 |  |
| პორტფოლიო (30%) | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
|  |  |  |  |  |  |  |
| ჯამურად შედეგთან მიმართებით ქულის/შეფასების განაწილება  | 15 | 15 | 15 | 15 | 20 | 20 |
| სამიზნე (%) | 80% | 80% | 85% | 85% | 85% | 80% |
| სამიზნე ნიშნული (ქულები) | 12 | 12 | 12.75 | 12.75 | 17 | 17 |
| სამიზნე ნიშნული (სტუდენტები) | 70% | 70% | 70% | 70% | 70% | 70% |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

# სწავლის შედეგების სამიზნე ნიშნულები:

სრული პროგრამული ციკლის დასრულების შედეგების საფუძველზე, ფასდება პროგრამული შედეგები. პროგრამის 6 შედეგისთვის ნიშნულების შეფასება ხდება დამამთავრებელი კურსის შემაჯამებელი აქტივობის, სამაგისტრო სადიპლომო ნამუშევრების შედეგებით, სადაც კარგად ჩანს შეძენილი თეორიული და პროცედურული (პრაქტიკული) ცოდნა, ანალიტიკური აზროვნების უნარები, წერითი და ზეპირი კომუნიკაციის უნარ-ჩვევები, კვლევითი და ტრანსფერული უნარები, პროფესიული ეთიკა.

სამაგისტრო ნაშრომი, პორთფოლიო, ფასდება სამი კომპონენტით: პორტფოლიოს ახალი კომპონენტი, რაც არის ან ჟურნალისტური ნაშრომი ან მედია სტარტ-აპის ბიზნეს გეგმა - 60%, პორტფოლიო, რომელიც წარმოადგენს სტუდენტის მიერ სამაგისტრო პროგრამაზე სწავლის პერიოდის განმავლობაშუი შექმნილ მინიმუმ ოთხ ნაშრომს რომლებიც პორთფოლიოში წარმოდგენილია სტუდენტის მიერ შემუშავებული კონცეფციის ჩარჩოებში - 30% და ზეპირი პრეზენტაცია - 10%.

პორთფოლიოს მიზანია, შეფასდეს, თუ რამდენად გადის სტუდენტი ექვს პროგრამულ მიზანზე. თითოეულ ჩამოთვლილ შედეგს შეფასებაში მინიჭებული აქვს თავისი წონა.

ამგვარად, პროგრამის სასწავლო გეგმაში შემავალი საგნები თანმიმდევრულად და ეტაპობრივად აძლევენ შესაბამის ცოდნას პროგრამაზე ჩარიცხულ სტუდენტებს. თითოეული კურსის გავლის შედეგად სტუდენტი ფლობს გარკვეულ კომპეტენციას კონკრეტული მიმართულებით, ხოლო მთლიანად შეძენილი

ცოდნისა და გამომუშავებული უნარ-ჩვევების საფუძველზე ასრულებს სამაგისტრო ნაშრომს და საბოლოოდ გადის იმ ექვს შედეგობრივ მაჩვენებელზე, რომელთა შეფასება ხდება წინასწარ შემუშავებული ნიშნულების მიხედვით. დაშვებული გადახრა თითოეული ნიშნულისთვის შეადგენს 10%-ს.

**დანართი №1**

**პროგრამის ხელმძღვანელის რეზიუმე**

**(CURRICULUM VITAE)**

|  |  |
| --- | --- |
| **სახელი, გვარი** | ნინო მახვილაძე |
| **თანამდებობა** | აკადემიური პერსონალი, |
| **სამუშაო ადგილი** |  საქართვე;ლოს საზოგადოებრივ საქმეთა ინსტიტუტი, ჟურნალისტიკისა და მედია მენეჯმენტის კავკასიური სკოლა |
| **საკონტაქტო ინფორმაცია** | ტელეფონი:  | 599700970 | ელ-ფოსტა:  | n.makhviladze@gipa.ge |
| **დაცული დისერტაცია და სამეცნიერო კვლევის სფეროები** | საქართვე;ლოს საზოგადოებრივ საქმეთა ინსტიტუტის სადოქტორო პროგრამის სტუდენტი, კომუნიკაციების მენეჯმენტი |
| **პუბლიკაციები** | * მედიის მდგრადობის ინდექსი (MSI) საქართველო, თანაავტორი, 2017

<https://www.irex.org/sites/default/files/pdf/media-sustainability-index-europe-eurasia-2017-georgia.pdf>* მედიის მდგრადობის ინდექსი (MSI) საქართველო, თანაავტორი, 2016

<https://www.irex.org/sites/default/files/pdf/media-sustainability-index-europe-eurasia-2016-georgia.pdf.pdf> * მედიის მდგრადობის ინდექსი (MSI) საქართველო, თანაავტორი, 2015

<https://www.irex.org/sites/default/files/pdf/media-sustainability-index-europe-eurasia-2015-georgia.pdf> |

**დანართი №2**

**ინფორმაცია ადამიანური რესურსების შესახებ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **სახელი და გვარი** | **სტატუსი** | **სასწავლო კურსი** |
|  | ლელი ბლაგოგრანოვა | მოწვეული ლექტორი | * ფოტოჟურნალისტიკა
 |
|  | დიანა ლეჟავა | მოწვეული ლექტორი | * აკადემიური წერა
 |
|  | თამთა მურადაშვილი | მოწვეული ლექტორი | * მედია სამართალი და ეთიკა
 |
|  | ნინო მახვილაძე |  უნივერსიტეტის აკადემიური პერსონალი | * მედია მენეჯმენტი
* მედია მეწარმეობა
* მედია პროგრამირება
 |
|  | ანა ქეშელაშვილი | პროფესორი, უნივერსიტეტის აკადემიური პერსონალი | * კვლევის მეთოდები მასობრივი კომუნიკაციის
 |
|  | თინათინ ცომაია | პროფესორი, უნივერსიტეტის აკადემიური პერსონალი | * გაძლიერებული ჟურნალისტური ოსტატობა
* მედია მრავალფეროვნების გაშუქება
 |
|  | ელენე ასათიანი | მოწვეული ლექტორი | * სამაუწყებლო ჟურნალისტიკის საფუძვლები და აუდო-ვიდეო ტრენინგი
 |
|  | თინათინ ნაჭყებია | უნივერსიტეტის აკადემიური პერსონალი | * სამაუწყებლო ჟურნალისტიკის საფუძვლები და აუდო-ვიდეო ტრენინგი
 |
|  | მაია მიქაშავიძე | პროფესორი უნივერსიტეტის აკადემიური პერსონალი | * ფონდების მოძიება
* მასკომუნიკაციების თეორიები
 |
|  | ნინო ჯაფიაშვილი | უნივერსიტეტის აკადემიური პერსონალი | * ციფრული თხრობა
 |
|  | ნინო ორჯონიკიძე | უნივერსიტეტის აკადემიური პერსონალი | * ვიდეო რეპორტაჟის წარმოება
* დოუკმენტური ფილმის წარმოება
 |
|  | მაია ზალდასტანიშვილი, ანა დაბრუნდაშვილი | მოწვეული ლექტორი | * მონაცემთა ჟურნალისტიკა
 |
|  | დავით ბიწაძე | მოწვეული ლექტორი | * ფინანსური მენეჯმენტი
 |
|  | ნინო შოშიტაიშვილი, ნიკოლოზ აბუაშვილი | მოწვეული ლექტორი | * მედია მარკეტინგი და გაყიდვები
 |
|  | ნინო ლომაძე, ელენე ასათიანი | მოწვეული ლექტორი | * სტუდენტური მედია: ტრანსმედია პროექტების წარმოება
 |
|  | ნინო ლომაძე, ელენე ასათიანი | მოწვეული ლექტორი | * სტუდენტური მედია: კროსმედია პროექტების წარმოება
 |
|  | სოფო მეგრელიძე | მოწვეული ლექტორი | * კონფლიქტის და ომის გაშუქება
* შესავალი საერთაშორისო ჟურნალისტიკაში/ ჟურნალისტური ოსტატობის საფუძვლები
 |
|  | რუსუდან ფანოზიშვილი | მოწვეული ლექტორი | * შესავალი საერთაშორისო ჟურნალისტიკაში/ ჟურნალისტური ოსტატობის საფუძვლები
 |
|  | ნინო დანელია | მოწვეული ლექტორი | * საზოგადოებრივი აზრის შექმნა
 |
|  | ეკატერინე შალუტაშვილი | მოწვეული ლექტორი | * გარემოს დაცვის გაშუქება
 |
|  | ზურაბ ხრიკაძე | მოწვეული ლექტორი | * არჩევნების გაშუქება
 |
|  | სალომე უგულავა | მოწვეული ლექტორი | * წერა ჟურნალისთვის
 |
|  | ალექსანდრე ჯავახიშვილი | მოწვეული ლექტორი | * სოციალური მედია
 |

1. დრო, რომელიც საჭიროა საგანმანათლებლო პროგრამით განსაზღვრული სწავლის შედეგების მისაღწევად. სტუდენტის სასწავლო დატვირთვა ეფუძნება დამოუკიდებელ და საკონტაქტო საათებს. [↑](#footnote-ref-1)
2. საგანმანათლებლო პროგრამის კომპონენტის განმახორციელებელი პერსონალის ჩართულობით სტუდენტის სასწავლო საქმიანობისთვის განსაზღვრული დრო. [↑](#footnote-ref-2)
3. საგანმანათლებლო პროგრამის კომპონენტის განმახორციელებელი პერსონალის ჩართულობის გარეშე სტუდენტის სასწავლო საქმიანობის დრო (საშინაო დავალებისა და გამოცდების მომზადება და ა.შ.). [↑](#footnote-ref-3)
4. საგანმანათლებლო პროგრამის შემადგენელი ნაწილი, რომელიც წარმოდგენილია სასწავლო კურსის, მოდულის, პრაქტიკის ან სხვა კომპონენტის სახით. [↑](#footnote-ref-4)