საზოგადოებრივი ურთიერთობები
სამაგისტრო პროგრამა

GIPA
In hoc signo vinces

სწავლის ხანგრძლივობა
1+1

კვალიფიკაცია
საზოგადოებასთან ურთიერთობების მაგისტრი

5 300 ლარი

1 კურსი

1 სემესტრი	კრედიტი
• მარკეტინგი	4
• საზოგადოებასთან ურთიერთობის მართვა	4
• ორგანიზაციული მენეჯმენტი	4
• პროექტების მართვა	3
• მომხმარებლის ქცევის ტენდენციები და ბაზრის კვლევა	4
• I მოდულის პროექტი: ორგანიზაციის საზოგადოებასთან ურთიერთობის მართვის ანალიზი	3

2 სემესტრი	კრედიტი
• კვლევის მეთოდები მონაცემთა ანალიზი	4
• სტრატეგიული კომუნიკაცია	4
• სტრატეგიული ბრენდინგი	4
• მედიასთან ურთიერთობა და წერა საზოგადოებასთან ურთიერთობის სფეროში	3
• II მოდულის პროექტი: ორგანიზაციის საზოგადოებასთან ურთიერთობის კონცეფცია	4
• ვიზუალური თხრობა	3
• კრიზისული კომუნიკაცია	4
• კორპორაციული კომუნიკაციები და სოციალური პასუხისმგებლობა	3
• III მოდულის პროექტი - ორგანიზაციის საზოგადოებასთან ურთიერთობის შემაჯამებელი კამპანიის განხორციელება	4

2 კურსი

3 სემესტრი	კრედიტი
• დიდი მონაცემები პრაქტიკაში: თეორიიდან რეალურ გავლენამდე	5
• მართვა შედეგებისთვის	5
• საზოგადოებასთან ურთიერთობა მოქმედებაში - ლაბორატორია	5
• ქცევითი მეცნიერება და კომუნიკაცია	5
• მასკომუნიკაციის თეორიები საზოგადოებასთან ურთიერთობაში	5
• სტრატეგიული ლიდერობა	5

4 სემესტრი	კრედიტი
• სამაგისტრო ნაშრომი	25

დარგობრივი არჩევითი სასწავლო კურსები

საგანი	კრედიტი
• საზოგადოებრივი აზრის ფორმირება ხელოვნური ინტელექტის ეპოქაში	5
• კომუნიკაციის უნარები, პრეზენტაცია და პერფორმანსი	5
• კომუნიკაციის ფსიქოლოგია	5
• კონტენტ მარკეტინგი და ციფრული კომუნიკაცია	5
• საზოგადოებასთან ურთიერთობა და კრეატიულობა	5
• ფონდების მოძიება	5
• სამთავრობო უწყებების საზოგადოებასთან ურთიერთობა	5
• გაყიდვების მენეჯმენტი	5
• მედია დაგეგმარება	5
• ღონისძიების მართვა	5

*1+1 - 60 ECTS (1 წელი): მაგისტრის ხარისხი; დამატებითი 60 ECTS (1 წელი): კვლევის მაგისტრი