



GEORGIAN INSTITUTE
OF PUBLIC AFFAIRS

საგანმანათლებლო პროგრამის სახელწოდება: მულტიმედია ჟურნალისტიკისა და მედია მენეჯმენტის სამაგისტრო პროგრამა

მისანიჭებელი კვალიფიკაცია: ჟურნალისტიკის მაგისტრი/Master in Journalism

პროგრამის მოცულობა კრედიტებით: 120 კრედიტი

სწავლების ენა: ინგლისური

უმაღლესი აკადემიური განათლების საფეხური: მაგისტრატურა

საგანმანათლებლო პროგრამის ტიპი: აკადემიური

პროგრამის აღწერა:

მულტიმედია ჟურნალისტიკისა და მედია მენეჯმენტის სამაგისტრო პროგრამა ემსახურება დამოუკიდებელი მედიის განვითარებას, პლურალისტური და თავისუფალი მედია გარემოს გაძლიერებას, სოციალური სამართლიანობისა და დემოკრატიული პროცესების ხელშეწყობას; პროგრამა მიზნად ისახავს პროფესიონალი ჟურნალისტებისა და მედია ანტრეპრენერების მომზადებას, რომლებიც ემსახურებიან საზოგადოებას და შეუძლიათ ადგილობრივი და მსოფლიო პოლიტიკური, ეკონომიკური, სოციალურ-კულტურული კონტექსტის გააზრება, დემოკრატიის სტიმულირება და მისი ყველა დონეზე გაძლიერება, მუშაობენ პირადი და ინსტიტუციური ანგარიშვალდებულების გათვალისწინებით და მოქალაქეებს აწვდიან მიუკერძოებელ ინფორმაციას ინფორმირებული არჩევანის გასაკეთებლად.

პროგრამის მიზანი:

სამაგისტრო პროგრამის მიზანია სტუდენტს შესძინოს და ჩამოუყალიბოს:

- ღრმა და სისტემური ცოდნა მულტიმედია ჟურნალისტიკის, ანტრეპრენერული ჟურნალისტიკისა და მედია მენეჯმენტის პრინციპების, სტანდარტების, უახლესი ტენდენციებისა და მიდგომების შესახებ;
- მედია პროდუქტის შექმნისთვის აუცილებელი უახლესი ტექნიკური ინსტრუმენტების გამოყენების უნარი;
- მულტიმედია ჟურნალისტიკას, მედია მენეჯმენტსა და მედიაკვლევაში მიღებული თეორიული და პრაქტიკული ცოდნის პროფესიულ საქმიანობაში ეფექტურად გამოყენების უნარი;
- კრიტიკულ აზროვნებასა და ანალიზზე დაფუძნებული პრობლემის გადაჭრისა და გადაწყვეტილების მიღების უნარი;

- პროფესიული წარმატების მიღწევისთვის აუცილებელი პროფესიული ინგლისურის და კომუნიკაციის უნარი ;
- მიღებული ცოდნის სინთეზისა და პროფესიული ზრდისთვის აუცილებელი ტრანსფერული უნარი;
- პროფესიულ ეთიკურ სტანდარტებზე დაფუძნებული მტკიცე ღირებულებათა სისტემა და პრიორიტეტების განსაზღვრის უნარი.

პროგრამაზე დაშვების წინაპირობა:

მულტიმედიური ჟურნალისტიკისა და მედია მენეჯმენტის სამაგისტრო პროგრამა განკუთვნილია იმ პირთათვის, რომლებსაც უკვე მიღებული აქვთ უმაღლესი განათლება ნებისმიერ სფეროში და სურთ გაიღრმავონ ცოდნა მულტიმედია ჟურნალისტიკისა და მედია მენეჯმენტის მიმართულებით. შესაბამისად, სამაგისტრო პროგრამაზე ჩარიცხვის აუცილებელ წინაპირობას წარმოადგენს:

- 1) ბაკალავრის ან მასთან გათანაბრებული აკადემიური ხარისხი ნებისმიერ სფეროში;
- 2) საერთო სამაგისტრო გამოცდების წარმატებით ჩაბარება;
- 3) შიდა საუნივერსიტეტო პროცედურის გავლა, რომელიც შედგება შემდეგი ეტაპებისგან: გამოცდის ჩაბარება ინგლისურ ენაში (B2 დონე), გამოცდისგან თავისუფლდებიან ის პირები, რომლებიც წარმოადგენენ კვალიკიფიკაციის დამადასტურებელ სერტიფიკატს (TOEFL, IELTS) და გამოცდა სპეციალობაში, რომლის მიზანია შეფასდეს აპლიკანტის ცოდნა შესაბამის დარგში. საგამოცდო საკითხების ნიმუში განთავსდება უნივერსიტეტის ვებ-გვერდზე გამოცდამდე არანაკლებ ერთი კვირით ადრე.

სწავლის შედეგები

პროგრამის სწავლის შედეგები თანხვედრაშია პროგრამის მიზნებთან და გადის შვიდ მაჩვენებელზე, რომლებიც თავის მხრივ ეყრდნობა საკვანძო კომპეტენციებს. ეს შედეგებია:

შედეგი 1 - ცოდნა

მაგისტრი სიღრმისეულად იაზრებს ჟურნალისტიკის, ანტრეპრენერული ჟურნალისტიკის, მედია მენეჯმენტის თანამედროვე პრინციპებს, სტანდარტებს, უახლეს ტენდენციებსა და მიდგომებს, ასევე, მედიაკვლევის უახლეს პრინციპებსა და მეთოდოლოგიებს. აცნობიერებს და იაზრებს მულტიმედია ჟურნალისტიკისა და ანტრეპრენერობის პრაქტიკულ ასპექტებსა და პროფესიასთან დაკავშირებულ ეკონომიკურ გარემოს.

შედეგი 2 - ტექნიკური უნარები

მაგისტრი იყენებს მულტიმედიური ჟურნალისტური ნაშრომისა და ციფრული მედია პროდუქტის წარმოებისთვის ყველა საჭირო უახლეს ტექნიკურ საშუალებას (ვიდეო და ფოტო კამერები, მობილური ტელეფონები, სამონტაჟო პროგრამები, ხმის ჩამწერი მოწყობილობები, განათების სისტემები, მედია პროექტების წარმოებისა და განხორციელების სხვადასხვა ციფრული პლატფორმა, და ა.შ.);

შედეგი 3 - პრაქტიკა

მაგისტრი დამოუკიდებლად და ოპერატიულად ახორციელებს მულტიმედიური ჟურნალისტური ნაშრომის შექმნისთვის საჭირო ყველა ოპერაციას, ამის მოძიებიდან მის გავრცელებამდე; არჩევს და აწარმოებს სხვადასხვა პლატფორმასთან შესაბამისი მედია პროდუქტის ფორმას და შინაარს;

წარმართავს ციფრული მედია პროდუქტის წარმოების პროცესის თითოეულ ეტაპს და როგორც დამოუკიდებლად, ასევე გუნდურად ასრულებს პროდუქტის შექმნისათვის აუცილებელ ყველა როლს; იყენებს მედიაკვლევის მეთოდოლოგიებს, რის შედეგადაც გეგმავს და ახორცილებს გამოყენებით ან აკადემიურ კვლევას; ქმნის მაღალი პროფესიული ხარისხის ჟურნალისტურ ნაშრომებს, მულტიმედიურ პროექტებს და საკუთარ მედია პლატფორმებს; მაგისტრი ქმნის რეალისტურ ბიზნეს მოდელს და მოქმედებს როგორც ანტრეპრენერი ჟურნალისტი; ქმნის და ავითარებს ინოვაციურ ფორმატებს, პროცესებსა და პროდუქტებს.

შედეგი 4 - კრიტიკული ანალიზი

მაგისტრი განსაზღვრავს მნიშვნელოვან საკვლევ საკითხს; იძიებს, ამუშავებს და აანალიზებს ახალ და კომპლექსურ პროფესიულ/აკადემიურ ინფორმაციას; ამუშავებს, აანალიზებს, აორგანიზებს, ასინთეზირებს და საფუძვლიანად აფასებს ინფორმაციის სხვადასხვა წყაროს; სიღრმისული კვლევის საფუძველზე მოძიებულ ფაქტებსა და მოსაზრებებზე დაყრდნობით ქმნის ობიექტურ, დაბალანსებულ და მიუკერძოებელ მედია პროდუქტს; აკადემიურ კვლევაზე დაფუძნებით ავითარებს არგუმენტირებულ მოსაზრებას; განსაზღვრავს ამბის ფოკუსს და პრიორიტეტულობას, ასევე, სამიზნე აუდიტორიას და მის საჭიროებებს; აფასებს მედია პროდუქტის/სტარტაპის პოტენციალს და მის დროულობას/საბაზრო რელევანტურობას.

შედეგი 5 - კომუნიკაციის უნარი

მაგისტრი ინგლისურ ენაზე პროფესიულ და არაპროფესიულ წრეებთან ამყარებს კომუნიკაციას; ეფექტიანად, პროფესიონალურად წარადგენს პროექტის კონცეფციებს, წინადადებებს, განხორციელების გეგმებს ფორმატისა და ვადების დაცვით (წერილობით და ვერბალურად); ნაყოფიერად და პასუხისმგებლობის მაღალი გრძნობით მუშაობს გუნდში.

შედეგი 6 - ტრანსფერული უნარი

მაგისტრს ადეკვატურად გადააქვს მიღებული ცოდნა და ათვისებული უნარ-ჩვევები სხვა კონტექსტში და განსხვავებულ სიტუაციებში და ეფექტურად იყენებს მათ, რაც ასევე მოიცავს სხვადასხვა თეორიული მიდგომისა და პრინციპის ინტეგრირებას და ცოდნის მუდმივ განახლებას (პროფესიულ ზრდას);

შედეგი 7 - ღირებულებები

მაგისტრი იაზრებს დამოუკიდებელი მედიის როლს დემოკრატიული საზოგადოების მშენებლობის, სამოქალაქო საზოგადოების გაძლიერების, ლიბერალური ღირებულებების ჩამოყალიბებისა და სოციალური სამართლიანობის დამკვიდრების პროცესში; აცნობიერებს იმ პასუხისმგებლობას, რაც ჟურნალისტის, ანტრეპრენერის, მკვლევარის და მედია მენეჯერის პროფესიულ საქმიანობას ახლავს თან; იცავს ჟურნალისტიკის სამართლებრივ და ეთიკურ ნორმებს, სხვა პროფესიულ სტანდარტებს და შეაქვს წვლილი ჟურნალისტიკის სფეროს განვითარებაში; აცნობიერებს დამოუკიდებელი სარედაქციო პოლიტიკის მნიშვნელობასა და პლურალისტული და თავისუფალი მედია გარემოს არსებობის აუცილებლობას.

ჟურნალისტიკის და მედიამენეჯმენტის სამაგისტრო პროგრამის მიზნების და შედეგების რუკა

მიზნები/შედეგები	შედეგი 1: ცოდნა	შედეგი 2: ტექნიკური უნარები	შედეგი 3: პრაქტიკა	შედეგი 4: კრიტიკული ანალიზი	შედეგი 5 ტრანსფერი და კომუნიკაცია	შედეგი 6: ტრანსფერი	შედეგი 7: ღირებულებები
ჟურნალისტიკის და მედიამენეჯმენტის ძირითადი პრინციპებისა და სტანდარტების ღრმა ცოდნა	X						
ციფრული მედია პროექტების შექმნისათვის აუცილებელი უახლესი ტექნიკური ინსტრუმენტების ფლობა		X					
ჟურნალისტიკას, მედია მენეჯმენტსა და მედიაკვლევაში შეძენილი ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი			X				
კრიტიკულ აზროვნებასა და ანალიზზე დაფუძნებული პრობლემის გადაჭრისა და გადაწყვეტილების მიღების უნარი				X			
კომუნიკაციის უნარი					X		
ტრანსფერული უნარი						X	

მტკიცე ღირებულებათა სისტემისა და პრიორიტეტების ჩამოყალიბების უნარი							X
--	--	--	--	--	--	--	---

სწავლება-სწავლის მეთოდები:

- ლექცია
- სამუშაო ჯგუფში მუშაობა
- პრაქტიკული მუშაობა
- სემინარი
- ელექტრონული რესურსით სწავლება
- ელექტრონული სწავლება
- სიმულაცია
- სხვა

აკადემიური და მოწვეული პერსონალი შესაძლოა იყენებდეს ზემოთ ჩამოთვლილ ერთ ან რამდენიმე მეთოდს ან ნებისმიერ სხვა მეთოდს კონკრეტული სასწავლო კურსის ამოცანიდან გამომდინარე. კონკრეტული სასწავლო კურსის სწავლა-სწავლების მეთოდები ასახულია შესაბამისი სასწავლო კურსის სილაბუსში.

სტუდენტის ცოდნის შეფასების სისტემა

მულტიმედია ჟურნალისტიკისა და მედია მენეჯმენტის სამაგისტრო პროგრამით გათვალისწინებული სასწავლო კომპონენტის დაუფლება სწავლების პროცესში სტუდენტთა აქტიურ მონაწილეობას ითვალისწინებს და შექმნილი ცოდნის უწყვეტი შეფასების პრინციპს ეფუძნება.

მულტიმედია ჟურნალისტიკისა და მედია მენეჯმენტის სამაგისტრო პროგრამის განხორციელებისას სტუდენტის სწავლის შედეგის მიღწევის დონე ფასდება „უმაღლესი საგანმანათლებლო პროგრამების კრედიტებით გაანგარიშების წესის შესახებ“ საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების მინისტრის 2007 წლის 5 იანვრის N3 ბრძანებით დამტკიცებული შეფასების სისტემის შესაბამისად.

მულტიმედია ჟურნალისტიკისა და მედია მენეჯმენტის სამაგისტრო პროგრამის სასწავლო კომპონენტში სტუდენტის სწავლის შედეგის მიღწევის დონის შეფასება მოიცავს შეფასების ფორმებს - შუალედურ (ერთჯერად ან მრავალჯერად) და დასკვნით შეფასებას, რომელთა ჯამი წარმოადგენს საბოლოო შეფასებას (100 ქულა).

შუალედური და დასკვნითი შეფასება (შეფასების ფორმები) მოიცავს შეფასების კომპონენტს/კომპონენტებს, რომელიც განსაზღვრავს სტუდენტის ცოდნის ან/და უნარის ან/და კომპეტენციების შეფასების ხერხს/ხერხებს (ზეპირი/წერილით გამოცდა, ზეპირი/წერილით გამოკითხვა, საშინაო დავალება, პრაქტიკული/თეორიული სამუშაო და სხვ.). შეფასების კომპონენტი აერთიანებს შეფასების ერთგვაროვან მეთოდებს (ტესტი, ესე/ესეი, დემონსტრირება, პრეზენტაცია, დისკუსია, პრაქტიკული/თეორიული დავალების შესრულება, სამუშაო ჯგუფში მუშაობა, დისკუსიაში მონაწილეობა, News Room სიმულაციები (საინფორმაციო გადაცემის წარმოების სიმულაცია) და სხვ). შეფასების მეთოდი/მეთოდები იზომება შეფასების კრიტერიუმებით ანუ შეფასების მეთოდის საზომი ერთეულით, რითაც დგინდება სწავლის შედეგების მიღწევის დონე.

შეფასების თითოეულ ფორმასა და კომპონენტს შეფასების საერთო ქულიდან (100 ქულა) განსაზღვრული აქვს ხვედრითი წილი საბოლოო შეფასებაში, რაც აისახება კონკრეტულ სილაბუსში და ეცნობება სტუდენტს სასწავლო სემესტრის დასაწყისში.

დაუშვებელია კრედიტის მინიჭება შეფასების მხოლოდ ერთი ფორმის (შუალედური ან დასკვნითი შეფასება) გამოყენებით. სტუდენტს კრედიტი ენიჭება მხოლოდ დადებითი შეფასების მიღების შემთხვევაში.

მულტიმედია ჟურნალისტიკისა და მედია მენეჯმენტის სამაგისტრო პროგრამის განხორციელებისას სტუდენტის შუალედური და დასკვნითი შეფასების მინიმალური კომპეტენციის ზღვარის ხვედრითი წილი აისახება კონკრეტულ სილაბუსში და ეცნობება სტუდენტს სასწავლო სემესტრის დასაწყისში.

შეფასების სისტემა უშვებს:

ხუთი სახის დადებით შეფასებას:

- (A) ფრიადი - შეფასების 91-100 ქულა;
- (B) ძალიან კარგი - მაქსიმალური შეფასების 81-90 ქულა;
- (C) კარგი - მაქსიმალური შეფასების 71-80 ქულა;
- (D) დამაკმაყოფილებელი - მაქსიმალური შეფასების 61-70 ქულა;
- (E) საკმარისი - მაქსიმალური შეფასების 51-60 ქულა.

ორი სახის უარყოფით შეფასებას:

- (FX) ვერ ჩააბარა - მაქსიმალური შეფასების 41-50 ქულა, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტს ჩასაბარებლად მეტი მუშაობა სჭირდება და ეძლევა დამოუკიდებელი მუშაობით დამატებით გამოცდაზე ერთხელ გასვლის უფლება;

(F) ჩაიჭრა - მაქსიმალური შეფასების 40 ქულა და ნაკლები, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტის მიერ ჩატარებული სამუშაო არ არის საკმარისი და მას საგანი ახლიდან აქვს შესასწავლი.

მულტიმედია ჟურნალისტიკისა და მედია მენეჯმენტის სამაგისტრო პროგრამის სასწავლო კომპონენტში, FX-ის მიღების შემთხვევაში დამატებითი გამოცდა დაინიშნება დასკვნითი გამოცდის შედეგების გამოცხადებიდან არანაკლებ 5 დღეში. სტუდენტის მიერ დამატებით გამოცდაზე მიღებულ შეფასებას არ ემატება დასკვნით შეფასებაში მიღებული ქულათა რაოდენობა. დამატებით გამოცდაზე მიღებული შეფასება არის დასკვნითი შეფასება და აისახება საგანმანათლებლო პროგრამის სასწავლო კომპონენტის საბოლოო შეფასებაში. დამატებით გამოცდაზე მიღებული შეფასების გათვალისწინებით საგანმანათლებლო კომპონენტის საბოლოო შეფასებაში 0-50 ქულის მიღების შემთხვევაში, სტუდენტს უფორმდება შეფასება F-0 ქულა.

მულტიმედია ჟურნალისტიკისა და მედია მენეჯმენტის სამაგისტრო პროგრამის სამაგისტრო პროექტი (სამაგისტრო ნაშრომის შესრულება და დაცვა) უნდა შეფასდეს იმავე ან მომდევნო სემესტრში, რომელშიც სტუდენტი დაასრულებს მასზე მუშაობას. სამაგისტრო პროექტი ფასდება ერთჯერადად (დასკვნითი შეფასებით). მულტიმედია ჟურნალისტიკისა და მედია მენეჯმენტის სამაგისტრო პროგრამის სამაგისტრო პროექტის შეფასების სისტემა უშვებს:

ხუთი სახის დადებით შეფასებას:

- (A) ფრიადი - შეფასების 91-100 ქულა;
- (B) ძალიან კარგი - მაქსიმალური შეფასების 81-90 ქულა;
- (C) კარგი - მაქსიმალური შეფასების 71-80 ქულა;
- (D) დამაკმაყოფილებელი - მაქსიმალური შეფასების 61-70 ქულა;
- (E) საკმარისი - მაქსიმალური შეფასების 51-60 ქულა.

ორი სახის უარყოფით შეფასებას:

(FX) ვერ ჩააბარა - მაქსიმალური შეფასების 41-50 ქულა, რაც ნიშნავს, რომ მაგისტრანტს უფლება ეძლევა გადამუშავებული სამაგისტრო ნაშრომი წარადგინოს მომდევნო სემესტრის განმავლობაში;

(F) ჩაიჭრა - მაქსიმალური შეფასების 40 ქულა და ნაკლები, რაც ნიშნავს, მაგისტრანტი კარგავს იგივე სამაგისტრო ნაშრომის წარდგენის უფლებას.

სტუდენტის ცოდნის შეფასების სისტემის შემადგენელი ნაწილია საშუალო მაჩვენებლის (GPA) გამოანგარიშება. სტუდენტთა შეფასების საშუალო მაჩვენებელი (GPA) გამოიანგარიშება სტუდენტის მიერ სასწავლო პროგრამით გათვალისწინებულ ყოველ საგანში მიღებული შეფასების ნამრავლით ამავე საგნის კრედიტზე. საგნებისა და კრედიტების ნამრავლი ჯამდება და იყოფა გავლილი საგნების კრედიტების ჯამურ რაოდენობაზე. საშუალო მაჩვენებლის დაანგარიშებისათვის ნიშნის ხვედრითი წილია:

- A = 4
- B = 3, 2

C = 2, 4

D = 1, 6

E = 0, 8

დასაქმების სფერო:

სამაგისტრო პროგრამის ფარგლებში მიღებული თეორიული და პრაქტიკული ცოდნა სტუდენტებს აძლევს საშუალებას, განვითარდნენ პროფესიულად და წარმატებული კარიერა შეიქმნან მედიისა და კომუნიკაციის სხვადასხვა სფეროში, მათ შორის სამაუწყებლო (ტელევიზია, რადიო), ონლაინ, ბეჭდურ მედიასა და წარმოების სტუდიებში (პროდაქშენ სტუდიები), ან თავიანთ მიერ შექმნილ მედია სტარტაპებში, ასევე კვლევით, საკონსულტაციო და კომუნიკაციის სხვა მომიჯნავე სფეროში.

სწავლის გაგრძელების შესაძლებლობა:

მულტიმედია ჟურნალისტიკისა და მედია მენეჯმენტის სამაგისტრო პროგრამის კურსდამთავრებული შეძლებს სწავლა განაგრძოს საქართველოს ან სხვა ქვეყნების უმაღლეს საგანმანათლებლო დაწესებულებებში მედიის და კომუნიკაციის მიმართულების სადოქტორო პროგრამაზე, რომელიც ორიენტირებულია შემდგომი დონის სპეციალისტისა და მკვლევარის მომზადებაზე. კურსდამთავრებულს, ასევე შეუძლია სწავლა განაგრძოს ნებისმიერი მიმართულების სადოქტორო პროგრამაზე, თუ ამ პროგრამაზე მიღების წინაპირობა არ არის შეზღუდული სხვა სპეციალობის მაგისტრის აკადემიური ხარისხით.

პროგრამის განხორციელებისათვის აუცილებელი ადამიანური რესურსი:

მულტიმედია ჟურნალისტიკისა და მედია მენეჯმენტის სამაგისტრო პროგრამის განხორციელება უზრუნველყოფილია შესაბამისი ადამიანური რესურსით. საგანმანათლებლო პროგრამით გათვალისწინებულ სასწავლო კომპონენტებს უძღვება უნივერსიტეტის აკადემიური პერსონალი, აგრეთვე სათანადო გამოცდილებისა და კომპეტენციების მქონე მოწვეული პერსონალი.

ადამიანური რესურსის შესახებ დამატებითი ინფორმაცია იხილეთ №2 დანართში.

პროგრამის განხორციელებისათვის აუცილებელი მატერიალური რესურსი:

მულტიმედია ჟურნალისტიკისა და მედია მენეჯმენტის სამაგისტრო პროგრამით გათვალისწინებული სწავლის შედეგების მისაღწევად სტუდენტებისთვის შეზღუდვების გარეშე გამოიყენება და ხელმისაწვდომია უნივერსიტეტის ინფრასტრუქტურა და მატერიალურ-ტექნიკური რესურსი, კერძოდ: სათანადო ინვენტარით აღჭურვილი სასწავლო აუდიტორიები და საკონფერენციო დარბაზები; კომპიუტერული ტექნიკითა და საინფორმაციო-საკომუნიკაციო ტექნოლოგიებით აღჭურვილი ბიბლიოთეკა; კომპიუტერული კლასები, ინტერნეტში და შიდა ქსელში ჩართული კომპიუტერული ტექნიკა და სწავლის/სწავლების პროცესის ადეკვატური კომპიუტერული პროგრამები; სხვადასხვა ტექნიკური მოწყობილობები და ა.შ.

მულტიმედია ჟურნალისტიკისა და მედია მენეჯმენტის სამაგისტრო პროგრამა უზრუნველყოფილია შესაბამისი სახელმძღვანელო და მეთოდური ლიტერატურით. უნივერსიტეტის ბიბლიოთეკა სტუდენტებს უზრუნველყოფს სასწავლო კურსების სილაბუსებით გათვალისწინებული შესაბამისი ელექტრონული სახელმძღვანელოებით, სასწავლო-მეთოდური და სამეცნიერო ლიტერატურით, აგრეთვე ბიბლიოთეკის წიგნადი ფონდის მონაცემთა ბაზით.

უნივერსიტეტის საკუთრებაში და მფლობელობაში არსებული მატერიალური რესურსი უზრუნველყოფს მულტიმედია ჟურნალისტიკისა და მედია მენეჯმენტის სამაგისტრო პროგრამის მიზნების რეალიზაციასა და დაგეგმილი სწავლის შედეგების მიღწევას:

შენობა-ნაგებობანი - სამაგისტრო პროგრამა ხორციელდება უნივერსიტეტის მფლობელობაში და საკუთრებაში არსებულ შენობა-ნაგებობებში, სადაც დაცულია სანიტარულ-ჰიგიენური და უსაფრთხოების ნორმები (შენობებში დამონტაჟებულია სიგნალიზაცია, არის ცეცხლმაქრები, პერიმეტრზე მიმდინარეობს ვიდეო კონტროლი, წესრიგს იცავს უნივერსიტეტის დაცვის თანამშრომელი). შენობა სრულად პასუხობს უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულებისათვის დადგენილ ტექნიკურ მოთხოვნებს, არის სათანადო ტექნიკითა და ინვენტარით (პროექტორი, სკამები, მერხები, დაფები და სხვ.) აღჭურვილი სალექციო და პრაქტიკული მეცადინეობებისთვის განკუთვნილი აუდიტორიები.

ბიბლიოთეკა - უნივერსიტეტის ბიბლიოთეკაში დაცულია მულტიმედია ჟურნალისტიკისა და მედია მენეჯმენტის სამაგისტრო პროგრამის შესაბამისი ბეჭდური და ელექტრონული ფონდი, რომელიც ხელმისაწვდომია სტუდენტებისთვის, მოწვეული და აკადემიური პერსონალისთვის. ბიბლიოთეკას აქვს სათანადო ინვენტარით (სკამები, მაგიდები, კომპიუტერები) აღჭურვილი სამკითხველო დარბაზი. ბიბლიოთეკაში არის მულტიფუნქციური ქსეროქსის აპარატი, რომლით სარგებლობაც სტუდენტს ბიბლიოთეკის თანამშრომლის დახმარებით შეუძლია. სამკითხველო დარბაზში სტუდენტებს შესაძლებლობა აქვთ ისარგებლონ ინტერნეტით და საერთაშორისო ელექტრონული რესურსით EBSCO; JSTOR; Cambridge Journals Online; BioOne Complete; e-Duke Journals Scholarly Collection; Edward Elgar Publishing Journals and Development Studies e-books; IMechE Journals; New England Journal of Medicine; Openedition Journals; Royal Society Journals Collection; SAGE Premier). უნივერსიტეტის ბიბლიოთეკას აქვს ელექტრონული კატალოგი.

აკადემიური პერსონალის სამუშაო სივრცე - აკადემიური პერსონალისათვის შექმნილია სათანადო ინვენტარითა და ტექნიკით (სკამები მაგიდები, კარადები, ინტერნეტში ჩართული კომპიუტერი, ქსეროქსის მულტიფუნქციური აპარატი) აღჭურვილი სამუშაო გარემო.

საინფორმაციო-საკომუნიკაციო ტექნოლოგიები - სამაგისტრო პროგრამის განხორციელებისა და ადმინისტრირების ხელშეწყობის მიზნით, უნივერსიტეტი იყენებს საინფორმაციო-საკომუნიკაციო ტექნოლოგიებს. არსებობს მულტიმედია ჟურნალისტიკისა და მედია მენეჯმენტის სამაგისტრო პროგრამის შესაბამისი პროგრამული უზრუნველყოფა, არსებული კომპიუტერული ტექნიკა პასუხობს თანამედროვე მოთხოვნებს, ჩართულია ინტერნეტში და ხელმისაწვდომია სტუდენტებისთვის, აკადემიური, მოწვეული და ადმინისტრაციული პერსონალისთვის. სტუდენტებისთვის შეფასებების ხელმისაწვდომობის, ადმინისტრაციის მხრიდან სტუდენტთა აკადემიური მოსწრების მონიტორინგისა და სასწავლო პროცესის ხელშეწყობისთვის გამოიყენება ელექტრონული მართვის მონაცემთა ბაზა „LMB“. ვებ-გვერდის მეშვეობით, რომელზეც განთავსებულია საგანმანათლებლო პროგრამების კატალოგი, საგანმანათლებლო პროგრამების განხორციელებასთან და სასწავლო პროცესის წარმართვასთან დაკავშირებული და სხვა ინფორმაცია, უნივერსიტეტი უზრუნველყოფს ინფორმაციის საჯაროობას და ხელმისაწვდომობას.

პროგრამის ხელმძღვანელები:

ანა ქეშელაშვილი, პროფესორი

მარი ბროსეს ქ. #2

თბილისი, 0108, საქართველო

ტელ: (995 32) 2 49 75 00

მობ: 595 902 905

e-Mail: a.keshelashvili@gipa.ge

ნინო მახვილაძე, ასისტენტ პროფესორი

მარი ბროსეს ქ. #2

თბილისი, 0108, საქართველო

ტელ: (995 32) 2 49 75 00

მობ: 599 700 970

e-Mail: n.makhviladze@gipa.ge

მულტიმედია ჟურნალისტიკისა და მედია მენეჯმენტის სამაგისტრო პროგრამის საგნობრივი დატვირთვა

№	საგნის კოდი	დაშვების წინაპირობა	მოდული/საგანი	ECTS კრედიტი				სტუდენტის სასწავლო დატვირთვა ¹	
				I წელი		II წელი		საკონტაქტო საათები	დამოუკიდებელი საათები
				სემესტრი					
				I	II	III	IV		
			სასწავლო კომპონენტი²						
			სავალდებულო სასწავლო კურსები	30	33	13	25		
1	MFC 610	არ გააჩნია	ჟურნალისტური ოსტატობა	5/125				42	83
2	MFC 611	არ გააჩნია	ანალიტიკური და კრიტიკული წერა	4/100				20	80
3	MFC 612	არ გააჩნია	ფოტოჟურნალისტიკა	4/100				44	56
4	MFC 613	არ გააჩნია	მედია სამართალი და ეთიკა	5/125				48	77
5	MFC 614	არ გააჩნია	ბუთქემპი - მულტიმედია კომუნიკაციის ტექნიკა	3/75				26	49
6	MFC 615	არ გააჩნია	მედია ეკონომიკა	4/100				28	72

¹ დრო, რომელიც საჭიროა საგანმანათლებლო პროგრამით განსაზღვრული სწავლის შედეგების მისაღწევად. სტუდენტის სასწავლო დატვირთვა ეფუძნება დამოუკიდებელ და საკონტაქტო საათებს.

² საგანმანათლებლო პროგრამის შემადგენელი ნაწილი, რომელიც წარმოდგენილია სასწავლო კურსის, მოდულის, პრაქტიკის ან სხვა კომპონენტის სახით.

7	MFC 631	არ გააჩნია	მასკომუნიკაციის თეორიები	5/125				28	97
8	MFC 620	MFC 610	გამლიერებული ჟურნალისტური ოსტატობა		5/125			48	77
9	MFC 621	არ გააჩნია	კვლევის მეთოდები მასობრივი კომუნიკაციის სფეროში		4/100			26	74
10	MFC 622	MFC 614	პოდკასტი და ვიზუალური თხრობა		5/125			44	81
11	MFC 623	MFC 615	მედია ანტრეპრენერშიპი		4/100			28	72
12	MFC 624	არ გააჩნია	სოციალური მედია		4/100			26	74
13	MFC 630	MFC 610 MFC 614 MFC 612	მონაცემთა ანალიზი და მულტიმედიური თხრობა		6/150			64	86
14	MFC 633	MFC 610 MFC 622	გამლიერებული ვიდეო რეპორტაჟის წარმოება		5/125			56	69
15	MFC 616	არ გააჩნია	მედია, ნაციონალიზმი და დემოკრატიზაცია			4/100		28	72
16	MFC 641	MFC 615 MFC 623	მედია მარკეტინგი - აუდიტორიის შექმნა და ეფექტური კომუნიკაცია			4/100		32	68
17	MFC 642	MFC 615 MFC 623	მედია სტარტ-აპის მონეტიზაცია და მდგრადობა			5/125		32	93
		არჩევითი საგნები - 19 კრედიტი				19			
1	MFC 643	არ გააჩნია	დოკუმენტური ფილმის წარმოება			5/125		50	75
2	MFC 644	არ გააჩნია	ტრანსმედია პროექტების წარმოება			5/125		44	81
3	MFC 645	არ გააჩნია	საგამომცემო ჟურნალისტიკა			5/125		44	81

4	MFC 646	არ გააჩნია	მედიის ორგანიზაციული მართვა			5/125		28	97
5	MFC 647	არ გააჩნია	მედიის პროგრამული სტრატეგიები			4/100		20	80
6	MFC 648	არ გააჩნია	ფონდების მოძიება			4/100		20	80
7	MFC 649	არ გააჩნია	კონფლიქტის და ომის გაშუქება			4/100		20	80
8	MFC 650	არ გააჩნია	ბიზნესის გაშუქება			4/100		20	80
9	MFC 651	არ გააჩნია	გარემოს დაცვის გაშუქება			4/100		20	80
10	MFC 652	არ გააჩნია	არჩევნების გაშუქება			4/100		20	80
11			არჩევითები სხვა პროგრამებში / ინგლისურენოვანი საგნებიდან			4/100		20	80
		სამაგისტრო პროექტი:						25	
1.	PRP 650	95 ECTS	სამაგისტრო პროექტი					25	
სემესტრში				30	33	32	25		
წელიწადში				63		57			
სულ				120					

კურიკულუმის რუკა

კურიკულუმის რუკაში პროგრამის შედეგებზე გასასვლელად თითოეული სავალდებულო საგანი წარმოდგენილია პროგრამის შედეგებთან მიმართებაში, თუ რომელი საგნის შესწავლა იწვევს რომელ შედეგზე გასვლას, შესაბამისი დონის აღნიშვნით. საგნები ჩაშლილია სამ დონედ - ა) გაცნობაზე ორიენტირებული კურსები (I-Introduction); ბ) გაღრმავებაზე ორიენტირებული კურსები (D -Development) გ) განმტკიცებაზე ორიენტირებული კურსები (M - Mastering). საგნისა და შედეგის თანაკვეთის უჯრაში მითითებულია ერთ-ერთი დონის აღმნიშვნელი ინდიკატორი - I, D ან M.

ქვემოთ წარმოდგენილ ცხრილში, თითოეული შედეგის გასწვრივ მოცემულია ნიშნულების სვეტი. შესაბამისი ნიშნულისა და საგნის თანაკვეთის უჯრაში, მაშინ, როდესაც საგნის გავლა იწვევს შედეგის რომელიმე დონეზე გასვლას, მითითებული პროცენტული მაჩვენებელი ასახავს საგანში დადებითი შეფასების მიღების მიზნობრივ ნიშნულს. მითითებული პროცენტული მაჩვენებლები (ნიშნულები) შედგენილია განვლილი კურსების შეფასებების ანალიზის საფუძველზე, რომელიც მოიცავს საგნებში დადებითი შეფასებების რაოდენობას. დაშვებული გადახრა თითოეული ნიშნულისთვის შეადგენს 20%-ს. რუკის ანალიზში გამოყენებულია მხოლოდ სავალდებულო საგნები.

სწავლის შედეგები		შედეგი 1: ცოდნა	შედეგი 2: ტექნიკური უნარები	შედეგი 3: პრაქტიკა	შედეგი 4: ანალიტიკა	შედეგი 5: კომუნიკაცია	შედეგი 6: ტრანსფერი	შედეგი 7: ღირებულებ ები
I სემესტრი								
კურსის დასახელება	დადებითი შეფასების ნიშნული (%)	თითოეული სწავლის შედეგისა და კურსის / გამოცდილების ინდიკატორი						
ჟურნალისტური ოსტატობა	85	I		I	I	I	I	
ფოტოჟურნალისტიკა	85	I	I	I		I		I

ანალიტიკური და კრიტიკული წერა	85	I		I	I	I		
მასკომუნიკაციის თეორიები	90	I			D	I	I	
მედია სამართალი და ეთიკა	85	I		I	D	I	I	I
მედია ეკონომიკა	85	I			I	I	I	
ბუთექემპი/ მულტიმედია კომუნიკაციის ტექნიკა	95		I	I		I		
II სემესტრი								
მედია ანტრეპრენერშიპი	85	D		D	D	D	I	
კვლევის მეთოდები მასობრივი კომუნიკაციის სფეროში	85	D	D	D	D	D	D	D
გაძლიერებული ჟურნალისტური ოსტატობა	85	D		D	D	D		D

პოდეკასტი და ვიზუალური თხრობა	90	D	D	D	D	D	D	D
სოციალური მედია	85	I	I	I	D	D	D	D
მონაცემთა ანალიზი და მულტიმედიური თხრობა	84	D	D	D	D	D	D	D
გაძლიერებული ვიდეო რეპორტაჟის წარმოება	84	D	D	D	D	D	D	D
III სემესტრი								
მედია, ნაციონალიზმი და დემოკრატიზაცია	85	D		D	M	M	M	M
მედია მარკეტინგი - აუდიტორიის შექმნა და კომუნიკაცია	90	D		D	D	D	D	
მედია სტარტ-აპის მონეტიზაცია და მდგრადობა	90	D		D	D	D	D	
IV სემესტრი								

სამაგისტრო პროექტი	70	M	M	M	M	M	M

სამაგისტრო პროექტი	შედეგი 1 ცოდნა	შედეგი 2 ტექნიკური უნარები	შედეგი 3 პრაქტიკა	შედეგი 4 კრიტიკული ანალიზი	შედეგი 5 კომუნიკაცია	შედეგი 6 ტრანსფერი	შედეგი 7 ღირებულებები
კონცეპტუალური განაცხადი (40%) - ფოკუსი (5%) - კვლევა (5%) - ლიტერატურა (10%) - არგუმენტაცია (10%) - ინფორმაციის, მონაცემების პრეზენტაცია (5%) - ზეპირი პრეზენტაცია (5%)	10		5	10	3	2	10
პრაქტიკული კომპონენტი (60%) - პორტფოლიო (15%) - ორიგინალური (ახალი) კომპონენტი (40%) - პრეზენტაცია (5%)	9	7	9	11	8	3	13

ჯამურად შედეგთან მიმართებით ქულის/შეფასების განაწილება	19	7	14	21	11	5	23
--	----	---	----	----	----	---	----

სამიზნე (%)	80%	80%	85%	85%	85%	80%	80%
სამიზნე ნიშნული (ქულები)	15.2	5.6	11.9	17.85	9.35	4	18.4
სამიზნე ნიშნული (სტუდენტები)	70%	70%	70%	70%	70%	70%	70%

სწავლის შედეგების სამიზნე ნიშნულები:

სრული პროგრამული ციკლის დასრულების შედეგების საფუძველზე, ფასდება პროგრამული შედეგები. პროგრამის 7 შედეგისთვის ნიშნულების შეფასება ხდება დამამთავრებელი კურსის შემაჯამებელი აქტივობის, სამაგისტრო პროექტის შედეგებით, სადაც კარგად ჩანს შეძენილი თეორიული და პრაქტიკული ცოდნა, ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი, ტექნიკურ უნარები, კრიტიკული აზროვნების უნარი, წერიტი და ზეპირი კომუნიკაციის უნარ-ჩვევები, კვლევითი და ტრანსფერული უნარები, პროფესიული ეთიკა.

სამაგისტრო ნაშრომი ფასდება ორი მთავარი კომპონენტით: კონცეპტუალური განაცხადი - 40% და პრაქტიკული კომპონენტი - 60%; რომლებიც თავის მხრივ ჩაშლილია ათ კომპონენტად შესაბამისი პროცენტებით: კონცეპტუალური განაცხადის ფოკუსი - 5%, კვლევა - 5%, ლიტერატურის მიმოხილვა - 10%, არგუმენტაცია - 10%, ინფორმაციის, მონაცემთა წერილობითი პრეზენტაცია - 5% და ზეპირი პრეზენტაცია - 5%; პრაქტიკული კომპონენტის პორტფოლიო - 15%, ორიგინალური (ახალი) კომპონენტი - 40% და პრეზენტაცია - 5%.

სამაგისტრო ნაშრომის მიზანია, შეფასდეს, თუ რამდენად გადის სტუდენტი შვიდ პროგრამულ მიზანზე (ცოდნა, ტექნიკური უნარები, პრაქტიკა, კრიტიკული ანალიზი, კომუნიკაცია, ტრანსფერული უნარი, ღირებულებები). თითოეულ ჩამოთვლილ შედეგს შეფასებაში მინიჭებული აქვს თავისი წონა. მაგალითად, კონცეპტუალური განაცხადის შეფასებისას, რაც ჯამში საბოლოო შეფასების 40%-ს მოიცავს,

10-10 პროცენტით ფასდება ცოდნის, კრიტიკული ანალიზის და ღირებულებების პროგრამულ შედეგებზე გასვლა, ხოლო 5 პროცენტით - პრაქტიკის შედეგზე. თითოეული სწავლის შედეგისთვის რუბრიკის კომპონენტების შეკრებით, ვიღებთ ამა თუ იმ სწავლის შედეგის წილს მთლიან შეფასებაში. მაგალითად, ცოდნის მაქსიმალური წილი სამაგისტრო ნაშრომის მთლიან შეფასებაში არის 19%, კრიტიკული ანალიზის - 21%, ღირებულებების - 23%. ამგვარად, პროგრამის სასწავლო გეგმაში შემავალი საგნები თანმიმდევრულად და ეტაპობრივად აძლევენ შესაბამის ცოდნას პროგრამაზე ჩარიცხულ სტუდენტებს. თითოეული კურსის გავლის შედეგად სტუდენტი ფლობს გარკვეულ კომპეტენციას კონკრეტული მიმართულებით, ხოლო მთლიანად შეძენილი ცოდნისა და გამომუშავებული უნარ-ჩვევების საფუძველზე ასრულებს სამაგისტრო ნაშრომს და საბოლოოდ გადის იმ შვიდ შედეგობრივ მაჩვენებელზე, რომელთა შეფასება ხდება წინასწარ შემუშავებული ნიშნულების მიხედვით. დაშვებული გადახრა თითოეული ნიშნულისთვის შეადგენს 10%-ს.

დანართი №1

პროგრამის ხელმძღვანელების რეზიუმე
(CURRICULUM VITAE)

სახელი, გვარი	ანა ქეშელაშვილი			
თანამდებობა	აკადემიური პერსონალი, პროფესორი			
სამუშაო ადგილი	ჯიპა - საქართველოს საზოგადოებრივ საქმეთა ინსტიტუტი, ჟურნალისტიკისა და მედია მენეჯმენტის კავკასიური სკოლა			
საკონტაქტო ინფორმაცია	ტელეფონი:	595 902 905	ელ-ფოსტა:	a.keshelashvili@gipa.ge
დაცული დისერტაცია და სამეცნიერო კვლევის სფეროები	დისერტაცია: <i>Adoption of Innovations Among Georgian Journalism Educators: A Network Analysis Perspective</i> სამხრეთ კაროლინას უნივერსიტეტი, 2015 წელი კვლევის სფეროები: ჟურნალისტური ეთიკა და პროფესიული სტანდარტები, მედია კომუნიკაცია, ინოვაციების დიფუზია			
პუბლიკაციები	<p>სამეცნიერო პუბლიკაციები და სახელმძღვანელოები</p> <p>Tsomaia, T. and Keshelashvili, A. (2021). How to Respond to Information Operations While Preserving Our Commitment to Free Speech and the Free Flow of Ideas? <i>Georgia's Information Environment and Russia's Influence</i>. NATO Strategic Communications Centre of Excellence. Upcoming</p> <p>Tsomaia, T. and Keshelashvili, A. (2019). Georgia: On the way to quality journalism education in <i>Accreditation and Assessment of Journalism Education in Europe: Quality Evaluation and Stakeholder Influence</i> by Eva Nowak [ed.]. Nomos, Baden-Baden, pp. 51-64.</p> <p>Mortensen, T. M., Jones, J., & Keshelashvili, A. (2015). Dear Citizen Photojournalists: Who are you? Studying the motivations and values of citizen photojournalists. <i>Photographies</i>, 8(2), 211-230. https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/17540763.2015.1066651</p> <p>Mortensen, T. B., Keshelashvili, A. & Weir, T. (2015): Who We Are. A Q-study of types of citizen journalists. <i>Digital Journalism</i>, DOI: 10.1080/21670811.2015.1053506 https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/21670811.2015.1053506?journalCode=rdij20</p> <p>Keshelashvili, A. (2014). Innovation among Georgian journalism educators: A network analysis perspective (Doctoral dissertation, University of South Carolina). https://scholarcommons.sc.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=4004&context=etd</p> <p>ქეშელაშვილი, ა., ნაჭყებია, თ., პაიჭაძე გ. და ასათიანი ს. (2013) ვიდეო ადვოკატირების სახელმძღვანელო. პროექტი</p>			

ჰარმონია, თბილისი, საქართველო

https://docs.google.com/viewer?url=http%3A%2F%2Fcivics.ge%2Fuploads%2Fvideo_advocacy_manual.pdf

Mortensen, T. B., & Keshelashvili, A. (2013). If Everyone with a Camera Can Do This, Then What? Professional Photojournalists' Sense of Professional Threat in the Face of Citizen Photojournalism. *Visual Communication Quarterly*, 20(3), 144-158.

<https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/15551393.2013.820587>

Trammell, K.D., & Keshelashvili, A. (2005). Examining the new influencers: A self-presentation study of A-List blogs. *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 82 (4), 968 - 982.

<http://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/107769900508200413>

გამოყენებითი კვლევითი პროექტები:

Internews (2021). *Georgia: An Information Ecosystem Assessment*

<https://internews.org/resource/georgia-information-ecosystem-assessment/>

European Journalism Training Association (EJTA) research project (2019) *Journalistic Roles, Values and Qualifications in the 21st Century; how journalism educators in Europe view the future of a profession in transition.*

<https://www.ejta.eu/sites/ejta.eu/files/2019%2004%2012%20DROK%20Report%20RVQ.pdf>

Keshelashvili, A., Danelia, N., and Kakabadze, N., (2012). Mapping Digital Media – Georgia. Country report. *Open Society Institute* <https://www.opensocietyfoundations.org/reports/mapping-digital-media-georgia>

საკონფერენციო მოხსენებები

Mikashavidze, M., Keshelashvili, A. & Menabde, M. (2021). Who is afraid of online arguments? Self-censorship in Georgia's social media discourse, ICA pre-conference "Comparative Perspectives on Negativity, Incivility, and Toxic Talk in Political Discussion", May 27, Online

Makharadze, A., Keshelashvili, A., & Kharbedia, E. (2019). Georgian Journalism Educators in the Post-Truth Era, WJEC Paris, July, 8-12

Kharbedia, E., Keshelashvili, A., & Makharadze, A. (2019). Verification Practices in Georgian Online Media. IAMCR, July 7-11, Madrid. Conference proceedings.

Keshelashvili, A. (2016) "Adoption of Innovations among Georgian Journalism Educators." Presented at EJTA Teachers' pre-conference session. Paris, October, 27, 2016

Keshelashvili, A. (2015). "Informal Networks of Educators and Innovations at Journalism Schools." Research Escalator

presentation at ICA 65th Annual Conference, San Juan, Puerto Rico, May 22-25, 2015.

Keshelasvhili, A. (2015). "Georgian Journalism Educators: Implementing Innovations." Presented at ICA 65th Annual Conference, San Juan, Puerto Rico, May 22-25, 2015

Mortensen, T. B., Keshelashvili, A. & Weir, T. (2015). "Who We Are. A Q-study of types of citizen journalists." Presented at ICA 65th Annual Conference, San Juan, Puerto Rico, May 22-25, 2015

Danelia, N. & Keshelashvili, A. (2014). "Internet is an important medium for youth political participation in Georgia." Presented at AEJMC 39th Southeast Colloquium, Gainesville, FL, March 20-22, 2014. (Top Student Paper in Newspaper and Online Division)

Keshelashvili, A. (2013). "Gatekeepers in Social Networks: What They Care About." Paper presented at Beyond Convergence: Mobile, Social, and Virtual Media conference, Las Vegas, NV, October 24-26, 2013.

Keshelashvili, A., & Cardell, K. (2013). "Placing Blame and Seeking Solutions: Media Framing of School Shootings." Presented at AEJMC, Washington DC, August 8-11, 2013. (Best Student Paper award in Mass Communication and Society Division)

Buehner, T. & Keshelashvili, A. (2013). Comparing the Ethics of citizen photojournalists and professional photojournalists: A coorientational study. Presented at AEJMC, Washington DC, August 8-11, 2013.

Keshelashvili, A. (2012). Global Voices – Motivation to Volunteer. Presented at Convergence and Society conference, Columbia, SC, September 27-28, 2012.

Keshelashvili, A. & Trammell, K. D. (2005). Impression Management and Self-presentation Online: An Analysis of Popular Blogs. Presented at National Communications Association, Boston, November 17-20, 2005.

პროგრამის ხელმძღვანელების რეზიუმე
(CURRICULUM VITAE)

სახელი, გვარი	ნინო მახვილაძე			
თანამდებობა	აკადემიური პერსონალი, ასისტენტ პროფესორი			
სამუშაო ადგილი	ჯიპა - საქართველოს საზოგადოებრივ საქმეთა ინსტიტუტი, ჟურნალისტიკისა და მედია მენეჯმენტის კავკასიური სკოლა			
საკონტაქტო ინფორმაცია	ტელეფონი:	599700970	ელ-ფოსტა:	n.makhviladze@gipa.ge
დაცული დისერტაცია და	ჯიპა - საქართველოს საზოგადოებრივ საქმეთა ინსტიტუტის სადოქტორო პროგრამის სტუდენტი, მედია ეკონომიკა			

სამეცნიერო კვლევის სფეროები	
პუბლიკაციები	<p>მედიის მდგრადობის ინდექსი (MSI) საქართველო, თანაავტორი, 2019 https://www.irex.org/sites/default/files/pdf/media-sustainability-index-europe-eurasia-2018-georgia.pdf</p> <p>მედიის მდგრადობის ინდექსი (MSI) საქართველო, თანაავტორი, 2018 https://www.irex.org/sites/default/files/pdf/media-sustainability-index-europe-eurasia-2019-georgia.pdf</p> <p>მედიის მდგრადობის ინდექსი (MSI) საქართველო, თანაავტორი, 2017 https://www.irex.org/sites/default/files/pdf/media-sustainability-index-europe-eurasia-2017-georgia.pdf</p> <p>მედიის მდგრადობის ინდექსი (MSI) საქართველო, თანაავტორი, 2016 https://www.irex.org/sites/default/files/pdf/media-sustainability-index-europe-eurasia-2016-georgia.pdf.pdf</p> <p>მედიის მდგრადობის ინდექსი (MSI) საქართველო, თანაავტორი, 2015 https://www.irex.org/sites/default/files/pdf/media-sustainability-index-europe-eurasia-2015-georgia.pdf</p>

დანართი №2

ინფორმაცია ადამიანური რესურსების შესახებ

№	სახელი და გვარი	სტატუსი	სასწავლო კურსი
---	-----------------	---------	----------------

1	ნინო მახვილაძე	უნივერსიტეტის აკადემიური პერსონალი, ასისტენტ-პროფესორი	მედია ანტრეპრენერშიპი მედიის პროგრამული სტრატეგიები
2	ანა ქემელაშვილი	უნივერსიტეტის აკადემიური პერსონალი, პროფესორი	კვლევის მეთოდები მასობრივი კომუნიკაციის სფეროში ანალიტიკური და კრიტიკული წერა
3	თინა ცომაია	უნივერსიტეტის აკადემიური პერსონალი, პროფესორი	გამლიერებული ჟურნალისტური ოსტატობა ჟურნალისტური ოსტატობა
4	თინათინ ნაჭყებია	უნივერსიტეტის აკადემიური პერსონალი, ასისტენტ-პროფესორი	პოდკასტი და ვიზუალური თხრობა დოკუმენტური ფილმის წარმოება
5	მაია მიქაშავიძე	უნივერსიტეტის აკადემიური პერსონალი, პროფესორი	ფონდების მოძიება
6	ნინო ჯაფიაშვილი	უნივერსიტეტის აკადემიური პერსონალი, პროფესორი	მონაცემთა ანალიზი და მულტიმედიური თხრობა მედია სამართალი და ეთიკა
7	ნინო ორჯონიკიძე	უნივერსიტეტის აკადემიური პერსონალი, პროფესორი	გამლიერებული ვიდეო რეპორტაჟის წარმოება დოკუმენტური ფილმის წარმოება
8	ელენე ასათიანი	უნივერსიტეტის აკადემიური პერსონალი, ასისტენტ პროფესორი	ბუთქემპი - მულტიმედია კომუნიკაციის ტექნიკა
9	ნინო აბზიანიძე	უნივერსიტეტის აკადემიური პერსონალი, ასოცირებული პროფესორი	მედია, ნაციონალიზმი და დემოკრატიზაცია
10	ეკატერინე ბასილაია	უნივერსიტეტის აკადემიური პერსონალი, ასისტენტ პროფესორი	მასკომუნიკაციების თეორიები
11	ეკა შალუტაშვილი	უნივერსიტეტის აკადემიური პერსონალი, ასისტენტ პროფესორი	გარემოს დაცვის გაშუქება
12	ანა დავითაშვილი	მოწვეული ლექტორი	გამლიერებული ვიდეო რეპორტაჟის წარმოება

13	ნინო გაგუა	მოწვეული ლექტორი	მონაცემთა ანალიზი და მულტიმედიური თხრობა
14	ნინო ბაქრაძე	მოწვეული ლექტორი	მონაცემთა ანალიზი და მულტიმედიური თხრობა
15	დავით ბიწაძე	მოწვეული ლექტორი	მედია სტარტაპების მონეტიზაცია და მდგრადობა
16	მირიან ჯუღელი	მოწვეული ლექტორი	მედია მარკეტინგი - აუდიტორიის შექმნა და კომუნიკაცია
17	ნინო ლომაძე	მოწვეული ლექტორი	ტრანსმედია პროექტების წარმოება
18	სოფო მეგრელიძე	მოწვეული ლექტორი	კონფლიქტის და ომის გაშუქება ჟურნალისტური ოსტატობა
19	ზურაბ ხრიკაძე	მოწვეული ლექტორი	არჩევნების გაშუქება
20	თეონა გოდერძიშვილი	მოწვეული ლექტორი	სოციალური მედია
21	ლელი ბლაგოგრანოვა	მოწვეული ლექტორი	ფოტოჟურნალისტიკა
22	თამთა მურადაშვილი	მოწვეული ლექტორი	მედია სამართალი და ეთიკა
23	ბადრი კოპლატაძე	მოწვეული ლექტორი	მედია ეკონომიკა
24	მარგარიტა ანთიძე	მოწვეული ლექტორი	ბიზნესის გაშუქება
25	ლაშა კვესელაძე	მოწვეული ლექტორი	საგამომიებო ჟურნალისტიკა
26	ნინო შოშიტაიშვილი	მოწვეული ლექტორი	მედიის ორგანიზაციული მართვა მედია მარკეტინგი - აუდიტორიის შექმნა და კომუნიკაცია
27	რუსუდან ფანოზიშვილი	მოწვეული ლექტორები	ჟურნალისტური ოსტატობა

28	ნანა აბურჯანიძე	მოწვეული ლექტორი	მედია სტარტაპების მონეტიზაცია და მდგრადობა
----	-----------------	------------------	--