

**საგანმანათლებლო პროგრამის სახელწოდება:** აუდიო-ვიზუალური და მედია ხელოვნების საბაკალავრო პროგრამა

**მისანიჭებელი კვალიფიკაცია:** ხელოვნების ბაკალავრი შესაბამისი სპეციალობის მითითებით/BA in Arts with identification of specialization

*სპეციალობა - მედია ხელოვნება/ in Media Art*

*სპეციალობა - აუდიო-ვიზუალური ხელოვნება/ in Audio-Visual art*

**პროგრამის მოცულობა კრედიტებით:** 240 კრედიტი

**სწავლების ენა:** ქართული

**უმაღლესი აკადემიური განათლების საფეხური:** ბაკალავრიატი

**საგანმანათლებლო პროგრამის ტიპი:** აკადემიური

### **პროგრამის მიზანი:**

მედია ხელოვნება და აუდიო-ვიზუალური ხელოვნება საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანია მისცეს სტუდენტებს აუცილებელი საბაზისო ცოდნა ხელოვნების ყველა ძირითადი მიმართულების შესახებ; გააცნოს მათ მსოფლიო სულიერი, მხატვრული და კულტურული მემკვიდრეობა; შეასწავლოს მსოფლიო ხელოვნებისა და ვიზუალური ხელოვნების ისტორიის, მსოფლიო ეთნიკური კულტურის უმნიშვნელოვანესი საკითხები; განუვითაროს სტუდენტებს შემოქმედებითი, ლოგიკური და კრიტიკული აზროვნების უნარი; ფუნდამენტური განათლების კურსთან (განათლება ხელოვნებაში) ერთად სტუდენტები განივითარებენ შემოქმედებით და კონცეპტუალურ აზროვნებას, ასევე შესაბამის ტექნიკურ უნარებს ძირითადი სპეციალობის კურსის ფარგლებში შემავალი დისციპლინების საშუალებით:

**მედია ხელოვნების სპეციალობის** სტუდენტები შეისწავლიან თანამედროვე მედია ხელოვნებას და რეკლამას, როგორც მრავალფეროვან ვიზუალურ საკომუნიკაციო დარგს: შემოქმედებითი კონცეფციის ჩამოყალიბებას, გრაფიკული და ციფრული დიზაინის მნიშვნელოვან ელემენტებს, ბრენდინგის საფუძვლებსა და ციფრულ მარკეტინგს, ციფრული ტექნოლოგიების გამოყენებას. სხვადასხვა მეთოდების საშუალებით იდეების გენერირებას, შემოქმედებითი პროექტების დაგეგმვასა და განხორციელებას (ტექნიკური კლასები Adobe სწავლება), მედია მატარებლების მართებულ გამოყენებას კონკრეტულ პროექტთან ან ბრენდებთან მიმართებაში, ახალი მედიის სტრუქტურასა და შესაძლებლობებს, კრეატიულ და ანალიტიკურ აზროვნებას.

სპეციალობა ფოკუსირებულია: რეკლამა, ქროსმედია კამპანია, გრაფიკული და ციფრული დიზაინი, ვიდეო კონტენტი; მედია ხელოვნების ბაკალავრის პროფესიის (საერთაშორისო სახელი არტ დირექტორი) შესაბამისად კურსდამთავრებული შეძლებს იპოვოს ადგილი კრეატიულ ინდუსტრიაში, მრავალმხრივი/მრავალფეროვანი შემოქმედებითი და ტექნიკური უნარები ხელს უწყობს მათ დასაქმდნენ მრავალმილიონიან ინდუსტრიაში სხვადასხვა პოზიციაზე, დისტანციურად იმუშავონ საერთაშორისო პროექტებზე, მონაწილეობა მიიღონ საერთაშორისო კონკურსებში.

პროგრამის განხორციელებაში ჩართული კრეატიული სააგენტოები და საერთაშორისო გამოცდილების მქონე ლექტორები მუდმივად ხელს უწყობენ სტუდენტების განვითარებას, დიდი როლი აქვთ კურსდამთავრებულების სააგენტოში ან დამოუკიდებელ დასაქმებაში (Freelance) ეხმარებიან პორტფოლიოს ხარისხის გაუმჯობესებაში, რაც ამ დარგის პროფესიონალისთვის ძალიან მნიშვნელოვანია და კურსდამთავრებულის საერთაშორისო აღიარების საწინდარია. ამასთანავე ადმინისტრაცია, ლექტორები და კომპანიები სტუდენტებს სწავლის პროცესშივე რთავენ რეალურ პროექტებში ან კონკურსებში (Young Lions Competition, Portfolio Review, რეალურ დამკვეთთან ურთიერთობა, დამოუკიდებელი „კლასგარეშე“ შემოქმედებითი პროექტები). ადმინისტრაციის, კომპანიების და ლექტორების ჩართულობით სტუდენტები სწავლის პერიოდში ახორციელებენ შემოქმედებით პროექტებსა და დასკვნით სემესტრში ქმნიან პროფესიონალურ პორტფოლიოს.

**აუდიო-ვიზუალური ხელოვნების სპეციალობის** სტუდენტები შეისწავლიან კინოწარმოების სხვადასხვა ჟანრებსა და მიმართულებებს, კინოს გადაღების პრაქტიკულ და თეორიულ ასპექტებს. სწავლების განმავლობაში სტუდენტები გაივლიან ისეთ ჟანრებს როგორც არის ექსპერიმენტული კინო, დოკუმენტური და მოკლემეტრაჟიანი ფილმის წარმოება, პოსტპროდუქცია, ხმის დიზაინი, პროექტების ტრანსმედია ფორმატში რეალიზება და აუდიო-ვიზუალური პროექტების წარმოების საპროდიუსერო და ინდუსტრიული მხარე. ვინაიდან ხელოვნების ეს სფერო პირდაპირ დამოკიდებულია ტექნოლოგიების განვითარებაზე, სასწავლო პროგრამის ამოცანა არის სტუდენტებისთვის არამარტო დღეს არსებული ტექნოლოგიების გაცნობა (მულტიმედია სივრცესთან ინტეგრირება), არამედ იმ უნარების განვითარება, რომლითაც სტუდენტები თანამედროვე ტექნოლოგიურ ტენდენციებს ამოიცნობენ. პროგრამის მიზანია გაზარდოს მოაზროვნე, თავისუფალი ხელოვანი რომელსაც აუდიოვიზუალური ხელოვნების პროფესიულ ცოდნასთან ერთად ექნება საკუთარი იდეების ტექნიკური რეალიზების გამოცდილება.

პროგრამის მოწვეული ლექტორი ლექტორები არიან პრაქტიკოსი პროფესიონალები, რომლებიც აქტიურად არიან ჩართული სფეროში და, შესაბამისად, სტუდენტებს საშუალება აქვთ მათი მეშვეობით გაეცნონ თანამედროვე ტენდენციებს და პერიოდულად პრაქტიკულ საქმიანობაშიც ჩაერთონ. პროგრამის მიზანია შემოქმედებითი აზროვნების, პროფესიონალური და ტექნიკური უნარების თანაბარი განვითარება, ინდივიდუალური და ჯგუფური პროექტების განხორციელება; სწავლების პროცესში განსაკუთრებული მნიშვნელობა დაეთმობა კრიტიკული და ანალიტიკური აზროვნების ხელშეწყობას, აუდიოვიზუალური ხელოვნების მიმართულებით არსებული პრობლემების შეფასებას, ანალიზს, თანამედროვე ტენდენციებსა და ტექნოლოგიებზე დაყრდნობით ამ პრობლემების გადაჭრას. შემოქმედებითი აზროვნების განვითარება ხელს შეუწყობს მათ ვიზუალური კომუნიკაციისა და შემოქმედებითი პროექტების სწორად განხორციელებას.

### **პროგრამაზე დაშვების წინაპირობა:**

აუდიო-ვიზუალური და მედია ხელოვნების საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამაზე ჩარიცხვის უფლება აქვს სრული ზოგადი განათლების დამადასტურებელი სახელმწიფო სერტიფიკატის/ატესტატის ან მასთან გათანაბრებული დოკუმენტის მქონე საქართველოს მოქალაქე, ერთიანი ეროვნული გამოცდების შედეგების საფუძველზე.

ერთიანი ეროვნული გამოცდების გარეშე, აუდიო-ვიზუალური და მედია ხელოვნების საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამაზე სტუდენტთა მიღება/ჩარიცხვა ხორციელდება მოქმედი კანონმდებლობის შესაბამისად.

აუდიო-ვიზუალური და მედია ხელოვნების საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამაზე მობილობის წესით ჩარიცხვა შესაძლებელია წელიწადში ორჯერ, საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების სამინისტროს მიერ დადგენილ ვადებში, სავალდებულო პროცედურებისა და უნივერსიტეტის მიერ დადგენილი წესების დაცვით.

აუდიო-ვიზუალური და მედია ხელოვნების საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამაზე ჩარიცხვა, ან გადმოყვანის წესით ჩარიცხვა უცხო ქვეყნის აღიარებული უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულებიდან ხორციელდება საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების სამინისტროს გადაწყვეტილების საფუძველზე.

## სწავლის შედეგები/ზოგადი და დარგობრივი კომპეტენციები:

### **ცოდნა და გაცნობიერება:**

ბაკალავრს აქვს ხელოვნების მიმართულების შესახებ, ასევე აუდიო-ვიზუალური ან მედია ხელოვნების მიმართულების საფუძვლიანი ცოდნა. ბაკალავრი ფლობს სრულყოფილ ინფორმაციას კონკრეტულ სფეროში არსებული თეორიებისა და მიმდინარე პროცესების შესახებ და აცნობიერებს ამ სფეროს კომპლექსურ საკითხებს. აქვს არტეფაქტების იდენტიფიცირების უნარი, შეუძლია ხელოვნების მიმდინარეობებსა და სტილზე მსჯელობა, მათი გარჩევა და შედარება, ხელოვნების პროდუქტების მიმოხილვა და მთავარი იდეის/აზრის გამოტანა. კარგად ერკვევა თანამედროვე ტრენდებში. კარგად ფლობს საჭირო კომპიუტერულ პროგრამებს. ერკვევა ხელოვნების მიმდინარეობებსა და სტილებში, თანამედროვე ტრენდებში. შეუძლია ინფორმაციის შეგროვება, ამოცანების განსაზღვრა, საკუთარი შემოქმედებითი პროექტის შექმნა და წარდგენა. შეუძლია მიღებული დავალების გაგება, შემოქმედებითი გადაწყვეტილების მიღება და მისი ფორმულირება, იდეების აღწერა/ახსნა და მისი გამოხატვა სხვადასხვა ხერხით.

**მედია ხელოვნების სპეციალობის** სტუდენტი კარგად ფლობს ვიზუალური კომუნიკაციის ყველა საჭირო მეთოდებსა და შესრულების ხერხებს(თეორიული და ტექნიკური უნარები, პრაქტიკული გამოცდილება). კარგად ერკვევა გრაფიკული და ციფრული დიზაინის ტენდენციებში, მედია საშუალებებში, ვიდეო კონტენტის შექმნასა და კრეატიული პროექტის განხორციელების ყველა ეტაპში.

**აუდიო-ვიზუალური ხელოვნების სპეციალობის** სტუდენტი კარგად ერკვევა თანამედროვე ტექნოლოგიების, მათ შორის ციფრული ტექნოლოგიების საკითხებში, აუდიო-ვიზუალური ხელოვნების მიმდინარეობებში, კინო-ტელე-დოკუმენტური ფილმისა და მულტიმედია პროექტების წარმოების საკითხებში.

### **ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი:**

ბაკალავრს შეუძლია მიღებული ცოდნისა და შემენილი უნარების პრაქტიკაში გამოყენება. ბაკალავრს აქვს ინდივიდუალური და გუნდური, შემოქმედებითი შრომის უნარი. შეუძლია დამოუკიდებლად და გუნდში იდეების გენერირება/კონსტრუირება, განვითარება და დემონსტრირება. პროექტის დაგეგმვა, სამუშაო გუნდის ორგანიზება, შემოქმედებითი გადაწყვეტილებების მიღება, პრობლემის იდენტიფიცირება და მისი გადაჭრა საჭიროების შემთხვევაში, პროექტის წარმოება. შეუძლია უცხო გარემოში ადაპტირება და შესაბამისად რეაგირება, ტრანსფერული ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენება. აქვს ექსპერიმენტირებისა და ინტერპრეტირების უნარი. აქვს აუდიოვიზუალურ ან მედია ხელოვნებასთან დაკავშირებული საკითხების, პრობლემების იდენტიფიცირებისა და გადაწყვეტის უნარი. ეფექტურად იყენებს შემოქმედებითი აზროვნებისა და შრომის უნარს. შეუძლია საშუალო სირთულის შემოქმედებითი პროექტის დამოუკიდებლად დაგეგმვა და განხორციელება. ადგენს შემოქმედებითი მუშაობის პროცესში წამოჭრილი პრობლემებს, შეუძლია მათი გადაჭრა და შედეგების პროგნოზირება. იყენებს შეფასებისა და ანალიზის უნარს საკუთარი მოსაზრებების ლოგიკურად ჩამოყალიბებისათვის. ახდენს ინდუსტრიის მოთხოვნების შესაბამისად, სწავლის პროცესში მიღებული თეორიული, ტექნიკური და პრაქტიკული გამოცდილების რეალობაში გამოყენებას (სტაჟირების ან დამოუკიდებლად პროექტის განხორციელების პერიოდი).

**მედია ხელოვნების სპეციალობის** სტუდენტს შეუძლია ინდივიდუალური და გუნდური მუშაობა, ვიზუალური ბრენდინგის-გრაფიკული და ციფრული დიზაინის პროექტის დაგეგმვა და განხორციელება, საკომუნიკაციო სტრატეგიის შემუშავება, კრეატიული კამპანიის დაგეგმვა და განხორციელება შემოქმედებით ჯგუფთან ერთად.

**აუდიო-ვიზუალური ხელოვნების სპეციალობის** სტუდენტს შეუძლია ინდივიდუალური და ჯგუფური პროექტის დაგეგმვა და განხორციელება ყველა ეტაპზე, შეუძლია პროექტზე მუშაობა ინდივიდუალურად და შემდეგ მისი განხორციელება ჯგუფურად იქნება ეს დოკუმენტური ფილმი, მხატვრული მოკლემეტრაჟიანი ფილმი თუ ტრანსმედია პროექტი.

### **დასკვნის უნარი:**

ბაკალავრი ფლობს პრობლემის ამოცნობისა და მისი ფორმულირების უნარს, შეუძლია პრობლემის გადაწყვეტის გზის შერჩევა და საკუთარი გადაწყვეტილების დასაბუთება. შეუძლია სხვადასხვა წყაროდან ინფორმაციის მოძიება, შედარება, გამოკვლევა, შემოწმება, დამუშავება და ლოგიკური დასკვნის გაკეთება. შეუძლია საკუთარი მოსაზრების ჩამოყალიბება, არგუმენტირებულად დასაბუთება და დაცვა/დარწმუნება, შეთავაზების ჩამოყალიბება და ეფექტურად პრეზენტირება. დამაჯერებლად ასაბუთებს საკუთარ შემოქმედებით ხედვას. განიხილავს აუდიო-ვიზუალური ან მედია ხელოვნების სფეროში არსებულ პრობლემებს, გამოწვევებს ან მიმდინარე პროცესებს, შეუძლია მათი დაკავშირება და განცალკევება. აქვს მრავალმხრივი ხედვის, ანალიზის და შეფასების უნარი, მეტნაკლებად კომპლექსურად

აანალიზებს სფეროში მიმდინარე პროცესებს. ახდენს პრობლემის იდენტიფიცირებას და გადაჭრის გზების ფორმულირებას. შეუძლია დადებითი და უარყოფითი მხარეების განსაზღვრა, შეფასება და სათანადო დასკვნის გაკეთება.

**მედია ხელოვნების სპეციალობის** სტუდენტს შეუძლია კონკრეტული ბრიფში დასმული ამოცანის გაგება და პრობლემის იდენტიფიცირება, მიზნის მისაღწევად ამოცანების განსაზღვრა, ინფორმაციის მოძიება, მისი დამუშავება და ანალიზი, შემოქმედებითი გადაწყვეტილების არგუმენტირებულად დასაბუთება, შემოქმედებითი ჯგუფისთვის საკუთარი მოსაზრების შეთავაზება და დამკვეთთან ეფექტური პრეზენტირება.

**აუდიო-ვიზუალური ხელოვნების სპეციალობის** სტუდენტს შეუძლია იდეის ირგვლივ კვლევის ჩატარება და სწავლის პროცესში მიღებული უნარების გამოყენებით პროექტის ნებისმიერ ეტაპზე პრეზენტირება. შეუძლია კინოში მიმდინარე ტენდენციებზე საუბარი და მთავარი აქცენტების გამოკვეთა.

#### **კომუნიკაციის უნარი:**

იღებს და გასცემს ინფორმაციას, შეუძლია უცხოურ ენაზე მიღებული ინფორმაციის დამოუკიდებლად დამუშავება. სასწავლო ფორმატი ბაკალავრს უყალიბებს გუნდში ნაყოფიერი მუშაობის უნარ-ჩვევას. საკუთარი აზრის ან იდეის მკაფიოდ და ნათლად გადმოცემა. ფლობს ვიზუალურ შემოქმედებით ხერხებსა და აქვს მრავალმხრივი ხედვა. საკუთარი პოზიციის ან შემოქმედებითი ხედვის ფორმულირების, განმარტების და დასაბუთების უნარი. ეფექტური ვერბალური და ვიზუალური პრეზენტაციის მომზადება და წარდგენა. შეუძლია მისთვის საინტერესო თემატიკასთან დაკავშირებულ დისკუსიებში მონაწილეობის, საკუთარი მოსაზრებების თანმიმდევრული და არგუმენტირებული გადმოცემა. ითვისებს მისთვის უცხო გარემოში სწორი კომუნიკაციის, დროული ადაპტაციისა და ადეკვატური რეაგირების ხერხებს. ფლობს კრიტიკული შენიშვნების მომზადებისა და თავისი განსხვავებული პოზიციის დასაბუთების უნარს. აქვს განსხვავებული აზრის მოსმენის, გააზრებისა და ადეკვატური რეაგირების უნარი.

**მედია ხელოვნების სპეციალობის** სტუდენტს შეუძლია სხვადასხვა შემოქმედებითი ხერხით გადმოსცეს საკუთარი იდეა (ჩანახატი, ფოტო, გრაფიკული, ციფრული და მოძრავი გამოსახულება, ვიდეო, წერილობითი და ზეპირი ფორმა). შეუძლია კრეატიული იდეის ჩამოყალიბება და საინტერესო ხერხით შეთავაზება, შემოქმედებითი ხედვის დასაბუთება და საპროექტო წინადადების მომზადება. გააზრებული აქვს ვიზუალური საკომუნიკაციო დარგის უპირატესობა და შეუძლია ახალი საინფორმაციო-საკომუნიკაციო საშუალებების ათვისება, რაც დაეხმარება მიზნის მიღწევაში. შეუძლია შემოქმედებითი პორტფოლიოს შექმნა და აქვს მისი შემდგომში განვითარების უნარი.

**აუდიო-ვიზუალური ხელოვნების სპეციალობის** სტუდენტს შეუძლია გამოცდილებიდან გამომდინარე სტუდენტს საკუთარი აზრის გამოთქმა, შემოქმედებითი პოტენციალის გამოვლენა და თვითგამოხატვა ვიზუალური ფორმით (ფოტო, ვიდეო, ფილმი, ხმა, ციფრული ტექნოლოგია, წერილობითი და ზეპირი ფორმა) შეუძლია საკუთარი აზრის და იდეის დაცვა და დასაბუთება. შემოქმედებითი ხედვის დასაბუთება, საპროექტო წინადადების მომზადება და მისი გააზრებული აქვს ვიზუალური ინფორმაციის უპირატესობა და შეუძლია ახალი საინფორმაციო-საკომუნიკაციო საშუალებების ათვისება, რაც დაეხმარება მიზნის მიღწევაში.

#### **სწავლის უნარი:**

ბაკალავრს შეუძლია სწავლის მეტ-ნაკლებად დამოუკიდებლად წარმართვა და განვითარება, ინფორმაციის მოძიება, გააზრება და საჭიროების მიხედვით გამოყენება. ავლენს სწავლის პროცესში, სხვადასხვა საგანში მიღებული ცოდნის დაკავშირების უნარსა და პროფესიონალური ზრდის შესაძლებლობებს.

შეუძლია ცოდნის მუდმივად განახლება. აქვს დამოუკიდებლად სწავლისა და პროფესიული ზრდისკენ სწრაფვის სურვილი. შეუძლია პრაქტიკული გამოცდილების გაღრმავება, მიღებული დავალებების დამოუკიდებლად შესრულება. შეუძლია საჭირო ინფორმაციის მოძიება და მისი გამოყენება. იღებს პასუხისმგებლობას შემოქმედებით გადაწყვეტილებებზე დამოუკიდებლად ან/და გუნდში, გეგმავს და ასრულებს საშუალო სირთულის პროექტებს. აქვს სწავლის შედეგების ადეკვატური შეფასების და შემდგომი სწავლის საჭიროებების განსაზღვრის უნარი.

**მედია ხელოვნების სპეციალობის** სტუდენტს შეუძლია დამოუკიდებლად ან/და შემოქმედებით გუნდში პროფესიონალური განვითარება (შემოქმედებითი და პრაქტიკული/ტექნიკური), საკუთარი შესაძლებლობების გააზრება, ხარვეზების აღმოჩენა და მისი შევსება. აქვს შემდგომი სწავლის და განვითარების უნარი კრეატიულ ინდუსტრიაში ადგილის დასამკვიდრებლად.

**აუდიო-ვიზუალური ხელოვნების სპეციალობის** სტუდენტს შეუძლია ბაკალავრს შეუძლია ჰოლისტურად შეხედოს პროცესებს, დაინახოს კავშირები შესწავლილ საგნებს და მათ პრაქტიკულ გამოყენებას შორის, შეუძლია მოკლემეტრაჟიანი დოკუმენტური ან მხატვრული ფილმის განხორციელება და დაგეგმვა, ტრანსმედია პროექტის შექმნა.

### ღირებულებები:

ბაკალავრს გააზრებული აქვს ღირებულებათა სისტემა. აცნობიერებს პროფესიულ და ეთიკურ სტანდარტებს. სათანადოდ აღიქვამს და აფასებს სხვათა ღირებულებებს. გააჩნია კულტურული მრავალფეროვნების დაფასებისა და პატივისცემის უნარი. გაცნობიერებული აქვს ეთიკური და სოციალური პასუხისმგებლობა, ესმის თანაბარი შესაძლებლობებისა და გენდერული საკითხების როლი. აქვს ეთიკური გადაწყვეტილებების მიღების უნარი. აღჭურვილია სოციალური პასუხისმგებლობის გრძნობით, შეუძლია ობიექტური მსჯელობა, პრობლემის გაზიარება და მხარდაჭერა. აცნობიერებს ფსიქოლოგიური, სოციალური, კულტურული, ეთნიკური ფაქტორების თავისებურებებს, გადაწყვეტილების მიღების დროს ითვალისწინებს მას. პატივს სცემს ადამიანის უფლებებს, ითვალისწინებს მათ რელიგიურ, ეთნიკურ და კულტურულ მახასიათებლებს

### სწავლება-სწავლის მეთოდები:

- ლექცია
- ჯგუფში მუშაობა
- პრაქტიკული მუშაობა
- სემინარი
- ელექტრონული რესურსით სწავლება
- ელექტრონული სწავლება
- სხვა

### სტუდენტის ცოდნის შეფასების სისტემა

აუდიო-ვიზუალური და მედია ხელოვნების საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამით გათვალისწინებული სასწავლო კომპონენტის დაუფლება სწავლების პროცესში სტუდენტთა აქტიურ მონაწილეობას ითვალისწინებს და შეძენილი ცოდნის უწყვეტი შეფასების პრინციპს ეფუძნება.

აუდიო-ვიზუალური და მედია ხელოვნების საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამის განხორციელებისას სტუდენტის სწავლის შედეგის მიღწევის დონე ფასდება „უმაღლესი საგანმანათლებლო პროგრამების კრედიტებით გაანგარიშების წესის შესახებ“ საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების მინისტრის 2007 წლის 5 იანვრის N3 ბრძანებით დამტკიცებული შეფასების სისტემის შესაბამისად.

აუდიო-ვიზუალური და მედია ხელოვნების საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამის სასწავლო კომპონენტში სტუდენტის სწავლის შედეგის მიღწევის დონის შეფასება მოიცავს შეფასების ფორმებს - შუალედურ (ერთჯერად ან მრავალჯერად) და დასკვნით შეფასებას, რომელთა ჯამი წარმოადგენს საბოლოო შეფასებას (100 ქულა).

შუალედური და დასკვნითი შეფასება (შეფასების ფორმები) მოიცავს შეფასების კომპონენტს/კომპონენტებს, რომელიც განსაზღვრავს სტუდენტის ცოდნის ან/და უნარის ან/და კომპეტენციების შეფასების ხერხს/ხერხებს (ზეპირი/წერიითი გამოცდა, ზეპირი/წერიითი გამოკითხვა, საშინაო დავალება, პრაქტიკული/თეორიული სამუშაო და სხვ.). შეფასების კომპონენტი აერთიანებს შეფასების ერთგვაროვან მეთოდებს (ტესტი, ესე/ესეი, დემონსტრირება, პრეზენტაცია, დისკუსია, პრაქტიკული/თეორიული დავალების შესრულება, სამუშაო ჯგუფში მუშაობა, დისკუსიაში მონაწილეობა და სხვ). შეფასების მეთოდი/მეთოდები იზომება შეფასების კრიტერიუმებით ანუ შეფასების მეთოდის საზომი ერთეულით, რითაც დგინდება სწავლის შედეგების მიღწევის დონე.

შეფასების თითოეულ ფორმასა და კომპონენტს შეფასების საერთო ქულიდან (100 ქულა) განსაზღვრული აქვს ხვედრითი წილი საბოლოო შეფასებაში, რაც აისახება კონკრეტულ სილაბუსში და ეცნობება სტუდენტს სასწავლო სემესტრის დასაწყისში.

დაუშვებელია კრედიტის მინიჭება შეფასების მხოლოდ ერთი ფორმის (შუალედური ან დასკვნითი შეფასება) გამოყენებით. სტუდენტს კრედიტი ენიჭება მხოლოდ დადებითი შეფასების მიღების შემთხვევაში.

აუდიო-ვიზუალური და მედია ხელოვნების საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამის განხორციელებისას სტუდენტის შუალედური და დასკვნითი შეფასების მინიმალური კომპეტენციის ზღვარის ხვედრითი წილი აისახება კონკრეტულ სილაბუსში და ეცნობება სტუდენტს სასწავლო სემესტრის დასაწყისში.

შეფასების სისტემა უშვებს:

**ხუთი სახის დადებით შეფასებას:**

(A) ფრიადი - შეფასების 91-100 ქულა;

(B) ძალიან კარგი - მაქსიმალური შეფასების 81-90 ქულა;

(C) კარგი - მაქსიმალური შეფასების 71-80 ქულა;

(D) დამაკმაყოფილებელი - მაქსიმალური შეფასების 61-70 ქულა;

(E) საკმარისი - მაქსიმალური შეფასების 51-60 ქულა.

**ორი სახის უარყოფით შეფასებას:**

(FX) ვერ ჩააბარა - მაქსიმალური შეფასების 41-50 ქულა, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტს ჩასაბარებლად მეტი მუშაობა სჭირდება და ეძლევა დამოუკიდებელი მუშაობით დამატებით გამოცდაზე ერთხელ გასვლის უფლება;

(F) ჩაიჭრა - მაქსიმალური შეფასების 40 ქულა და ნაკლები, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტის მიერ ჩატარებული სამუშაო არ არის საკმარისი და მას საგანი ახლიდან აქვს შესასწავლი.

აუდიო ვიზუალური და მედია ხელოვნების საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამის სასწავლო კომპონენტში, FX-ის მიღების შემთხვევაში დამატებითი გამოცდა დაინიშნება დასკვნითი გამოცდის შედეგების გამოცხადებიდან არანაკლებ 5 კალენდარულ დღეში. სტუდენტის მიერ დამატებით გამოცდაზე მიღებულ შეფასებას არ ემატება დასკვნით შეფასებაში მიღებული ქულათა რაოდენობა. დამატებით გამოცდაზე მიღებული შეფასება არის დასკვნითი შეფასება და აისახება საგანმანათლებლო პროგრამის სასწავლო კომპონენტის საბოლოო შეფასებაში. დამატებით გამოცდაზე მიღებული შეფასების გათვალისწინებით საგანმანათლებლო კომპონენტის საბოლოო შეფასებაში 0-50 ქულის მიღების შემთხვევაში, სტუდენტს უფორმდება შეფასება F-0 ქულა.

სტუდენტის ცოდნის შეფასების სისტემის შემადგენელი ნაწილია საშუალო მაჩვენებლის (GPA) გამოანგარიშება. სტუდენტთა შეფასების საშუალო მაჩვენებელი (GPA) გამოანგარიშება სტუდენტის მიერ სასწავლო პროგრამით გათვალისწინებულ ყოველ საგანში მიღებული შეფასების ნამრავლით ამავე საგნის კრედიტზე. საგნებისა და კრედიტების ნამრავლი ჯამდება და იყოფა გავლილი საგნების კრედიტების ჯამურ რაოდენობაზე. საშუალო მაჩვენებლის დაანგარიშებისათვის ნიშნის ხვედრითი წილია:

- A = 4
- B = 3, 2
- C = 2, 4
- D = 1, 6
- E = 0, 8

### **დასაქმების სფერო:**

ხელოვნების საბაკალავრო პროგრამის, სპეციალობებით აუდიო-ვიზუალური ხელოვნების და მედია ხელოვნების კურსდამთავრებულები დასაქმდებიან კრეატიულ ინდუსტრიაში. აუდიო-ვიზუალური ხელოვნების მიმართულებით: ტელევიზიებში, პროდაქშენის და ხმის ჩამწერ სტუდიებში, რადიოებში და ასევე ბიზნეს სექტორში. მედია ხელოვნების მიმართულებით: კრეატიულ სააგენტოებში, ბიზნეს სექტორში მარკეტინგის დეპარტამენტებში, დიზაინ სტუდიებში - გრაფიკული ან ციფრული დიზაინის მიმართულებით, იმ პოზიციებზე, სადაც არ არის სავალდებულო მაგისტრის ხარისხი. ასევე, კურსდამთავრებულებს აქვთ თვითდასაქმების საშუალება, რისი შემოქმედებითი და ტექნიკური უნარები გამომუშავებული აქვს სწავლის პერიოდში. პროგრამის მთავარი პრიორიტეტი საერთაშორისო ხარისხზე ორიენტირებაა, შესაბამისად კურსდამთავრებულები ფლობენ ყველა საჭირო უნარს, იმისათვის, რომ მოიპოვონ საერთაშორისო სტაჟირების უფლება ან ჩაერთონ საერთაშორისო პროექტებში. ღია შემოქმედებითი პლატფორმები ხელს უწყობს მათ გააზიარონ საკუთარი ნამუშევრები და პორტფოლიო, მიიღონ მონაწილეობა საერთაშორისო კონკურსებში და გახდნენ წარმატებული პროფესიონალები. წარმატებული კურსდამთავრებულები გააგრძელებენ სწავლას განათლების მეორე საფეხურზე.

### **სწავლის გაგრძელების შესაძლებლობა:**

აუდიო-ვიზუალური და მედია ხელოვნების საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამის კურსდამთავრებული უფლებამოსილია, სწავლა განაგრძოს საქართველოს ან სხვა ქვეყნების უმაღლეს საგანმანათლებლო დაწესებულებებში ნებისმიერი მიმართულების სამაგისტრო პროგრამაზე, თუ ამ პროგრამაზე მიღების წინაპირობა არ არის შეზღუდული სხვა სპეციალობის ბაკალავრის აკადემიური ხარისხით.

### **პროგრამის განხორციელებისათვის აუცილებელი ადამიანური რესურსი:**

აუდიო-ვიზუალური და მედია ხელოვნების საბაკალავრო პროგრამის განხორციელება უზრუნველყოფილია შესაბამისი ადამიანური რესურსით. საგანმანათლებლო პროგრამით გათვალისწინებულ სასწავლო კომპონენტებს უძღვება უნივერსიტეტის აკადემიური პერსონალი, აგრეთვე სათანადო გამოცდილებისა და კომპეტენციების მქონე მოწვეული ლექტორი სპეციალისტები.

ადამიანური რესურსის შესახებ დამატებითი ინფორმაცია იხილეთ №2 დანართში.

### **პროგრამის განხორციელებისათვის აუცილებელი მატერიალური რესურსი:**

აუდიო-ვიზუალური და მედია ხელოვნების საბაკალავრო პროგრამით გათვალისწინებული სწავლის შედეგების მისაღწევად გამოიყენება სტუდენტებისთვის შეზღუდვების გარეშე ხელმისაწვდომი უნივერსიტეტის ინფრასტრუქტურა და მატერიალურ-ტექნიკური რესურსი, კერძოდ:

- სათანადო ინვენტარით აღჭურვილი სასწავლო აუდიტორიები და საკონფერენციო დარბაზები;
- კომპიუტერული ტექნიკითა და საინფორმაციო-საკომუნიკაციო ტექნოლოგიებით აღჭურვილი ბიბლიოთეკა;

- კომპიუტერული კლასები, ინტერნეტში და შიდა ქსელში ჩართული კომპიუტერული ტექნიკა და სწავლის/სწავლების პროცესის ადეკვატური კომპიუტერული პროგრამები;
- სხვადასხვა ტექნიკური მოწყობილობები და ა.შ.

სკოლა ასევე ფლობს ყველა საჭირო ტექნიკას, ლაბორატორიებს სასწავლო პროგრამის განხორციელებისათვის. მათ შორის უახლეს აპარატურას ვიდეო გადაღებებისათვის, თანამედროვე ტექნიკით აღჭურვილ კომპიუტერული გრაფიკის განვითარების ლაბორატორიას CG MULTILAB და ფოტო ლაბორატორიას/სტუდიას.

საგანმანათლებლო პროგრამა უზრუნველყოფილია შესაბამისი სახელმძღვანელო და მეთოდური ლიტერატურით. უნივერსიტეტის ბიბლიოთეკა სტუდენტებს უზრუნველყოფს სასწავლო კურსების სილაბუსებით გათვალისწინებული შესაბამისი ბეჭდური და ელექტრონული სახელმძღვანელოებით, სასწავლო-მეთოდური და სამეცნიერო ლიტერატურით, აგრეთვე ბიბლიოთეკის წიგნადი ფონდის მონაცემთა ბაზით და უნივერსიტეტის ვებ-გვერდზე განთავსებული ელექტრონული კატალოგით.

უნივერსიტეტის საკუთრებაში და მფლობელობაში არსებული მატერიალური რესურსი უზრუნველყოფს აუდიო-ვიზუალურ და მედია ხელოვნების საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამის მიზნების რეალიზაციასა და დაგეგმილი სწავლის შედეგების მიღწევას:

**შენობა-ნაგებობანი** - საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამა ხორციელდება უნივერსიტეტის მფლობელობაში არსებულ და იჯარით აღებულ შენობა-ნაგებობებში, სადაც დაცულია სანიტარულ-ჰიგიენური და უსაფრთხოების ნორმები (შენობებში დამონტაჟებულია სიგნალიზაცია, არის ცეცხლმაქრები, პერიმეტრზე მიმდინარეობს ვიდეო კონტროლი, წესრიგს იცავს უნივერსიტეტის დაცვის თანამშრომელი). შენობა სრულად პასუხობს უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულებისათვის დადგენილ ტექნიკურ მოთხოვნებს, არის სათანადო ტექნიკითა და ინვენტარით (პროექტორი, სკამები, მერხები, დაფები და სხვ.) აღჭურვილი სალექციო და პრაქტიკული მეცადინეობებისთვის განკუთვნილი აუდიტორიები.

**ბიბლიოთეკა** - უნივერსიტეტის ბიბლიოთეკაში დაცულია საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამის შესაბამისი ბეჭდური და ელექტრონული ფონდი, რომელიც ხელმისაწვდომია სტუდენტებისთვის, მოწვეული ლექტორი და აკადემიური პერსონალისთვის. სამკითხველო დარბაზში სტუდენტებს შესაძლებლობა აქვთ ისარგებლონ ინტერნეტით და საერთაშორისო ელექტრონული რესურსით (EBSCO; JSTOR; Cambridge Journals Online; BioOne Complete; e-Duke Journals Scholarly Collection; Edward Elgar Publishing Journals and Development Studies e-books; IMechE Journals; New England Journal of Medicine; Openedition Journlas; Royal Society Journals Collection; SAGE Premier). უნივერსიტეტის ბიბლიოთეკას აქვს ელექტრონული კატალოგი.

**აკადემიური პერსონალის სამუშაო სივრცე** - აკადემიური პერსონალისათვის შექმნილია სათანადო ინვენტარითა და ტექნიკით (სკამები მაგიდები, კარადები, ინტერნეტში ჩართული კომპიუტერი, ქსეროქსის მულტიფუნქციური აპარატი) აღჭურვილი სამუშაო გარემო.

**საინფორმაციო-საკომუნიკაციო ტექნოლოგიები** - აუდიო-ვიზუალური და მედია ხელოვნების საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამის განხორციელებისა და ადმინისტრირების ხელშეწყობის მიზნით, უნივერსიტეტი იყენებს საინფორმაციო-საკომუნიკაციო ტექნოლოგიებს. არსებობს აუდიო-ვიზუალური და მედია ხელოვნების საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამის შესაბამისი პროგრამული უზრუნველყოფა, არსებული კომპიუტერული ტექნიკა პასუხობს თანამედროვე მოთხოვნებს, ჩართულია ინტერნეტში და ხელმისაწვდომია სტუდენტებისთვის, აკადემიური, მოწვეული ლექტორი და ადმინისტრაციული პერსონალისთვის. სტუდენტებისთვის შეფასებების ხელმისაწვდომობის, ადმინისტრაციის მხრიდან სტუდენტთა აკადემიური მოსწრების კონტროლისა და სასწავლო პროცესის ხელშეწყობისთვის გამოიყენება სტუდენტთა ცოდნის შეფასებისა და სწავლების ორგანიზების ელექტრონული სისტემა - lmb.gipa.ge. უნივერსიტეტის ვებ-გვერდის მეშვეობით, რომელზეც განთავსებულია საგანმანათლებლო პროგრამების კატალოგი, საგანმანათლებლო პროგრამების განხორციელებასთან და სასწავლო პროცესის წარმართვასთან დაკავშირებული და სხვა ინფორმაცია, უნივერსიტეტი უზრუნველყოფს ინფორმაციის საჯაროობას და ხელმისაწვდომობას.



**პროგრამის ხელმძღვანელი:**

**ნინო ლიპარტელიანი**  
**ასოცირებული პროფესორი**

ბროსეს ქ. #2  
თბილისი, 0108, საქართველო  
ტელ: (995 32) 2 497545  
მობ: (995 551) 975 475  
e-Mail: [n.liparteliani@gipa.ge](mailto:n.liparteliani@gipa.ge)

**ნინო გედევანიშვილი**  
**პროფესორი**

ბროსეს ქ. #2  
თბილისი, 0108, საქართველო  
ტელ: (995 32) 2 497545  
მობ: (995 577) 449 397  
e-Mail: [n.gedevanishvili@gipa.ge](mailto:n.gedevanishvili@gipa.ge)

**საგანმანათლებლო პროგრამის სტრუქტურა და აღწერილობა:**

ხელოვნების საბაკალავრო პროგრამა ოთხწლიანია და შედგება რვა სემესტრისაგან, რომლის განმავლობაში სტუდენტმა უნდა დააგროვოს სულ **240** კრედიტი. **სწავლების პირველი ეტაპი** (I-III სემესტრი) მოიცავს 68 კრედიტს - ფუნდამენტური განათლების კლასებს; **სწავლების მეორე ეტაპზე** (III-VIII სემესტრი) 123 კრედიტს - ძირითადი სპეციალობების - აუდიო-ვიზუალური და მედია ხელოვნების მიმართულების - სავალდებულო საგნების საფუძვლიანი და სიღრმისეული შესწავლისათვის; 25 კრედიტს - (VIII სემესტრი) 5 კრედიტს - შემოქმედებითი პორტფოლიოს სრული სახით წარდგენაში ან სავალდებულო სტაჟირებით და 20 კრედიტს - სადიპლომო ნაშრომზე დამოუკიდებელი მუშაობისათვის და არჩევით 24 კრედიტს; 24 თავისუფალ კრედიტს სტუდენტი დააგროვებს - მისთვის საინტერესო საგნების არჩევით (სწავლების მეორე ეტაპზე), როგორც პროგრამის ფარგლებში შეთავაზებული დამატებითი საგნებით, ასევე მომიჯნავე მიმართულების საგნებით ან საქართველოს საზოგადოებრივ საქმეთა ინსტიტუტის სხვა სკოლებში მიმდინარე საგნებით.

პროგრამით გათვალისწინებულია ინგლისური ენის სწავლება, აქედან სავალდებულო (I - II სემესტრი) - 8 კრედიტი (200 საათი თითოეული დონის დასაძლევად), სავალდებულო არჩევითი B 1 (III – IV სემესტრი) და დანარჩენი სემესტრების განმავლობაში არჩევითი საგანი. სტუდენტს აქვს შესაძლებლობა 4 წლის განმავლობაში გაიღრმავოს ინგლისური ენის დონე, პრეტესტის საფუძველზე ჩაირიცხოს შესაბამისი დონის კურსზე და ჩააბაროს საერთაშორისო სასერტიფიკატო გამოცდა FCE ან CAE. **აუდიო-ვიზუალური და მედია ხელოვნების საბაკალავრო პროგრამის ბაზაზე შეიქმნა დამატებითი სპეციალობა (მაინორი) ანიმაციაში.** (დამტკიცებულია საქართველოს საზოგადოებრივ საქმეთა ინსტიტუტის ჟურნალისტიკისა და მედია მენეჯმენტის კავკასიური სკოლის აკადემიური საბჭოს მიერ, ოქმის #5, 10.04.2015). მიღებული გადაწყვეტილება გაუქმებულია 2017 წლის 17 ნოემბრის ბრძანება #187/ნ შესაბამისად.

**აუდიო-ვიზუალური და მედია ხელოვნების საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამის საგნობრივი დატვირთვა**

| №                                 | საგნის კოდი | წინაპირობა         | საგანი\ მოდული  | ECTS კრედიტი/საათი <sup>1</sup> |           |          |    |          |    |         |      | სტუდენტის სასწავლო დატვირთვა <sup>2</sup> |                                    |
|-----------------------------------|-------------|--------------------|---|---------------------------------|-----------|----------|----|----------|----|---------|------|---|------------------------------------|
|                                   |             |                    |   | I წელი                          |           | II წელი  |    | III წელი |    | IV წელი |      | საკონტაქტო საათები <sup>3</sup>           | დამოუკიდებელი საათები <sup>4</sup> |
|                                   |             |                    |   | I                               | II        | III      | IV | V        | VI | VII     | VIII |   |                                    |
| <b>სავალდებულო ზოგადი საგნები</b> |             |                    |   | <b>28</b>                       | <b>32</b> | <b>8</b> |    |          |    |         |      |   |                                    |
| 1.                                | AFC 101     | არ გააჩნია         | ვიზუალური ხელოვნების ისტორია 1  | 4/100                           |           |          |    |          |    |         |      | 32  | 68                                 |
| 2.                                | AFC 102     | არ გააჩნია         | მსოფლიო ხელოვნება 1   | 4/100                           |           |          |    |          |    |         |      | 32  | 68                                 |
| 3.                                | AFC 103     | არ გააჩნია         | კომუნიკაციის მეთოდები / წერა, მეტყველება, პრეზენტაცია                       | 4/100                           |           |          |    |          |    |         |      | 32  | 68                                 |
| 4.                                | AFC 104     | არ გააჩნია         | ფოტოგრაფია 1  | 4/100                           |           |          |    |          |    |         |      | 32  | 68                                 |
| 5.                                | AFC 105     | არ გააჩნია         | ციფრული სტუდიო Adobe Photoshop  | 4/100                           |           |          |    |          |    |         |      | 32  | 68                                 |
| 6.                                | AFC 106     | არ გააჩნია         | არტ-სტუდიო <sup>1</sup> შემოქმედებითი აზროვნება ხელოვნებაში და კიბერკულტურა | 4/100                           |           |          |    |          |    |         |      | 64  | 36                                 |
| 7.                                | AFC 151     | არ გააჩნია         | ვიზუალური ხელოვნების ისტორია 2  |                                 | 4/100     |          |    |          |    |         |      | 42  | 58                                 |
| 8.                                | AFC 152     | არ გააჩნია         | მსოფლიო ხელოვნება 2   |                                 | 4/100     |          |    |          |    |         |      | 32  | 68                                 |
| 9.                                | AFC 153     | AFC 104<br>AFC 105 | ფოტოგრაფია 2 /Photoshop 2   |                                 | 4/100     |          |    |          |    |         |      | 48  | 52                                 |
| 10.                               | AFC 154     | არ გააჩნია         | შესავალი მედია ხელოვნებაში/რეკლამა  |                                 | 4/100     |          |    |          |    |         |      | 48  | 52                                 |
| 11.                               | AFC 155     | არ გააჩნია         | შესავალი - აუდიო-ვიზუალური თხრობა და მონტაჟი Adobe Premier Pro              |                                 | 4/100     |          |    |          |    |         |      | 61  | 39                                 |
| 12.                               | AFC 156     | არ გააჩნია         | არტ-სტუდიო 2 შემოქმედებითი აზროვნება ხელოვნებაში/კიბერკულტურა               |                                 | 4/100     |          |    |          |    |         |      | 48  | 52                                 |

<sup>1</sup> კრედიტი - ერთეული, რომელიც გამოხატავს სტუდენტისათვის საჭირო სასწავლო დატვირთვას და რომლის მიღებაც შესაძლებელია სწავლის შედეგების მიღწევის შემდეგ.

<sup>2</sup> სტუდენტის სასწავლო დატვირთვა - დრო, რომელიც საჭიროა საგანმანათლებლო პროგრამით განსაზღვრული სწავლის შედეგების მისაღწევად. სტუდენტის სასწავლო დატვირთვა ეფუძნება დამოუკიდებელ და საკონტაქტო საათებს.

<sup>3</sup> საკონტაქტო საათები - საგანმანათლებლო პროგრამის კომპონენტის განმახორციელებელი პერსონალის ჩართულობით სტუდენტის სასწავლო საქმიანობისთვის განსაზღვრული დრო.

<sup>4</sup> დამოუკიდებელი საათები - საგანმანათლებლო პროგრამის კომპონენტის განმახორციელებელი პერსონალის ჩართულობის გარეშე სტუდენტის სასწავლო საქმიანობის დრო (საშინაო დავალებისა და გამოცდების მომზადება და ა.შ.).



| №   | საგნის კოდი   | წინაპირობა                          | საგანი\ მოდული                                   | ECTS კრედიტი/საათი <sup>1</sup> |    |         |       |          |    |         |      | სტუდენტის სასწავლო დატვირთვა <sup>2</sup> |                                    |
|-----|---------------|-------------------------------------|--|---------------------------------|----|---------|-------|----------|----|---------|------|---|------------------------------------|
|     |               |                                     |  | I წელი                          |    | II წელი |       | III წელი |    | IV წელი |      | საკონტაქტო საათები <sup>3</sup>           | დამოუკიდებელი საათები <sup>4</sup> |
|     |               |                                     |  | სემესტრი                        |    |         |       |          |    |         |      |   |                                    |
|     |               |                                     |  | I                               | II | III     | IV    | V        | VI | VII     | VIII |   |                                    |
| 28. | BA/<br>MDA205 | არ გააჩნია                          | ციფრული სტუდო Adobe Illustrator                  |                                 |    | 4/100   |       |          |    |         |      | 32  | 68                                 |
| 29. | BA/<br>MDA206 | AFC 154                             | შესავალი-კონცეფციის განვითარება/Concepting Basic |                                 |    | 5/125   |       |          |    |         |      | 45  | 80                                 |
| 30. | BA/<br>MDA251 | BA/ MDA205<br>AFC 105               | არტ დირექტორი და კოპირაიტერი                     |                                 |    |         | 5/125 |          |    |         |      | 48  | 77                                 |
| 31. | BA/<br>MDA252 | AFC 154                             | ბრენდინგი  |                                 |    |         | 5/125 |          |    |         |      | 45  | 80                                 |
| 32. | BA/<br>MDA253 | BA/ MDA203<br>BA/ MDA205<br>AFC 105 | დიზაინი აიდენტიკა                                |                                 |    |         | 5/125 |          |    |         |      | 45  | 80                                 |
| 33. | BA/<br>MDA254 | BA/ MDA203<br>BA/ MDA205<br>AFC 105 | დიზაინი შეფუთვა                                  |                                 |    |         | 5/125 |          |    |         |      | 45  | 80                                 |
| 34. | BA/<br>MDA255 | AFC 154<br>BA/ MDA206               | შემოქმედებითი კონცეფცია/concepting 1             |                                 |    |         | 5/125 |          |    |         |      | 45  | 80                                 |
| 35. | BA/<br>MDA256 | AFC 105                             | ციფრული სტუდო Adobe After Effect                 |                                 |    |         | 4/100 |          |    |         |      | 32  | 68                                 |
| 36. | BA/<br>MDA301 | AFC 154<br>BA/ MDA206<br>BA/ MDA255 | შემოქმედებითი კონცეფცია/concepting 2             |                                 |    |         |       | 5/125    |    |         |      | 45  | 80                                 |
| 37. | BA/<br>MDA302 | AFC 154<br>BA/ MDA251               | ვიზუალური თხრობა 1                               |                                 |    |         |       | 5/125    |    |         |      | 48  | 77                                 |
| 38. | BA/<br>MDA303 | AFC 154<br>BA/ MDA252               | სტრატეგია 1                                      |                                 |    |         |       | 5/125    |    |         |      | 42  | 83                                 |
| 39. | BA/<br>MDA304 | AFC 105<br>BA/ MDA203               | ციფრული დიზაინი 1- UI/UX                         |                                 |    |         |       | 5/125    |    |         |      | 45  | 80                                 |

| №   | საგნის კოდი | წინაპირობა   | საგანი\ მოდული                                    | ECTS კრედიტი/საათი <sup>1</sup> |    |         |    |          |       |         |      | სტუდენტის სასწავლო დატვირთვა <sup>2</sup> |                                    |
|-----|-------------|--|---|---------------------------------|----|---------|----|----------|-------|---------|------|---|------------------------------------|
|     |             |  |   | I წელი                          |    | II წელი |    | III წელი |       | IV წელი |      | საკონტაქტო საათები <sup>3</sup>           | დამოუკიდებელი საათები <sup>4</sup> |
|     |             |  |   | სემესტრი                        |    |         |    |          |       |         |      |   |                                    |
|     |             |  |   | I                               | II | III     | IV | V        | VI    | VII     | VIII |   |                                    |
|     |             | BA/ MDA205   |   |                                 |    |         |    |          |       |         |      |   |                                    |
| 40. | BA/ MDA305  | AFC 104<br>AFC 105<br>AFC 153                        | ციფრული გამოსახულების რედაქტირება                 |                                 |    |         |    | 5/125    |       |         |      | 48  | 77                                 |
| 41. | BA/ MDA351  | AFC 154<br>AFC 155<br>BA/ MDA251<br>BA/ MDA302       | ვიზუალური თხრობა 2                                |                                 |    |         |    |          | 5/125 |         |      | 45  | 80                                 |
| 42. | BA/ MDA352  | AFC 105<br>AFC 157<br>BA/ MDA204<br>BA/ MDA205       | სცენარი და კადრირება                              |                                 |    |         |    |          | 5/125 |         |      | 48  | 77                                 |
| 43. | BA/ MDA353  | AFC 154<br>BA/ MDA252<br>BA/ MDA303                  | სტრატეგია 2                                       |                                 |    |         |    |          | 5/125 |         |      | 42  | 83                                 |
| 44. | BA/ MDA354  | AFC 105<br>BA/ MDA205<br>BA/ MDA304                  | ციფრული დიზაინი 2 - შემოქმედებითი ციფრული პროექტი |                                 |    |         |    |          | 5/125 |         |      | 45  | 80                                 |
| 45. | BA/ MDA355  | AFC 154<br>BA/ MDA252                                | ციფრული მარკეტინგი                                |                                 |    |         |    |          | 5/125 |         |      | 45  | 80                                 |
| 46. | BA/ MDA401  | BA/ MDA252<br>BA/ MDA303<br>BA/ MDA353<br>BA/ MDA355 | კრეატიული კამპანია                                |                                 |    |         |    |          |       | 5/125   |      | 45  | 80                                 |
| 47. | BA/ MDA402  | AFC 154<br>BA/ MDA303                                | შემოქმედებითი პროცესის მართვა                     |                                 |    |         |    |          |       | 5/125   |      | 45  | 80                                 |



| №   | საგნის კოდი    | წინაპირობა                                     | საგანი\ მოდული                                    | ECTS კრედიტი/საათი <sup>1</sup> |    |         |       |          |       |         |      | სტუდენტის სასწავლო დატვირთვა <sup>2</sup> |                                    |    |
|-----|----------------|--|---|---------------------------------|----|---------|-------|----------|-------|---------|------|---|------------------------------------|----|
|     |                |  |   | I წელი                          |    | II წელი |       | III წელი |       | IV წელი |      | საკონტაქტო საათები <sup>3</sup>           | დამოუკიდებელი საათები <sup>4</sup> |    |
|     |                |  |   | სემესტრი                        |    |         |       |          |       |         |      |   |                                    |    |
|     |                |  |   | I                               | II | III     | IV    | V        | VI    | VII     | VIII |   |                                    |    |
| 56. | BA/<br>AVA 251 | AFC 104<br>AFC 155<br>BA/AVA 205<br>BA/AVA 206 | ვიზუალური თხრობა 2 ექსპერიმენტული ფილმის წარმოება |                                 |    |         | 5/125 |          |       |         |      |   | 45                                 | 80 |
| 57. | BA/<br>AVA 252 | არ აქვს  | პროდიუსირება                                      |                                 |    |         | 5/125 |          |       |         |      |   | 32                                 | 93 |
| 58. | BA/<br>AVA 253 | არ აქვს  | მუსიკა ფორმა და რიტმი                             |                                 |    |         | 4/100 |          |       |         |      |   | 32                                 | 68 |
| 59. | BA/<br>AVA 254 | BA/<br>AVA 204                                 | ხმის დიზაინი 2                                    |                                 |    |         | 5/125 |          |       |         |      |   | 32                                 | 93 |
| 60. | BA/<br>AVA 255 | AFC 104<br>AFC 155<br>BA/AVA 205               | საოპერატორო ხელოვნება 2                           |                                 |    |         | 5/125 |          |       |         |      |   | 32                                 | 93 |
| 61. | BA/<br>AVA 256 | AFC 105  | ციფრული სტუდიო Adobe After Effect                 |                                 |    |         | 4/100 |          |       |         |      |   | 32                                 | 68 |
| 62. | BA/<br>AVA 301 | BA/AVA 252                                     | დოკუმენტური კინოს პროდიუსირება                    |                                 |    |         |       | 5/125    |       |         |      |   | 32                                 | 93 |
| 63. | BA/<br>AVA 302 | BA/AVA 203<br>BA/AVA 205<br>BA/AVA 255         | დოკუმენტური ფილმის რეჟისურა                       |                                 |    |         |       | 5/125    |       |         |      |   | 45                                 | 80 |
| 64. | BA/<br>AVA 303 | არ აქვს  | დოკუმენტური კინოს ტრენდები                        |                                 |    |         |       | 5/125    |       |         |      |   | 32                                 | 93 |
| 65. | BA/<br>AVA 304 | AFC 155  | პოსტპროდიუქცია                                    |                                 |    |         |       | 5/125    |       |         |      |   | 32                                 | 93 |
| 66. | BA/<br>AVA 305 | BA/AVA 203                                     | სცენარი და კადრირება                              |                                 |    |         |       | 5/125    |       |         |      |   | 44                                 | 81 |
| 67. | BA/            | BA/AVA 252                                     | წარმოების მენეჯმენტი/პროდიუსირება                 |                                 |    |         |       |          | 5/125 |         |      |   | 32                                 | 93 |

| №   | საგნის კოდი    | წინაპირობა  | საგნის მოდული                              | ECTS კრედიტი/საათი <sup>1</sup> |    |         |    |          |    |         |       | სტუდენტის სასწავლო დატვირთვა <sup>2</sup> |                                    |
|-----|----------------|---|--|---------------------------------|----|---------|----|----------|----|---------|-------|---|------------------------------------|
|     |                |   |  | I წელი                          |    | II წელი |    | III წელი |    | IV წელი |       | საკონტაქტო საათები <sup>3</sup>           | დამოუკიდებელი საათები <sup>4</sup> |
|     |                |   |  | სემესტრი                        |    |         |    |          |    |         |       |   |                                    |
|     |                |   |  | I                               | II | III     | IV | V        | VI | VII     | VIII  |   |                                    |
|     | AVA 351        | BA/ AVA 301   |  |                                 |    |         |    |          |    |         |       |   |                                    |
| 68. | BA/<br>AVA 352 | BA/AVA 205<br>BA/AVA 206<br>BA/AVA 254<br>BA/AVA 255                            | მოკლემეტრაჟიანი ფილმის რეჟისურა            |                                 |    |         |    |          |    | 5/125   |       | 45  | 80                                 |
| 69. | BA/<br>AVA 353 | AFC 105   | ვებ დიზაინის საფუძვლები                    |                                 |    |         |    |          |    | 5/125   |       | 32  | 93                                 |
| 70. | BA/<br>AVA 354 | არ აქვს   | შემოქმედებითი ენთერპრენერშიპი              |                                 |    |         |    |          |    | 5/125   |       | 32  | 93                                 |
| 71. | BA/<br>AVA 355 | AFC 106<br>AFC 156  | კომპიუტერული არტი 1                        |                                 |    |         |    |          |    | 5/125   |       | 32  | 93                                 |
| 72. | BA/<br>AVA 401 | AFC 104<br>BA/AVA 203<br>BA/AVA 206<br>BA/AVA 251<br>BA/ AVA 353<br>BA/ AVA 355 | ტრანსმედია თხრობა                          |                                 |    |         |    |          |    |         | 5/125 | 45  | 80                                 |
| 73. | BA/<br>AVA 402 | BA/AVA 252<br>BA/ AVA 351   | სატელევიზიო ფორმატები და პროდუსირება       |                                 |    |         |    |          |    |         | 5/125 | 40  | 85                                 |
| 74. | BA/<br>AVA 403 | არ აქვს   | კორპორატიული კომუნიკაცია                   |                                 |    |         |    |          |    |         | 5/125 | 40  | 85                                 |
| 75. | BA/<br>AVA 404 | AFC 101<br>AFC 151<br>BA/ AVA 303   | კინო და არქივების შემოქმედებითი გამოყენება |                                 |    |         |    |          |    |         | 5/125 | 40  | 85                                 |
| 76. | BA/<br>AVA 405 | BA/ AVA 355   | კომპიუტერული არტი 2                        |                                 |    |         |    |          |    |         | 5/125 | 40  | 85                                 |



| №                       | საგნის კოდი               | წინაპირობა   | საგანის მოდული                          | ECTS კრედიტი/საათი <sup>1</sup> |    |         |    |          |       |         |      | სტუდენტის სასწავლო დატვირთვა <sup>2</sup> |                                    |    |    |
|-------------------------|---------------------------|--|---|---------------------------------|----|---------|----|----------|-------|---------|------|---|------------------------------------|----|----|
|                         |                           |  |   | I წელი                          |    | II წელი |    | III წელი |       | IV წელი |      | საკონტაქტო საათები <sup>3</sup>           | დამოუკიდებელი საათები <sup>4</sup> |    |    |
|                         |                           |  |   | I                               | II | III     | IV | V        | VI    | VII     | VIII |   |                                    |    |    |
| 77.                     | BA/<br>AVA 451            |  | პრაქტიკული კომპონენტი                   |                                 |    |         |    |          |       |         |      | 25  |                                    |    |    |
| <b>არჩევითი საგნები</b> |                           |  |   |                                 |    |         |    |          |       |         |      |   |                                    |    |    |
| 78.                     | ELT/<br>BA 001            | არ აქვს  | ხელოვნება და ფილოსოფია                  |                                 |    | 4/100   |    |          | 4/100 |         |      | 4/100                                     |                                    | 32 | 68 |
| 79.                     | ELT/<br>BA 002            | არ აქვს  | საქართველო - უახლესი ისტორიის პროცესები |                                 |    | 4/100   |    |          | 4/100 |         |      | 4/100                                     |                                    | 32 | 68 |
| 80.                     | ELT/BA/<br>MDA/AVA<br>003 | პრეტესტი   | ინგლისური 1 / B1                        |                                 |    | 4/100   |    |          | 4/100 |         |      | 4/100                                     |                                    | 32 | 68 |
| 81.                     | ELT/<br>BA 004            | არ აქვს  | გერმანული 1                             |                                 |    | 4/100   |    |          | 4/100 |         |      | 4/100                                     |                                    | 32 | 68 |
| 82.                     | ELT/<br>BA 005            | AFC 106<br>AFC 156   | კონცეპტუალური სთორითელინგი 1            |                                 |    | 4/100   |    |          | 4/100 |         |      | 4/100                                     |                                    | 42 | 58 |
| 83.                     | ELT/<br>BA 006            | არ აქვს  | მოდრავი გრაფიკა 1                       |                                 |    | 4/100   |    |          | 4/100 |         |      | 4/100                                     |                                    | 42 | 58 |
| 84.                     | ELT/<br>BA 007            | AFC 105  | ციფრული სტუდო Adobe Indesign            |                                 |    | 4/100   |    |          | 4/100 |         |      | 4/100                                     |                                    | 32 | 68 |
| 85.                     | ELT/<br>BA 008            | AFC 102<br>AFC 152   | მსოფლიო ეთნო კულტურა                    |                                 |    | 4/100   |    |          | 4/100 |         |      | 4/100                                     |                                    | 32 | 68 |
| 86.                     | ELT/ BA<br>MDA009         | BA/ MDA203<br>BA/ MDA205<br>BA/ MDA251<br>BA/ MDA252<br>BA/ MDA253 | კრეატიული ლაბორატორია Creative lab      |                                 |    |         |    |          | 4/100 |         |      | 4/100                                     |                                    | 32 | 68 |

| №   | საგნის კოდი         | წინაპირობა                       | საგანი\ მოდული               | ECTS კრედიტი/საათი <sup>1</sup> |    |         |       |          |       |         |       | სტუდენტის სასწავლო დატვირთვა <sup>2</sup> |                                    |
|-----|---------------------|----------------------------------|------------------------------|---------------------------------|----|---------|-------|----------|-------|---------|-------|---|------------------------------------|
|     |                     |                                  |                              | I წელი                          |    | II წელი |       | III წელი |       | IV წელი |       | საკონტაქტო საათები <sup>3</sup>           | დამოუკიდებელი საათები <sup>4</sup> |
|     |                     |                                  |                              | სემესტრი                        |    |         |       |          |       |         |       |   |                                    |
|     |                     |                                  |                              | I                               | II | III     | IV    | V        | VI    | VII     | VIII  |   |                                    |
|     |                     | BA/ MDA254                       |                              |                                 |    |         |       |          |       |         |       |   |                                    |
| 87. | ELT/ BA010          | პრეტესტი                         | ინგლისური 1 B2               |                                 |    | 4/100   |       | 4/100    |       | 4/100   |       | 32  | 68                                 |
| 88. | ELT/ BA011          | პრეტესტი                         | ინგლისური 1 FCE              |                                 |    | 4/100   |       | 4/100    |       | 4/100   |       | 32  | 68                                 |
| 89. | ELT/ BA012          | პრეტესტი                         | ინგლისური 1 CAE              |                                 |    | 4/100   |       | 4/100    |       | 4/100   |       | 32  | 68                                 |
| 90. | ELT/ BA 051         | AFC 101<br>AFC 151               | თანამედროვე კინო             |                                 |    |         | 4/100 |          | 4/100 |         | 4/100 | 32  | 68                                 |
| 91. | ELT/BA AVA052       | არ აქვს                          | ვიზუალური ანთროპოლოგია       |                                 |    |         | 4/100 |          | 4/100 |         | 4/100 | 32  | 68                                 |
| 92. | ELT/BA/ MDA/AVA 053 | ELT/BA/ MDA/AVA 003              | ინგლისური 2 / B 1            |                                 |    |         | 4/100 |          | 4/100 |         | 4/100 | 32  | 68                                 |
| 93. | ELT /BA 054         | ELT/BA 004                       | გერმანული 2                  |                                 |    |         | 4/100 |          | 4/100 |         | 4/100 | 32  | 68                                 |
| 94. | ELT/ BA 055         | AFC 106<br>AFC 156<br>ELT/BA 005 | კონცეპტუალური სთორითელინგი 2 |                                 |    |         | 4/100 |          | 4/100 |         | 4/100 | 42  | 58                                 |
| 95. | ELT/ BA 056         | ELT/BA 006                       | მომრავი გრაფიკა 2            |                                 |    |         | 4/100 |          | 4/100 |         | 4/100 | 42  | 58                                 |
| 96. | ELT/ BA 057         | არ აქვს                          | აუდიო ბრენდინგი              |                                 |    |         | 4/100 |          | 4/100 |         | 4/100 | 32  | 68                                 |
| 97. | ELT/ BA 058         | BA/ MDA204                       | ანატომიური ხატვა             |                                 |    |         | 4/100 |          | 4/100 |         | 4/100 | 32  | 68                                 |
| 98. | ELT/BA MDA059       | არ აქვს                          | BOOT CAMP                    |                                 |    |         |       |          | 4/100 |         | 4/100 | 32  | 68                                 |
| 99. | ELT/BA 060          | ELT/ BA010                       | ინგლისური 2 B2               |                                 |    |         | 4/100 |          | 4/100 |         | 4/100 | 32  | 68                                 |
| 100 | ELT/BA 061          | ELT/ BA011                       | ინგლისური 2 FCE              |                                 |    |         | 4/100 |          | 4/100 |         | 4/100 | 32  | 68                                 |

| №                | საგნის კოდი | წინაპირობა | საგანი\ მოდული  | ECTS კრედიტი/საათი <sup>1</sup> |    |              |        |           |         |           |         | სტუდენტის სასწავლო დატვირთვა <sup>2</sup> |                                    |    |
|------------------|-------------|------------|---|---------------------------------|----|--------------|--------|-----------|---------|-----------|---------|---|------------------------------------|----|
|                  |             |            |   | I წელი                          |    | II წელი      |        | III წელი  |         | IV წელი   |         | საკონტაქტო საათები <sup>3</sup>           | დამოუკიდებელი საათები <sup>4</sup> |    |
|                  |             |            |   | სემესტრი                        |    |              |        |           |         |           |         |   |                                    |    |
|                  |             |            |   | I                               | II | III          | IV     | V         | VI      | VII       | VIII    |   |                                    |    |
| 101              | ELT/ BA 062 | ELT/ BA012 | ინგლისური 2 CAE   |                                 |    |              | 4/100  |           |         | 4/100     |         | 4/100                                     | 32                                 | 68 |
| 102              |             |            | შენიშვნა: სტუდენტს აქვს უფლება აირჩიოს ნებისმიერი საგანი მომიჯნავე მიმართულებიდან: აუდიო-ვიზუალური ხელოვნება ან მედია ხელოვნება |                                 |    |              |        |           |         |           |         |   |                                    |    |
|                  |             |            | <b>სემესტრში</b>  |                                 |    | 27/28-       | 29/28- | 25/25-    | 25/25 - | 25/25 -   | 25/25 - | 25/25 -                                   |                                    |    |
|                  |             |            |   | 28                              | 32 | 31/32        | 33/32  | 29/29     | 29/29   | 29/29     | 29/29   | 29/29                                     |                                    |    |
|                  |             |            |   |                                 |    |              |        |           |         |           |         |   |                                    |    |
| <b>წელიწადში</b> |             |            |   | <b>60</b>                       |    | <b>64/64</b> |        | <b>58</b> |         | <b>58</b> |         |   |                                    |    |

| №                                 | საგნის კოდი | სწავლების შედეგების რუკა<br>მოდული/საგანი                       | კომპეტენციები         |                                     |                |                    |               |              |
|-----------------------------------|-------------|---|-----------------------|-------------------------------------|----------------|--------------------|---------------|--------------|
|                                   |             |   | ცოდნა და გაცნობიერება | ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი | დასკვნის უნარი | კომუნიკაციის უნარი | სწავლის უნარი | ღირებულებები |
| <b>სავალდებულო ზოგადი საგნები</b> |             |   |                       |                                     |                |                    |               |              |
| 1.                                | AFC 101     | ვიზუალური ხელოვნების ისტორია 1                                  | X                     | X                                   | X              |                    | X             | X            |
| 2.                                | AFC 102     | მსოფლიო ხელოვნება 1   | X                     | X                                   | X              |                    | X             | X            |
| 3.                                | AFC 103     | კომუნიკაციის მეთოდები/ წერა, მეტყველება, პრეზენტაცია            | X                     | X                                   | X              | X                  | X             | X            |
| 4.                                | AFC 104     | ფოტოგრაფია 1  | X                     | X                                   | X              | X                  | X             |              |
| 5.                                | AFC 105     | ციფრული სტუდიო Adobe Photoshop                                  | X                     | X                                   |                | X                  | X             |              |
| 6.                                | AFC 106     | არტ-სტუდიო1 შემოქმედებითი აზროვნება ხელოვნებაში და კიბერკულტურა | X                     | X                                   | X              | X                  | X             | X            |
| 7.                                | AFC 151     | ვიზუალური ხელოვნების ისტორია 2                                  | X                     | X                                   | X              |                    | X             | X            |
| 8.                                | AFC 152     | მსოფლიო ხელოვნება 2   | X                     | X                                   | X              |                    | X             | X            |
| 9.                                | AFC 153     | ფოტოგრაფია 2 /Photoshop 2                                       | X                     | X                                   | X              | X                  | X             | X            |
| 10.                               | AFC 154     | შესავალი მედია ხელოვნებაში/რეკლამა                              | X                     | X                                   | X              | X                  | X             |              |
| 11.                               | AFC 155     | შესავალი - აუდიო-ვიზუალური თხრობა და მონტაჟი Adobe Premier Pro  | X                     | X                                   | X              | X                  | X             |              |
| 12.                               | AFC 156     | არტ-სტუდიო2 შემოქმედებითი აზროვნება ხელოვნებაში და კიბერკულტურა | X                     | X                                   | X              | X                  | X             | X            |
| 13.                               | AFC 157     | შემოქმედებითი წერა  | X                     | X                                   | X              |                    | X             | X            |
| 14.                               | AFC 201     | თანამედროვე ხელოვნება   | X                     | X                                   | X              | X                  | X             | X            |
| 15.                               | AFC 202     | კომუნიკაციის ფსიქოლოგია   | X                     | X                                   | X              | X                  |               |              |
| <b>ინგლისური ენის კომპონენტი</b>  |             |   |                       |                                     |                |                    |               |              |
| 1.                                | AFC 107     | ინგლისური 1 / A1  | X                     | X                                   |                | X                  | X             |              |
| 2.                                | AFC 108     | ინგლისური 1 / B 1   | X                     | X                                   |                | X                  | X             |              |
| 3.                                | AFC 109     | ინგლისური 1 / B 2   | X                     | X                                   |                | X                  | X             |              |
| 4.                                | AFC 110     | ინგლისური 1 / FCE   | X                     | X                                   |                | X                  | X             |              |
| 5.                                | AFC 111     | ინგლისური 1 / CAE   | X                     | X                                   |                | X                  | X             |              |

|     |            |   |   |   |   |   |   |   |
|-----|------------|---|---|---|---|---|---|---|
| 6.  | AFC 158    | ინგლისური 2 / A 2                                 | X | X |   | X | X |   |
| 7.  | AFC 159    | ინგლისური 2 / B 1                                 | X | X |   | X | X |   |
| 8.  | AFC 160    | ინგლისური 2 / B 2                                 | X | X |   | X | X |   |
| 9.  | AFC 161    | ინგლისური 2 / FCE                                 | X | X |   | X | X |   |
| 10. | AFC 162    | ინგლისური 2 / CAE                                 | X | X |   | X | X |   |
|     |            | <b>მედია ხელოვნების სავალდებულო საგნები</b>       |   |   |   |   |   |   |
| 1.  | BA/MDA203  | დიზაინი და კომპოზიცია                             | X | X | X | X | X | X |
| 2.  | BA/MDA204  | გრაფიკული სტუდიო - ხატვა                          | X | X |   | X |   |   |
| 3.  | BA/MDA205  | ციფრული სტუდიო Adobe Illustrator                  | X | X | X | X | X | X |
| 4.  | BA/MDA206  | შესავალი-კონცეფციის განვითარება/Concepting Basic  | X | X | X | X | X | X |
| 5.  | BA/MDA251  | არტ დირექტორი და კოპირაიტერი                      | X | X | X | X | X | X |
| 6.  | BA/MDA252  | ბრენდინგი   | X | X | X | X | X | X |
| 7.  | BA/MDA253  | დიზაინი აიდენტიკა                                 | X | X | X | X | X | X |
| 8.  | BA/MDA254  | დიზაინი შეფუთვა                                   | X | X | X | X | X | X |
| 9.  | BA/MDA255  | შემოქმედებითი კონცეფცია/concepting 1              | X | X | X | X | X |   |
| 10. | BA/MDA256  | ციფრული სტუდიო Adobe After Effect                 | X | X | X | X | X | X |
| 11. | BA/MDA 301 | შემოქმედებითი კონცეფცია/concepting 2              | X | X | X | X | X | X |
| 12. | BA/MDA 302 | ვიზუალური თხრობა 1                                | X | X | X | X | X | X |
| 13. | BA/MDA 303 | სტრატეგია 1                                       | X | X | X | X | X | X |
| 14. | BA/MDA 304 | ციფრული დიზაინი 1- UI/UX                          | X | X | X | X | X |   |
| 15. | BA/MDA 305 | ციფრული გამოსახულების რედაქტირება                 | X | X |   | X | X |   |
| 16. | BA/MDA 351 | ვიზუალური თხრობა 2                                | X | X | X | X | X | X |
| 17. | BA/MDA 352 | სცენარი და კადრირება                              | X | X | X | X |   |   |
| 18. | BA/MDA 353 | სტრატეგია 2                                       | X | X | X | X | X | X |
| 19. | BA/MDA 354 | ციფრული დიზაინი 2 - შემოქმედებითი ციფრული პროექტი | X | X | X | X | X | X |
| 20. | BA/MDA 355 | ციფრული მარკეტინგი                                | X | X | X | X | X |   |
| 21. | BA/MDA 401 | კრეატიული კამპანია                                | X | X | X | X | X | X |
| 22. | BA/MDA 402 | შემოქმედებითი პროცესის მართვა                     | X | X | X | X | X |   |
| 23. | BA/MDA 403 | არტ დაირექშენი                                    | X | X | X | X | X | X |

|     |            |   |   |   |   |   |   |   |
|-----|------------|---|---|---|---|---|---|---|
| 24. | BA/MDA 404 | ვიზუალური ბრენდინგი/advanced                          | X | X | X | X | X |   |
| 25. | BA/MDA 405 | პორტფოლიოს განვითარება                                | X | X | X | X | X |   |
| 26. |            | პრაქტიკული კომპონენტი                                 | X | X | X | X | X | X |
|     |            | <b>აუდიო-ვიზუალური ხელოვნების სავალდებულო საგნები</b> |   |   |   |   |   |   |
| 1.  | BA/AVA 203 | შესავალი კინო დრამატურგიაში                           | X | X | X | X | X | X |
| 2.  | BA/AVA 204 | ხმის დიზაინი 1  | X | X | X | X | X |   |
| 3.  | BA/AVA 205 | საოპერატორო ხელოვნება 1                               | X | X | X | X | X |   |
| 4.  | BA/AVA 206 | ვიზუალური თხრობა 1                                    | X | X | X | X | X | X |
| 5.  | BA/AVA 251 | ვიზუალური თხრობა 2 ექსპერიმენტული ფილმის წარმოება     | X | X | X | X | X | X |
| 6.  | BA/AVA 252 | პროდუსირება   | X | X | X | X | X | X |
| 7.  | BA/AVA 253 | მუსიკა ფორმა და რიტმი                                 | X | X | X | X | X | X |
| 8.  | BA/AVA 254 | ხმის დიზაინი 2  | X | X | X | X | X |   |
| 9.  | BA/AVA 255 | საოპერატორო ხელოვნება 2                               | X | X | X | X | X |   |
| 10. | BA/AVA 256 | ციფრული სტუდია Adobe After Effect                     | X | X | X | X | X | X |
| 11. | BA/AVA 301 | დოკუმენტური კინოს პროდუსირება                         | X | X | X | X | X | X |
| 12. | BA/AVA 302 | დოკუმენტური ფილმის რეჟისურა                           | X | X | X | X | X | X |
| 13. | BA/AVA 303 | დოკუმენტური კინოს ტრენდები                            | X | X | X | X | X | X |
| 14. | BA/AVA 304 | პოსტპროდუქცია   | X | X | X | X | X |   |
| 15. | BA/AVA 305 | სცენარი და კადრირება                                  | X | X | X | X | X | X |
| 17. | BA/AVA 351 | წარმოების მენეჯმენტი/პროდუსირება                      | X | X | X | X | X |   |
| 19. | BA/AVA 352 | მოკლემეტრაჟიანი ფილმის რეჟისურა                       | X | X | X | X | X | X |
| 20. | BA/AVA 353 | ვებ დიზაინის საფუძვლები                               | X | X | X | X | X |   |
| 21. | BA/AVA 354 | შემოქმედებითი ენთერპრენერშიპი                         | X | X | X | X | X |   |
| 22. | BA/AVA 355 | კომპიუტერული არტი 1                                   | X | X | X | X | X |   |
| 23. | BA/AVA 401 | ტრანსმედია თხრობა                                     | X | X | X | X | X | X |
| 24. | BA/AVA 402 | სატელევიზიო ფორმატები და პროდუსირება                  | X | X | X | X | X | X |
| 25. | BA/AVA 403 | კორპორატიული კომუნიკაცია                              | X | X | X | X | X | X |
| 26. | BA/AVA 404 | კინო და არქივების შემოქმედებითი გამოყენება            | X | X | X | X | X | X |
| 27. | BA/AVA 405 | კომპიუტერული არტი 2                                   | X | X | X | X | X |   |
| 28. |            | პრაქტიკული კომპონენტი                                 | X | X | X | X | X | X |

|     |                        | არჩევითი საგნები                        |   |   |   |   |   |   |
|-----|------------------------|---|---|---|---|---|---|---|
| 30. | ELT/ BA 001            | ხელოვნება და ფილოსოფია                  | X | X | X | X | X | X |
| 31. | ELT/ BA 002            | საქართველო - უახლესი ისტორიის პროცესები | X | X | X | X | X | X |
| 32. | ELT/BA/<br>MDA/AVA 003 | ინგლისური 1                             | X | X |   | X | X |   |
| 33. | ELT/BA 004             | გერმანული 1                             | X | X |   | X | X |   |
| 34. | ELT/BA 005             | კონცეპტუალური სთორითელინგი 1            | X | X | X | X | X |   |
| 35. | ELT/BA 006             | მოდრავი გრაფიკა 1 საბაზისო              | X | X |   | X | X |   |
| 36. | ELT/BA 007             | ციფრული სტუდო Adobe Indesign            | X | X |   | X | X |   |
| 37. | ELT/BA 008             | მსოფლიო ეთნო კულტურა                    | X | X | X | X | X | X |
| 38. | ELT/MDA009             | კრეატიული ლაბორატორია Creative lab      | X | X | X | X | X | X |
| 39  | ELT/ BA010             | ინგლისური 1 B2                          | X | X |   | X | X |   |
| 40  | ELT/ BA011             | ინგლისური 1 FCE                         | X | X |   | X | X |   |
| 41  | ELT/ BA012             | ინგლისური 1 CAE                         | X | X |   | X | X |   |
| 42. | ELT/ BA 051            | თანამედროვე კინოს ისტორია               | X | X | X | X | X | X |
| 43. | ELT/ AVA052            | ვიზუალური ანთროპოლოგია                  | X | X | X | X | X | X |
| 44. | ELT/BA/<br>MDA/AVA 053 | ინგლისური 2                             | X | X |   | X | X |   |
| 45. | ELT/BA 060             | ინგლისური 2 B2                          | X | X |   | X | X |   |
| 46. | ELT/BA 061             | ინგლისური 2 FCE                         | X | X |   | X | X |   |
| 47  | ELT/ BA 062            | ინგლისური 2 CAE                         | X | X |   | X | X |   |
| 48. | ELT/BA 054             | გერმანული 2                             | X | X |   | X | X |   |
| 49. | ELT/BA 055             | კონცეპტუალური სთორითელინგი 2            | X | X | X | X | X | X |
| 50. | ELT/BA 056             | მოდრავი გრაფიკა 2                       | X | X | X | X | X | X |
| 51. | ELT/BA 057             | აუდიო ბრენდინგი                         | X | X | X | X | X |   |
| 52. | ELT/BA 058             | ანატომიური ხატვა                        | X | X | X | X | X |   |
| 53. | ELT/MDA059             | BOOT CAMP                               | X | X | X | X | X | X |

პროგრამის ხელმძღვანელის რეზიუმე  
(CURRICULUM VITAE)

|                                  |   |             |           |                        |
|----------------------------------|---|-------------|-----------|------------------------|
| სახელი, გვარი                    | ნინო ლიპარტელიანი   |             |           |                        |
| თანამდებობა                      | აუდიო-ვიზუალური და მედია ხელოვნების საბაკალავრო პროგრამის ხელმძღვანელი<br>მედია ხელოვნების მიმართულების კოორდინატორი  |             |           |                        |
| სამუშაო ადგილი                   | საქართველოს საზოგადოებრივ საქმეთა ინსტიტუტი (GIPA)  |             |           |                        |
| საკონტაქტო ინფორმაცია            | ტელეფონი:   | 551 975 475 | ელ-ფოსტა: | n.liparteliani@gipa.ge |
| განათლება და სამუშაო გამოცდილება | <p><b>განათლება</b></p> <p><b>1995-1996</b> საქართველოს ტექნიკური უნივერსიტეტი<br/>გივი ზალდასტანიშვილის ბიზნესისა და ეკონომიკის სკოლა<br/>დიპლომი მენეჯმენტში</p> <p><b>1988-1994</b> თბილისის სახელმწიფო სამხატვრო აკადემია<br/>ფაკულტეტი - არქიტექტურა<br/>დიპლომი ლანდშაფტის არქიტექტურაში</p> <p><b>სამუშაო გამოცდილება</b></p> <p>2011 დღემდე - საქართველოს საზოგადოებრივ საქმეთა ინსტიტუტი (GIPA)</p> <p>2011-2014 - საქართველოს საზოგადოებრივ საქმეთა ინსტიტუტი (GIPA)</p> <p>სოციალურ მეცნიერებათა სკოლა, ტრენინგები ხელოვნების მიმართულებით (რეკლამა, არქიტექტურა და დიზაინი)</p> <p>2014 დღემდე - საქართველოს საზოგადოებრივ საქმეთა ინსტიტუტი (GIPA)</p> <p>ჟურნალისტიკისა და მედია მენეჯმენტის სკოლა, ასოცირებული პროფესორი</p> <p>აუდიო-ვიზუალური და მედია ხელოვნების საბაკალავრო პროგრამის ხელმძღვანელი<br/>მედია ხელოვნების მიმართულების კოორდინატორი</p> <p>2014-2017 – CG MULTILAB @ GIPA კომპიუტერული გრაფიკის ლაბორატორია, მენეჯერი</p> <p>2008 დღემდე – ასოციაცია 4ART, პრეზიდენტი;</p> <p>2007-2010 ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტი, ხელოვნების ფაკულტეტი, კურსი – ტექსტილის ტექნოლოგია და დიზაინი;</p> <p>2000-2010 შპს “NOMA studio”, დამფუძნებელი, არტ დირექტორი;</p> |             |           |                        |



|   |   |
|---|---|
|   | <p>1997-2000 კრეატიული სტუდიო NN, დამფუძნებელი, დიზაინერი;<br/> 1995-1997 შპს “ ARTE ARCHITECTS ”, არქიტექტორი, დიზაინერი;<br/> 1994-1995 არქიტექტურისა და დიზაინის სტუდია B&amp;P, დიზაინერი;</p>  |
| <p><b>განხორციელებული პროექტები</b></p> | <p>2017</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Portfolio Review Tbilisi - პრე საბაკალავრო რევიუ, მედია ხელოვნება.</li> <li>• Portfolio Review Tbilisi - საქართველოს შემოქმედებითი ახალგაზრდებისთვის</li> </ul> <p>2016</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Portfolio Review Tbilisi - საქართველოს შემოქმედებითი ახალგაზრდებისთვის</li> <li>• კურატორი - სოციალური პროექტი GIPA's Art Factory ჯგუფი « აი კუბი », პარტნიორები თბილისი ბანკი, ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტი;</li> <li>• კურატორი და შემოქმედებითი ხელმძღვანელი - „ქართული ანბანის სამი სახეობის ცოცხალი კულტურა“, საქართველოს კულტურისა და ძეგლთა დაცვის ეროვნულ სააგენტოსთან თანამშრომლობით. პროექტი მომზადდა UNESCO-სთვის წარსადგენად.</li> </ul> <p>2015</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• კურატორი - სემინარები – GIPA და საქართველოს კინო ცენტრი</li> <li>• კურატორი – სემინარები – კომპიუტერული გრაფიკის განვითარების ლაბორატორია – არტისტები არტისტებისთვის.</li> <li>• კურატორი – სემინარები – კომპიუტერული გრაფიკის განვითარების ლაბორატორია – ტრენდები ანიმაციაში.</li> <li>• კურატორი –კომპიუტერული გრაფიკის განვითარების ლაბორატორია – ტრენერების ტრენინგი</li> <li>• კურატორი – სემინარები – კომპიუტერული გრაფიკის განვითარების ლაბორატორია –2D/3D დიზაინი და 3D ბექდის ტექნოლოგია.</li> </ul> <p>2014</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• კურატორი - სემინარები– სარეკლამო სააგენტო “Voskhod”, თბილისი, საქართველო;</li> <li>• ტრენერი - დიზაინი მცირე ბიზნესის/ბრენდებისთვის, თელავი, 4 სესია.</li> </ul> <p>2013</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• კურატორი - სემინარები– რეკლამის სტრატეგია -სპიკერი ნატალია ჩუიჩი, BBDO Moscow- თბილისი, საქართველო;</li> <li>• კურატორი - სემინარები– სტრატეგია, „ნეიმინგი“, „კოფირაიტინგი“, დიზაინი, კრეატივი; Wordshop-კომუნიკაციის აკადემიისა და Miami AD School-ის მონაწილეობით, სიღნაღი, საქართველო;</li> </ul> <p>2012</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• კურატორი - სემინარები– რეკლამის სტრატეგია, შემოქმედებითი ხელმძღვანელობა და დიზაინი; BBDO Moscow . Design Depot Prague, Mccann Moscow მონაწილეობით, წინანდალი, საქართველო;</li> <li>• კურატორი - სემინარები– გრაფიკული დიზაინის თეორია; თბილისი, საქართველო;</li> <li>• კურატორი - სემინარები– ურბანული განვითარება; თბილისი, საქართველო</li> </ul> <p>2011</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• კურატორი - სემინარები– რეკლამის სტრატეგია, ბრენდინგი, შემოქმედებითი ხელმძღვანელობა; თბილისი, საქართველო;</li> </ul> <p>2010</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• არტ დირექტორი, დიზაინერი, F/W კოლექცია, თბილისის მოდის კვირეული თბილისი, საქართველო ;</li> </ul> |

- არტ დირექტორი, ბიო არტი, თბილისი საქართველო ;
- სცენოგრაფია, სატელევიზიო პროექტი - ბათუმი, საქართველო;

2009

- კურატორი, იდეის ავტორი, „ფარაჯანოვის ეზო“ - ქართველ არტისტთა ჯგუფური გამოფენა -ფონდი ღია საზოგადოების მიერ დაფინანსებული პროექტი; თბილისი, საქართველო;
- კურატორი, იდეის ავტორი, „აკეთე მუსიკა“ ,თბილისი, საქართველო;
- კრეატიული დირექტორი დედამიწის საერთაშორისო დღე –ფონდი „მწვანე სივრცე“ თბილისი, საქართველო;
- სცენოგრაფია, „შერეკილები 2“, თბილისი, საქართველო;
- კურატორი - ქართველ ხელოვანთა ჯგუფური გამოფენა – ცნობილი პორტრეტები; გალერეა 4ART, თბილისი, საქართველო ;

2008

- კრეატიული ქუდების ფესტივალი – საერთაშორისო გამოფენა ; ნოიბურგი, გერმანია;
- კურატორი - ქართველ ხელოვანთა ჯგუფური გამოფენა – ყველაფერი ბეზიაჩემის შესახებ; გალერეა 4ART, თბილისი საქართველო;

2007

- არტ დირექტორი, დიზაინერი, F/W კოლექცია, პერსონალური ჩვენება, თბილისი, საქართველო ;
- არტ დირექტორი, დიზაინერი S/S კოლექცია, პერსონალური ჩვენება, თბილისი, საქართველო;

2006

- კულტურული თანამშრომლობა, კოლაბორაციული არტ პროექტი კავკასიის რეგიონში; კულტურული პროგრამა ევროკავშირის მხარდაჭერით, ბაქო, აზერბაიჯანი;
- არტ დირექტორი, დიზაინერი, F/W კოლექცია, თბილისი, საქართველო;

2005-2001

- არტ დირექტორი, დიზაინერი, F/W კოლექცია, NOMA studio ყოველწლიური პერსონალური ჩვენება, თბილისი, საქართველო;
- არტ დირექტორი, დიზაინერი, S/S კოლექცია, NOMA studio ყოველწლიური პერსონალური ჩვენება, თბილისი, საქართველო;

1997-2000

- კერამიკული სკულპტურები – ჯგუფური გამოფენა. აშშ საელჩო; „თაგის არტ“-გალერეა; TMS - გალერეა; თბილისი, საქართველო;

**პროგრამის ხელმძღვანელის რეზიუმე  
(CURRICULUM VITAE)**

|                                  |  |             |           |                          |
|----------------------------------|--|-------------|-----------|--------------------------|
| სახელი, გვარი                    | ნინო გედევანიშვილი   |             |           |                          |
| თანამდებობა                      | აუდიო-ვიზუალური და მედია ხელოვნების საბაკალავრო პროგრამის თანახელმძღვანელი მეცნიერებათა დოქტორი, პროფესორი.  |             |           |                          |
| სამუშაო ადგილი                   | საქართველოს საზოგადოებრივ საქმეთა ინსტიტუტი (GIPA)   |             |           |                          |
| საკონტაქტო ინფორმაცია            | ტელეფონი:  | 577 449 397 | ელ-ფოსტა: | n.gedevanishvili@gipa.ge |
| განათლება და სამუშაო გამოცდილება | <p>1982-1987თბილისის სახელმწიფო სამხატვრო აკადემია, ხელოვნების ისტორიისა და თეორიის კათედრა ხელოვნებათმცოდნე 1985 მოსკოვი; კვალიფიკაციის ამაღლება/ პრაქტიკა პუშკინის მუზეუმი/ ტრეტიაკოვის გალერეა 1986 პეტერბურგი; კვალიფიკაციის ამაღლება/ პრაქტიკული გამოცდილება ერმიტაჟი 1993 მოსკოვი სემინარი და კვლევითი სამუშაო თემაზე: თანამედროვე ხელოვნების სოციოლოგიური კონცეფციები. ხელოვნების ისტორიის ინსტიტუტი მასობრივი კომუნიკაციების სექტორი. კონსულტანტი პროფ. ნ.ზორკაია 2004 აშშ. Special Program on Arts School Management INTERNATIONAL VISITOR PROGRAM. 2004 ENCATC - მენეჯმენტის კურსი, თბილისი, კავკასიის უნივერსიტეტი 2006 სამეცნიერო ხარისხი 17.00.01თეატრალური ხელოვნება, კინო, ტელე და ეკრანის სხვა ხელოვნება სპეციალობით/საქართველოს შოთა რუსთაველის სახელობის თეატრისა და კინოს სახელმწიფო უნივერსიტეტის სადისერტაციო საბჭოს არტ 17.01 #1 2008 კვლევითი სამუშაო/ სმითსონის ინსტიტუტის პოლიტიკისა და ანალიზის ოფისი/ვაშინგტონი/ აშშ. სამუშაო გამოცდილება</p> <p>2016 - დღემდე ეროვნული მუზეუმი/საზოგადოებრივი და საგანმანათლებლო პროგრამების მენეჯერი 2015 დღემდე - საქართველოს საზოგადოებრივ საქმეთა ინსტიტუტი (GIPA) 2016- 2012 ეროვნული მუზეუმის დ.შევარდნაძის გალერეის ხელმძღვანელი 2012 – 2008 ეროვნული მუზეუმის საგანმანათლებლო დეპარტამენტის ხელმძღვანელი 2008 -2005 ეროვნული მუზეუმი, საგანმანათლებლო პროგრამების მენეჯერი 2005-2003 თბილისის სახელმწიფო სამხატვრო აკადემია. პრორექტორი 2003-1996 საქ. სახ. ტელევიზიისა და რადიომაუწყებლობის კორპორაცია. 1 არხი საავტორო პროგრამები: ხელოვნების სამყაროში, ARTექსპრესი</p> |             |           |                          |

|   |                  |  |
|---|------------------|--|
|   |                  | <p>1999-1996 ხელოვნების საერთაშორისო ცენტრი/კონსულტანტი</p> <p>1996-1988 საქართველოს კულტურის ფონდი, ექსპერტი</p>  |
| <p><b>კონფერენციები</b></p> <p><b>პროექტები</b></p> | <p><b>და</b></p> | <p>2014-2016 Keep Your City Green - Community Mobilization &amp; Art Activism Project<br/>პროექტის დირექტორი,პარტნიორი Counterpart International/funded by USAID</p> <p>2013 ექსპერტი/პროექტი Regional Monitoring and Capacity Building Unit of the Eastern Partnership Culture Programme /გორი</p> <p>2011 პროექტ A-muse-All დასკვნითი საერთაშორისო კონფერენცია თბილისში</p> <p>2010 საერთაშორისო კონფერენცია “M u m A E”ზრდასრულთა განათლება და მუზეუმები, კოპენჰაგენი, დანია</p> <p>2010 პრეზენტაცია პროექტ A-muse-All სემინარი; ბერლინი,, გერმანია</p> <p>2010 მოხსენება “გრანტმეიქერების ფორუმი” თბილისი, საქართველო</p> <p>2009 სემინარი “Museums as Life Long Learning Spaces for Intercultural Dialogue” ბონი, გერმანია</p> <p>2009 “Museum learning and interpretation seminar” სტამბული, თურქეთი</p> <p>2009 საერთაშორისო კონფერენცია “მუზეუმების სოციალური როლი” თბილისი, საქართველო</p> <p>2008 საქართველოს ეროვნული მუზეუმი პრეზენტაცია თემაზე სმიტსონის ინსტიტუტის საგანმანათლებლო სისტემა და პროექტი საქართველოს ეროვნული მუზეუმი ყველა სკოლაში.</p> <p>2006 თბილისი, ELIA Regional Conference in Tbilisi, Bologna process and Higher Arts Education. ბოლონის პროცესი და უმაღლესი სახელოვნებო განათლება</p> <p>2005 INTERNATIONAL ARTISTS ENCOUNTER, Tbilisi conference, May 14 Europe, “Artists Open Your Heart as a Carpet,” a joint cooperation of the ChairtheLithuanianAssociation of Artists, the Dutch Federation of Artists’Associations/Georgian Writers' Union</p> <p>2004 ELIA 8th BIENNIAL CONFERENCE, LUZERN, SWITZERLAND , “Challenging the Frame,” საერთაშორისო კონფერენცია; ლუცერნი, შვეიცარია</p> <p>2004 Intercultural Dialogue Seminar საერთაშორისო კომფერენცია-სემინარი დუშაბეში. კულტურის პოლიტიკა და უმაღლესი სახელოვნებო განათლება</p> |
| <p><b>კურატორული საქმიანობა</b></p>                 |                  | <p>2012 გამოფენა ვერა ფადავა პარიზი – თბილისი / /თანაკურატორი/ ეროვნული გალერეა</p> <p>2012 გამოფენა პეტრე ოცხელი, რეტროსპექტივა /კურატორი/ ეროვნული გალერეა</p> <p>2012 გამოფენა საზღვრებს მიღმა –ალექსანდრე ბაძელაძე /კურატორი/ ეროვნული გალერეა</p> <p>2012 საერთაშორისო ფოტო გამოფენა /თანაკურატორი/ ეროვნული გალერეა</p> <p>2008 გამოფენა ევოლუციური გენდერი-ვიზუალურ კულტურაში მე-20 საუკუნის დასაწყისის და გასაბჭოების შემდგომი პერიოდის საქართველოში</p> <p>2007 Lighting Design Workshops, International Association of Lighting Designers პროექტი განხორციელდა აშშ საელჩოს მხარდაჭერით</p> <p>2007 ჯაზის თვე საქართველოს ეროვნულ მუზეუმში</p> <p>2007 გამოფენის დიზაინის ვორკშოპების პროგრამა საქართველოს ეროვნულ მუზეუმში. პროექტი განხორციელდა, Arts&amp;Culture Network - ის მხარდაჭერით</p> <p>2007 საქართველოს ეროვნული მუზეუმის და აშშ- ს საელჩოს ერთობლივი პროგრამა `მუზეუმი თქვენთან სტუმრად` . პროგრამა განხორციელდა ბათუმში</p>  |

|   |  |
|---|--|
|   | <p>2006 გამოფენა გენდერი და ხელოვნება. პროექტი განხორციელდა გაეროს, SIDA და საქართველოს პარლამენტის მხარდაჭერით.</p> <p>2005 თანაკურატორი,გამოფენა “დაბრუნებული შედეგები,” საქართველოს ეროვნული მუზეუმი</p>  |
| <p><b>კვლევა და აკადემიური საქმიანობა</b></p> | <p>2018-2015 საქართველოს საზოგადოებრივ საქმეთა ინსტიტუტი ჟურნალისტიკისა და მედია მენეჯმენტის კავკასიური სკოლა, კურსი - თანამედროვე ხელოვნება</p> <p>2018-2015 საქართველოს საზოგადოებრივ საქმეთა ინსტიტუტი სოციალურ მეცნიერებათა სკოლა კურსი ხელოვნება და პოლიტიკა</p> <p>2017-2016 საქართველოს ეროვნული გალერეა საჯარო ლექციების ციკლი - დუშამიდან -მატრიცამდე</p> <p>2017 საქართველოს ეროვნული გალერეა საჯარო ლექციების ციკლი კარავაჯო პოსტმოდერნისტულ კონტექსტში</p> <p>2016-2011 ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი ჰუმანიტარულ მეცნიერებათა ფაკულტეტი სამაგისტრო პროგრამა - კულტურული მემკვიდრეობა და თანამედროვეობა /მოდული – სამუზეუმო საქმე</p> <p>2016-2015 საჯარო ლექციების ციკლი ეროვნულ გალერეაში თემა – თანამედროვე ხელოვნება და გლობალიზაცია</p> <p>2015-2014 საჯარო ლექციების ციკლი/ეროვნულ გალერეა/ ინსტიტუციონალური კრიტიკა</p> <p>2014 ეროვნულ გალერეა/საჯარო ლექციების ციკლი– ნიუ იორკული სკოლიდან პოპარტამდე.</p> <p>2013 გოეთეს ინსტიტუტი საჯარო ლექცია –ახალი მედია</p> <p>2012 ტრენერების სახელმძღვანელო - ინტერაქტიული თამაშების ინტეგრირება სამუზეუმო პროგრამებში ( ტრენერის გზამკლვევი)</p> <p>2011-2010 საქართველოს უნივერსიტეტი, ეკონომიკისა და ბიზნესის სკოლა სადისერტაციო ნაშრომის “ხარისხის მართვის სისტემები მუზეუმში” ხელმძღვანელი</p> <p>2010 საჯარო ლექციების ციკლი “21-ე საუკუნის მუზეუმები” (საქართველოს ეროვნული მუზეუმის აუდიტორია; გორის უნივერსიტეტი; ახალციხის მუზეუმი)</p> <p>2009 საჯარო ლექცია “ პიკასო და კუბიზმი” საქართველოს ეროვნულ მუზეუმის აუდიტორია</p> <p>2009 საგანმანათლებლო პროგრამების მომზადება და დაგეგმვა” ტრენინგი მუზეუმის თანამშრომლებისთვის</p> <p>2008 აშშ. სმიტსონის ინსტიტუტი; პოლიტიკისა და ანალიზის ოფისი. კვლევითი სამუშაო: მუზეუმის საგანმანათლებლო პოლიტიკა. ძირითადი თემები: მუზეუმი და განათლება 21-ე საუკუნეში; სამუზეუმო კოლექციები და ეროვნული სასწავლო გეგმა; საგანმანათლებლო გამოფენები.</p> <p>2008 სპეციალური საგანმანათლებლო პროგრამა პროექტისთვის “ ომის ბავშვები”</p> <p>2006 გამოფენა ევოლუციური გენდერის თანმხმლები საჯარო ლექციები</p> <p>2004 თბილისის სამხატვრო აკადემია სამაგისტრო პროგრამა/ სალექციო კურსი მოდერნიზმი და პოსტმოდერნიზმი</p> |
| <p><b>პუბლიკაციები</b></p>                    | <p>2014 “ხელოვნება და პოლიტიკა” კურსის თანმხლები სახელმძღვანელო</p> <p>2011 სახელმძღვანელო “მუზეუმი- სივრცე ზრდასრულთა განათლებისა და ინტერკულტურული დიალოგისთვის” ISBN 978-99928-829-8-6</p> <p>2011 სახელმძღვანელო “მუზეუმი 21- საუკუნის გამოწვევების პირისპირ”</p> <p>2010 სახელმძღვანელო “მუზეუმი 21- საუკუნის გამოწვევების პირისპირ”</p> <p>2010 სახელმძღვანელო “მუზეუმი და განათლება” ; ISBN 978-99940-980-1-9/</p> <p>2008 კატალოგის ტექსტი გამოფენისთვის `ევოლუციური გენდერი`</p> <p>2007 ირიანა შტენბერგი /მონოგრაფია/ ISBN 978-9941-0-0056-0 / სეზანი/ თბილისი,საქართველო</p>  |

2007 მეთოდოლოგიური სახელმძღვანელო სახელოვნებო უმაღლესი განათლების სასწავლებლებისთვის [ ISBN 978-99940-898-0-2 ]

2007 კატალოგის ტექსტი გამოფენისთვის "გენდერი და ხელოვნება" prepared within the framework of UNDP, "Gender&Politics in the South Caucasus

2006 ტრადიცია და ტრანსფორმაცია ირინა შტენბერგის სცენოგრაფიაში" საქართველოს შოთა რუსთაველის სახელობის თეატრისა და კინოს სახელმწიფო უნივერსიტეტი თეატრმცოდნეობითი და კინომცოდნეობითი ძიებანი #7(26),. (ქართულ ენაზე)

2006 აღორძინებული სახელები "საქართველოს შოთა რუსთაველის სახელობის თეატრისა და კინოს სახელმწიფო უნივერსიტეტი. მონოგრაფია უაკ (VDC) 75.04:792, ISBN 99940-0-888-9 (ქართულ ენაზე)

2003 სახელმწიფო უნივერსიტეტის ხელოვნების ისტორიისა და თეორიის კათედისკრებული – "ი. შტენბერგის დაზგური გრაფიკა მე-20 საუკუნის 20-30 წლებში`

ინფორმაცია ადამიანური რესურსების შესახებ

| №  | სახელი და გვარი         | სტატუსი          | სასწავლო კურსი  |
|----|-------------------------|------------------|---|
| 1. | დინარა მალაკელიძე       | პროფესორი        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ვიზუალური ხელოვნების ისტორია 1</li> <li>• ვიზუალური ხელოვნების ისტორია 2</li> </ul>  |
| 2. | ვახტანგ ხომტარია        | მოწვეული ლექტორი | <ul style="list-style-type: none"> <li>• მსოფლიო ხელოვნება 1</li> <li>• მსოფლიო ხელოვნება 2</li> </ul>  |
| 3. | თამარ ყურაშვილი         | მოწვეული ლექტორი | <ul style="list-style-type: none"> <li>• კომუნიკაციის მეთოდები/წერა, მეტყველება, პრეზენტაცია</li> </ul>   |
| 4. | დიმიტრი ჩიკვაძე         | მოწვეული ლექტორი | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ფოტოგრაფია 1</li> </ul>  |
| 5. | მირიან ყენია            | მოწვეული ლექტორი | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ციფრული სტუდიო Adobe Photoshop</li> <li>• ფოტოგრაფია 2 / Photoshop 2</li> <li>• შესავალი - აუდიო-ვიზუალური თხრობა და მონტაჟი Adobe Premier Pro</li> <li>• ციფრული სტუდიო Adobe Illustrator</li> <li>• ციფრული სტუდიო Adobe After Effect</li> <li>• ციფრული სტუდიო Adobe After Effect</li> <li>• ციფრული სტუდიო Adobe Indesign</li> </ul> |
| 6. | სოფიო ჩერქეზიშვილი      | მოწვეული ლექტორი | <ul style="list-style-type: none"> <li>• არტ-სტუდიო 1 შემოქმედებითი აზროვნება ხელოვნებაში და კიბერკულტურა</li> <li>• არტ-სტუდიო 2 შემოქმედებითი აზროვნება ხელოვნებაში და კიბერკულტურა</li> </ul>  |
| 7. | დავით მაკარიძე          | მოწვეული ლექტორი | <ul style="list-style-type: none"> <li>• არტ-სტუდიო 1 შემოქმედებითი აზროვნება ხელოვნებაში და კიბერკულტურა</li> <li>• არტ-სტუდიო 2 შემოქმედებითი აზროვნება ხელოვნებაში და კიბერკულტურა</li> <li>• კომპიუტერული არტი 1</li> <li>• კომპიუტერული არტი 2</li> </ul>  |
| 8. | ETI თინათინ დგებუაძე    | მოწვეული ლექტორი | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ინგლისური 1 / FCE</li> <li>• ინგლისური 1 / CAE</li> <li>• ინგლისური 2 / FCE</li> <li>• ინგლისური 2 / CAE</li> </ul>  |
| 9. | ETI ქეთევან გურამიშვილი | მოწვეული ლექტორი | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ინგლისური 1 / A1</li> <li>• ინგლისური 1 / B 1</li> <li>• ინგლისური 1 / B 2</li> </ul>  |

|     |                    |                       |  |
|-----|--------------------|-----------------------|--|
|     |                    |                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ინგლისური 2 / A 2</li> <li>• ინგლისური 2 / B 1</li> <li>• ინგლისური 2 / B 2</li> </ul>  |
| 10. | ლეილა ბლაგონრაგოვა | მოწვეული ლექტორი      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ფოტოგრაფია 2 / Photoshop 2</li> </ul>   |
| 11. | ვასილ ჩუბინიძე     | მოწვეული ლექტორი      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• შესავალი მედია ხელოვნებაში/რეკლამა</li> </ul>   |
| 12. | ლადო მაღაზონია     | მოწვეული ლექტორი      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• შესავალი მედია ხელოვნებაში/რეკლამა</li> </ul>   |
| 13. | თინათინ ნაჭყებია   | ასისტენტ პროფესორი    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• შესავალი - აუდიო-ვიზუალური თხრობა და მონტაჟი Adobe Premier Pro</li> <li>• ვიზუალური თხრობა 1</li> </ul>   |
| 14. | თამარ ბაბუაძე      | მოწვეული ლექტორი      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• შემოქმედებითი წერა</li> </ul>   |
| 15. | ნინო გედევანიშვილი | პროფესორი             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• თანამედროვე ხელოვნება</li> </ul>  |
| 16. | ზურაბ მხეიძე       | მოწვეული ლექტორი      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• კომუნიკაციის ფსიქოლოგია</li> </ul>  |
| 17. | ნინო ლიპარტელიანი  | ასოცირებული პროფესორი | <ul style="list-style-type: none"> <li>• დიზაინი და კომპოზიცია</li> <li>• კრეატიული ლაბორატორია Creative Lab</li> </ul>  |
| 18. | კახაბერ კახაძე     | მოწვეული ლექტორი      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• დიზაინი და კომპოზიცია</li> <li>• დიზაინი და აიდენტიკა</li> </ul>  |
| 19. | ლევან ლონდარიძე    | მოწვეული ლექტორი      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• გრაფიკული სტუდიო - ხატვა</li> <li>• ანატომიური ხატვა</li> </ul>   |
| 20. | გიორგი პოპიაშვილი  | პროფესორი             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• შესავალი-კონცეფციის განვითარება/Concepting Basic</li> <li>• შემოქმედებითი კონცეფცია/concepting 1</li> <li>• შემოქმედებითი კონცეფცია/concepting 2</li> <li>• პორტფოლიოს განვითარება</li> </ul> |
| 21. | მერი გიორგობიანი   | მოწვეული ლექტორი      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• არტ დირექტორი და კოპირაიტერი</li> <li>• სცენარი და კადრირება</li> </ul>   |
| 22. | დავით ბაბიშვილი    | მოწვეული ლექტორი      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• არტ დირექტორი და კოპირაიტერი</li> <li>• სცენარი და კადრირება</li> </ul>   |
| 23. | შოთა ჩინჩალაძე     | მოწვეული ლექტორი      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ბრენდინგი</li> </ul>  |



|     |                     |                  |   |
|-----|---------------------|------------------|---|
| 24. | გიორგი ავალიანი     | მოწვეული ლექტორი | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ბრენდინგი</li> <li>• ციფრული დიზაინი 2 - შემოქმედებითი ციფრული პროექტი</li> </ul>                                    |
| 25. | ლევან რატიშვილი     | მოწვეული ლექტორი | <ul style="list-style-type: none"> <li>• დიზაინი შეფუთვა</li> </ul>   |
| 26. | გიორგი ქვლივიძე     | მოწვეული ლექტორი | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ვიზუალური თხრობა 1</li> </ul>  |
| 27. | ლევან სიხარულიძე    | მოწვეული ლექტორი | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ვიზუალური თხრობა 1</li> <li>• ვიზუალური თხრობა 2</li> </ul>  |
| 28. | ეკატერინე ყიფიანი   | მოწვეული ლექტორი | <ul style="list-style-type: none"> <li>• სტრატეგია 1</li> <li>• სტრატეგია 2</li> </ul>  |
| 29. | ალექსანდრე მელია    | მოწვეული ლექტორი | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ციფრული დიზაინი 1 / UI-UX</li> <li>• კონცეპტუალური სთორითელინგი 1</li> <li>• კონცეპტუალური სთორითელინგი 2</li> </ul> |
| 30. | რუსუდან ოსიაშვილი   | მოწვეული ლექტორი | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ციფრული გამოსახულების რედაქტირება</li> </ul>   |
| 31. | ნიკოლოზ კუმბარი     | მოწვეული ლექტორი | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ციფრული დიზაინი 2 - ციფრული პროექტი</li> <li>• ვიზუალური ბრენდინგი/Advanced</li> </ul>                               |
| 32. | გიორგი ჩინჩალაძე    | მოწვეული ლექტორი | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ციფრული დიზაინი 2 - ციფრული პროექტი</li> </ul>   |
| 33. | ნიკოლოზ აბუაშვილი   | პროფესორი        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ციფრული მარკეტინგი</li> </ul>  |
| 34. | პავლე გაბრიჭიძე     | მოწვეული ლექტორი | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ციფრული მარკეტინგი</li> </ul>  |
| 35. | ანდრო ბორცვაძე      | მოწვეული ლექტორი | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ციფრული მარკეტინგი</li> </ul>  |
| 36. | ნინო გორდელაძე      | მოწვეული ლექტორი | <ul style="list-style-type: none"> <li>• კრეატიული კამპანია</li> </ul>  |
| 37. | მარიამ თევდორაშვილი | მოწვეული ლექტორი | <ul style="list-style-type: none"> <li>• შემოქმედებითი პროცესის მართვა</li> </ul>   |
| 38. | ლევან ბახია         | მოწვეული ლექტორი | <ul style="list-style-type: none"> <li>• არტ დაირექშენი</li> </ul>  |
| 39. | დავით ფირცხალავა    | მოწვეული ლექტორი | <ul style="list-style-type: none"> <li>• შესავალი კინო დრამატურგიაში</li> </ul>   |
| 40. | ბესო კაჭარავა       | მოწვეული ლექტორი | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ხმა ბაზისური/ხმის დიზაინი 1</li> <li>• ხმის თეორიები/ხმის დიზაინი 2</li> </ul>                                       |

|     |                      |                    |   |
|-----|----------------------|--------------------|---|
|     |                      |                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• აუდიო ბრენდინგი</li> </ul>   |
| 41. | მამუკა მუჩიაშვილი    | მოწვეული ლექტორი   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• საოპერატორო ხელოვნება 1</li> <li>• საოპერატორო ხელოვნება 2</li> </ul>                              |
| 42. | ნინო ორჯონიკიძე      | პროფესორი          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ვიზუალური თხრობა 2 ექსპერიმენტული ფილმის წარმოება</li> <li>• დოკუმენტური კინოს ტრენდები</li> </ul> |
| 43. | ქეთევან მაჭავარიანი  | მოწვეული ლექტორი   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• პროდიუსირება</li> </ul>  |
| 44. | რეზო კვიციანი        | მოწვეული ლექტორი   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• მუსიკა ფორმა და რიტმი</li> </ul>   |
| 45. | ანა ძიკაძე           | მოწვეული ლექტორი   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• დოკუმენტური კინოს პროდიუსირება</li> </ul>  |
| 46. | ივანე არსენიშვილი    | მოწვეული ლექტორი   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• დოკუმენტური ფილმის რეჟისურა</li> </ul>   |
| 47. | ლევან კუხაშვილი      | მოწვეული ლექტორი   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• პოსტპროდუქცია</li> </ul>   |
| 48. | ირაკლი სოლომონიშვილი | მოწვეული ლექტორი   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• სცენარი და კადრირება</li> </ul>  |
| 49. | ნანა იოსელიანი       | მოწვეული ლექტორი   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• სცენარი და კადრირება</li> </ul>  |
| 50. | ნინო წიქარაძე        | მოწვეული ლექტორი   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• წარმოების მენეჯმენტი/პროდიუსირება</li> </ul>   |
| 51. | მირიან ჯუღელი        | მოწვეული ლექტორი   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• კორპორატიული კომუნიკაცია</li> </ul>  |
| 52. | ალექსანდრე კობერიძე  | მოწვეული ლექტორი   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• მოკლემეტრაჟიანი ფილმის რეჟისურა</li> </ul>   |
| 53. | ანა ასათიანი         | მოწვეული ლექტორი   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ვებ დიაზინის საფუძვლები</li> </ul>   |
| 54. | ნინო მახვილაძე       | ასისტენტ პროფესორი | <ul style="list-style-type: none"> <li>• შემოქმედებითი ენთრეპრენერშიპი</li> </ul>   |
| 55. | ნინო ჯაფიაშვილი      | პროფესორი          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ტრანსმედია თხრობა</li> </ul>   |
| 56. | თამარ მშენიერაძე     | მოწვეული ლექტორი   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• სატელევიზიო ფორმატები და პროდიუსირება</li> </ul>   |
| 57. | ნინო ძანძავა         | მოწვეული ლექტორი   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• კინო და არქივის შემოქმედებითი გამოყენება</li> </ul>  |
| 58. | ლუკა ნახუცრიშვილი    | მოწვეული ლექტორი   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ხელოვნება და ფილოსოფია</li> </ul>  |

|     |                         |                  |   |
|-----|-------------------------|------------------|---|
| 59. | ირაკლი ხვადაგანი        | მოწვეული ლექტორი | <ul style="list-style-type: none"> <li>• საქართველო - უახლესი ისტორიის პროცესები</li> </ul>                 |
| 60. | მაგდა ფანჩულიძე         | მოწვეული ლექტორი | <ul style="list-style-type: none"> <li>• გერმანული 1</li> <li>• გერმანული 2</li> </ul>                      |
| 61. | თეიმურაზ რუხაია         | მოწვეული ლექტორი | <ul style="list-style-type: none"> <li>• მოძრავი გრაფიკა 1 საბაზისო</li> <li>• მოძრავი გრაფიკა 2</li> </ul> |
| 62. | კონსტანტინე ნაცვლიშვილი | მოწვეული ლექტორი | <ul style="list-style-type: none"> <li>• მსოფლიო ეთნო კულტურა</li> </ul>                                    |
| 63. | დავით გურგენიძე         | მოწვეული ლექტორი | <ul style="list-style-type: none"> <li>• თანამედროვე კინო</li> </ul>  |
| 64. | დავით ჭიღოლაშვილი       | მოწვეული ლექტორი | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ვიზუალური ანთროპოლოგია</li> </ul>                                  |
| 65. | თინათინ სტამბოლიშვილი   | პროფესორი        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• BOOT CAMP</li> </ul>   |
| 66. | ირინა ბრეგვაძე          | მოწვეული ლექტორი | <ul style="list-style-type: none"> <li>• BOOT CAMP</li> </ul>   |